

ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 94(47).083

Прошунина Е.В.¹

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ НА РЫНКАХ
ЮГА РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVII В.
(по материалам восточного участка Белгородской черты)²**

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, г. Елец

Proshunina E. V.

**AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE MARKETS OF THE SOUTH
OF RUSSIA IN THE SECOND HALF OF THE 17TH CENTURY
(based on materials from the eastern section of the Belgorod line)**

Bunin Yelets State University, Yelets

Аннотация: Изучаются сведения о продуктовом ассортименте на рынках городов-крепостей восточного участка Белгородской черты в период со второй половины XVII в. по первую половину XVIII в. Проводится анализ развития торговли, повлиявший на демографический прирост населения. Делаются выводы о значительных хозяйственных успехах региона в исследуемый период. Строительство Белгородской черты способствовало стабильности жизни населения региона, демографическому росту и последовавшему затем развитию рынка.

Ключевые слова: Белгородская черта, торговля, рынок, Воронеж, Тамбов, хозяйственное освоение, Центральное Черноземье.

Abstract: This article provides information about the food assortment in the markets of the fortified towns of the eastern section of the Belgorod line in the period from the second half of the 17th century to the first half of the 18th century. The analysis of the development of trade that influenced the demographic growth of the population is carried out. Conclusions are made about the significant economic success of the region during the study period.

Key words: Belgorod line, trade, market, Voronezh, Tambov, economic development, Central Black Earth Region.

¹ Прошунина Екатерина Валерьевна - бакалавр института истории и культуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (г. Елец).

² Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Липецкой области в рамках научного проекта № 20-49-480001

Строительство Белгородский черты в середине XVII в. стало важным шагом на пути хозяйственного освоения огромных степных пространств Юга России. На протяжении долго времени до 1658 г. происходило строительство одного из самых удивительных строений в истории. За 23 года была проделана колоссальная работа: на протяжении 800 км было возведено свыше 25 городов-крепостей, между которыми протянулась серия укреплений. На протяжении всего пути строительства встречались и естественные препятствия: реки, озера, болота, овраги, которые были использованы для защиты. Белгородская черта позволила закрыть южные рубежи страны от масштабных набегов татар, но местное население все равно страдало от постоянных мелких нападений и вплоть до 1680-х годов татарская опасность оставалась существенным фактором жизни для населения Юга России.

Строительство оборонительных сооружений способствовало демографическому росту [5, с. 93-97]. В связи с этим на данной территории необходимо было создавать благоприятные для жизни людей условия, и в первую очередь обеспечить продуктами питания, постоянно растущие гарнизоны крепостей, остроги и слободы. Более всего ценился ко-

нечно «хлеб». Хлеб являлся главным продуктом снабжения для служилого населения. Естественно зерновые продукты имели большое значение для обеспечения армии и для строительства новых крепостей и острогов. Однако особое значение в обеспечении продуктами региона Белгородской черты играла торговля. В данной статье мы не будем касаться темы, связанной с реализацией хлебной продукции, поскольку это отдельная, большая тема.

Развитие рынка началось в регионе еще в конце XVI в., когда были построены первые крепости. Однако его полноценное формирование обычно связывают со второй половиной XVII в. [8, с. 816]. Крупнейшей работой на эту тему является монография Ю.А. Мизиса, в которой собран и проанализирован большой и разнородный материал о товарах и ценах [8, с. 816]. Отдельное значение монографии имеют многочисленные таблицы, в которых обобщена информация о хождении самых разных товаров в крепостях региона. Именно эти данные послужат основным источником нашей работы.

Следует также отметить работы по истории рынка Юга России А.И. Раздорского, проанализировавшего массу разнородного материала на эту тему [9, с. 259; 10, с. 761]. Организация торговли в изучаемом реги-

оне находится также в центре внимания исследований Т.А. Жибровой [7, с. 283-288; 5, с. 93-97; 4, с. 72-82; 6, с. 7-14]. Социальная история региона на протяжении всего XVII в. изучалась Д.А. Ляпиным и Н.А. Жировым [3, с. 88-967; 2, с. 34-43; 1, с. 136-140].

Цель нашей статьи – показать разнообразие сельскохозяйственной продукции на рынках Юга России (главным образом региона восточного участка Белгородской черты) во второй половине XVII в. – начале XVIII в. Мы рассмотрим, какие продукты пользовались большей популярностью на рынке, а также определим динамику их присутствия в указанный период времени. В конечном итоге, рассмотрев товары на рынке крепостей восточного участка Белгородской черты, попробуем получить общее представление о специфике хозяйственного развития этого региона. Мы будем использовать материалы для анализа набора продуктов на рынках городов-крепостей из книги Ю.А. Мизиса, где они представлены в виде таблиц в качестве приложения [8, с. 728-744].

Начнем с рассмотрения присутствия в торговом обороте хлеба, который был незаменимым продуктом питания для людей того времени.

Кроме хлеба во второй половине XVII в. в исследуемом регионе бла-

годаря развитию внутренней торговли получают распространение соль, рыбные и мясные продукты, сахар, овощи, фрукты, ягоды, орехи, грибы, пряности, алкогольные напитки, мед, чай, кофе. Это позволяет говорить о том, что в торговом обороте имелся достаточный набор продуктов питания, свидетельствующий о полноценном развитии местного рынка.

Рыбные и мясные продукты играли одну из главных ролей в рационе человека. В рыбные продукты входили самые разнообразные виды рыб их покупали поштучно или оптом. Обычно штучно покупали ценные сорта рыб, такие как белуга, осетр, сазан, стерлядь, северюга, белорыбца. Редко это были промысловые виды: сом, тарань. Рыба могла быть свежей, мороженой, соленой, вяленой, а также «жаркой», «караманной», «колотой», «коренной», «провесной», «сухой» и «палой». На рынке продавалась как рыбная продукция менее высокого качества: сом, карась, лещ, линь, окунь, плотва, число, язь, так и рыбы, так и весьма ценная, которую привозили с низовьев Волги и Дона: белуга, семга, карась, лещ, осетр, скирь, частик, чебак и тд. Для рынка Тамбова характерно наличие щуки и сома. Также можно было приобрести по более низкой цене смешанную

рыбу: «рыба-мелочь», «рыба-смесь», «рыба чётная». Зачастую большую рыбу продавали по частям, а мелкую и среднюю целиком. Рыба была привычным продуктом на столе в каждой семье, особенно во время постов. Она была в избытке на прилавках рынков в любом году неза-

висимо от времени года. Не уступала рыбе и рыбная икра, которая была таким же обыденным продуктом. Начиная с начала XVIII в. количество икры на рынке значительно вырастает и она начинает набирать большую популярность.

Диаграмма 1



Несмотря на то, что многие служилые люди Белгородской черты держали у себя скотину, мясо не было широко распространенным продуктом питания. Чаще всего мясо появлялось на рынке в осенний период, когда резали скотину. Во второй половине XVII в. мясо продавали тушами, а оптовая торговля встречалась очень редко. Торговля мясом была плохо распространена в селах, деревнях, в городах же спрос на данный продукт был гораздо вы-

ше [8, с. 451-457]. В восточной части Белгородской черты лишь в Тамбове на рынке можно было приобрести мясо или сало свиньи, а также говяжье сало. В начале XVIII в. ситуация со спросом на мясо осталась неизменной, однако следует отметить, что на прилавках теперь появилась ветчина.

Не так часто встречалась на рынках птица. Вероятно, это было связано с большим распространением птицы в хозяйстве местного насе-

ния. Но, не смотря на очень низкий потребительский спрос, на рынках крепостей можно было приобрести гусей, уток и кур. Реже всего продавали кур и уток, а вот уже гусь имел больший спрос и продавался чаще. Лишь в XVIII в. в Воронеже прослеживается большой привоз битой птицы из других регионов на продажу. С каждым годом спрос на птицу показывал рост, а со временем здесь появлялись, к примеру, такие птицы как тетерев. Помимо этого, в XVIII в. птицу можно было приобрести оптом, чего нельзя было сделать ранее. Кроме того, теперь вместе с курицами продавали и яйца, чего не наблюдалось ранее.

Во второй половине XVII в. овощи не являлись, распространенным товаром на рынке городов-крепостей вероятно потому, что жители, проживающие на плодородных землях, выращивали огородные культуры сами и потребности в покупке данного продукта были низкими. Помимо овощей торговали семенами, обычно огурцов, льна и конопли. С 1705 г. торговля овощами начинает стремительно развиваться, и теперь на рынках появлялись бурак, белый лук и чеснок.

Большим распространением пользовались фрукты, ягоды, грибы и орехи. Первое место по распространенности занимали яблоки, они

могли быть дикие и садовые. Также в 1705 г. можно было приобрести груши. Фрукты могли быть засушенные или свежее, ассортимент их был очень скудным, но предложение и спрос были очень большими.

Наиболее распространенным продуктом являлись ягоды такие как клюква, изюм, чернослив, инжир. В XVIII в. появляются в продаже финики, корки лимонные в меде, винные ягоды и финики. Иногда на прилавках встречались в продаже грибы. В частности, в XVIII в. можно было встретить в продаже грузди и сухие грибы.

Торговля орехами развивалась довольно стремительно с 1650 г. до 1705 г. их разновидность увеличивается в разы, особенно это можно было проследить по Воронежу. Если раньше в продажу поступали только лесные орехи, то теперь продавали орехи «воложские» и «вошлаки», русские, грецкие, ядра миндальные, а также турецкие орехи.

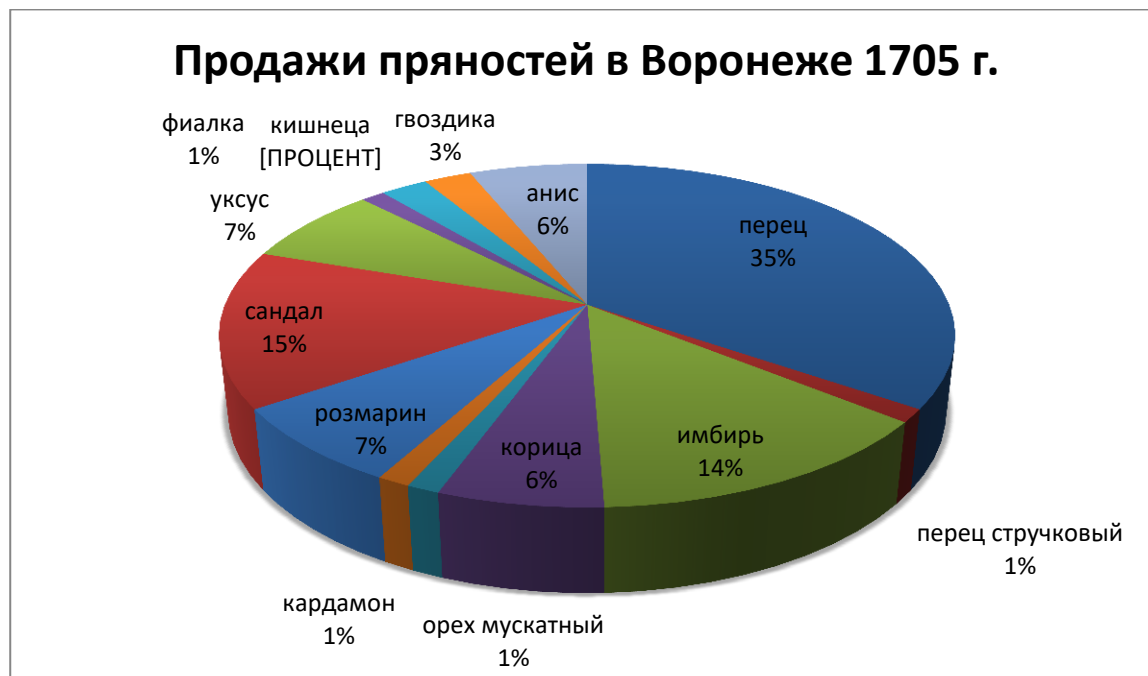
Еще одним важным продуктом являлась соль. Ее привозили из разных мест и с каждым годом рынки сбыта данного продукта увеличивались. Соль поставляли из Нижнего Новгорода, Москвы, Рязани и Калуги. К концу XVII в. можно было увидеть соль бахмутскую, пермскую, бузун и тд., а в XVIII в. элтонскую и крымскую. На рынке продавали соль двух

видов: выварочную и самодостаточную. В XVIII в. в городах-крепостях появился сахар и его разновидность – сахар-леденец.

Возможно, сахар не имел такую популярность, потому что на рынках Юга России альтернативным продуктом ему являлся мёд. Он использовался и в пищу, и для приготовления алкогольных напитков. Мёд являлся одним из самых распространённых продуктов, благодаря обилию бортных деревьев в восточной части Белгородской черты. Помимо того, что мёд продавали в чистом виде, за редким исключением прода-

вали его и вместе с ульями. Стоит отметить, что поставки мёда в разные годы изучаемого нами периода то сокращались, а то наоборот возрастали в несколько раз, к примеру, в XVII в. в 50-е гг. прослеживаются высокие объёмы продажи, что уже не скажешь о продажах в 60-е гг. и 70-е гг. Помимо того на торгах можно было приобрести обычный мёд, также можно купить и винный напиток – «кислый мёд». Не смотря на то, что мёд являлся одним из важных и самым продаваемых продуктов на сельском рынке его можно увидеть только к началу XVIII в.

Диаграмма 2.



Свое место на рынке занимали пряности и специи. Благодаря своей территориально близко расположен-

ности к восточным странам в регион проникал в больших количествах перец в зернах, стручковый, дикий.

А уже ближе к 1700 г. из-за того, что границы страны постепенно расширялись, можно было увидеть на прилавках не только специи, но и пряности: имбирь, сандал и корицу. Конечно, не во всех городах-крепостях восточной части Белгородской черты можно было приобрести имбирь. Чаще всего его продавали в Воронеже. Среди редких продуктов были кориандр, имбирь, анис, гвоздика. Помимо выше перечисленных продуктов в 1705 г. на южных торгах можно было приобрести уксус. Стоит отметить, что ассортиментом специй и приправ можно было похвастаться только на более крупных рынках городов-крепостей, например, в Воронеже их количество достигало 13 наименований, а в более мелких или средних фактически не знали данную продукцию вообще.

Помимо того, что на прилавках Юга России имелся большой ассортимент продуктов, также уже к 1705 г. можно было приобрести кофе и чай. Они были достаточно редким явлением и встречались не во всех городах-крепостях.

Итак, строительство Белгородской черты способствовало демографическому росту и последовавшему затем развитию рынка. Вторая половина XVII в. характеризуется увеличением разнообразия продук-

тов, что говорит не о том, что раньше этой продукции не было, а о том, что теперь их можно было купить (уксус, грибы, орехи). Это свидетельствует о развитии рынка, что могло быть связано только с наступлением военной стабильности. Безопасность путей сообщения, хотя они были еще слабо развиты, значительно расширяло возможности торговца и покупателя. К концу XVII в. разнообразие товара было уже значительно большим. В 1705 г. внуки первых колонизаторов края, стрельцов и городских казаков, могли разнообразить свой рацион употреблением кофе и чая. Наиболее популярными продуктами, которые пользовались большим спросом среди населения являлись: рыба, икра, соль, мёд, специи, пряности, фрукты, ягоды, орехи. Они не теряли своего значения на протяжении всего изучаемого периода времени.

Таким образом, рост разнообразия сельскохозяйственной продукции на рынках Юга России во второй половине XVII в. (по материалам восточного участка Белгородской черты) отражает темпы развития хозяйства. Безусловно здесь был сделан очень большой шаг вперед в деле превращения дикой окраины государства в развитый регион.

Список литературы:

1. Жиброва Т.В. К вопросу об источниках комплектования таможенного и кабацкого административного аппарата Воронежского уезда в XVII веке // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. 2019. Т. 19. № 2. С. 136–140.
2. Жиброва Т.В. Провинциальные предприниматели нового времени (по материалам Воронежского уезда XVII века) // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2020. № 1 (66). С. 34–43.
3. Жиброва Т.В., Ляпин Д.А. Воеводы юга России в системе организации таможенного и питейного управления (на примере материалов XVII – первой половины XVIII вв.) // История: факты и символы. 2018. № 3 (16). С. 88–96.
4. Ляпин Д.А., Жиров Н.А. Динамика социального состава населения Черноземья во второй половине XVII — первой трети XVIII вв. (на примере Елецкого уезда) // История: факты и символы. 2020. № 3 (24). С. 72–82.
5. Ляпин Д.А., Жиров Н.А. Динамика численности населения Юга России в конце XVI – начале XVIII вв. (на примере Ельца) // Гуманитарные и юридические исследования. 2016. Вып 3. Ставрополь, 2016. С. 93–97.
6. Ляпин Д.А., Жиров Н.А. Социальная организация и формы поведенческих моделей населения южнорусского общества в контексте урбанизации Центрально-Чернозёмного региона в конце XVI - начале XVIII веков // История: Факты и символы. 2017. № 4. С. 7–14.
7. Ляпин Д.А., Жиров Н.А. Тяглое население городов Юга России (по материалам переписи 1646 г.) // Русь, Россия: Средневековье и Новое время. Вып. 4. Чтения памяти академика РАН Л.В. Милова. Материалы международной научной конференции. Москва, 26 октября - 1 ноября 2015 г. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. С. 283–288.
8. Мизис Ю.А. Формирование рынка Центрального Черноземья во второй половине XVII – первой половине XVIII вв. – Тамбов: Юлис 2006. – 816 с.
9. Раздорский А. И. Головство и откуп. Очерки из истории таможенного и кабацкого дела на юге и западе европейской России в XVII веке (по материалам прихода-расходных книг московских приказов и городских таможенных и кабацких книг). М.: Старая Басманная, 2017. 259 с.
10. Раздорский А. И. Торговля Курска в XVII веке: (По материалам таможенных и оброчных книг города). СПб. : Дмитрий Буланин, 2001. 762 с.

References

1. Zhibrova T.V. K voprosu ob istochnikakh komplektovaniya tamozhennogo i kabatskogo administrativnogo apparata Voronezhskoo uezda v XVII veke // *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Istoriya. Mezhdunarodnye otnosheniya*. 2019. T. 19. № 2. S. 136–140.
2. Zhibrova T.V. Provintsial'nye predprinimateli novogo vremeni (po materialam Voronezhskogo uezda XVII veka) // *Vestnik Ryazanskogo gosudarstvennogo universiteta im. S.A. Esenina*. 2020. № 1 (66). S. 34–43.
3. Zhibrova T.V., Lyapin D.A. Voevody yuga Rossii v sisteme organizatsii tamozhennogo i piteynogo upravleniya (na primere materialov XVII – pervoy poloviny XVIII vv.) // *Istoriya: fakty i simvoly*. 2018. № 3 (16). S. 88–96.
4. Lyapin D.A., Zhiron N.A. Dinamika sotsial'nogo sostava naseleniya Chernozem'ya vo vtoroy polovine XVII — pervoy treti XVIII vv. (na primere Eletskego uezda) // *Istoriya: fakty i simvoly*. 2020. № 3 (24). S. 72–82.
5. Lyapin D.A., Zhiron N.A. Dinamika chislennosti naseleniya Yuga Rossii v kontse XVI – nachale XVIII vv. (na primere El'tsa) // *Gumanitarnye i yuridicheskie issledovaniya*. 2016. Vyp 3. Stavropol', 2016. S. 93–97.
6. Lyapin D.A., Zhiron N.A. Sotsial'naya organizatsiya i formy povedencheskikh modeley naseleniya yuzhnorusskogo obshchestva v kontekste urbanizatsii Tsentral'no-Chernozemnogo regiona v kontse XVI - nachale XVIII vekov // *Istoriya: Fakty i simvoly*. 2017. № 4. S. 7–14.
7. Lyapin D.A., Zhiron N.A. Tyagloe naselenie gorodov Yuga Rossii (po materialam perepisi 1646 g.) // *Rus', Rossiya: Srednevekov'e i Novoe vremya*. Vyp. 4. Chteniya pamyati akademika RAN L.V. Milova. Materialy mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Moskva, 26 oktyabrya - 1 noyabrya 2015 g. M.: MGU im. M.V. Lomonosova, 2014. S. 283–288.
8. Mizis Yu.A. Formirovanie rynka Tsentral'nogo Chernozem'ya vo vtoroy polovine XVII – pervoy polovine XVIII vv. – Tambov: Yulis 2006. – 816 s.
9. Razdorskiy A. I. Golovstvo i otkup. Ocherki iz istorii tamozhennogo i kabatskogo dela na yuge i zapade evropeyskoy Rossii v XVII veke (po materialam prikhodo-raskhodnykh knig moskovskikh prikazov i gorodovykh tamozhennykh i kabatskikh knig). M.: Staraya Basmanaya, 2017. 259 s.
10. Razdorskiy A. I. Torgovlya Kurska v XVII veke: (Po materialam tamozhennykh i obrochnykh knig goroda). SPb.: Dmitriy Bulanin, 2001. 762 s.