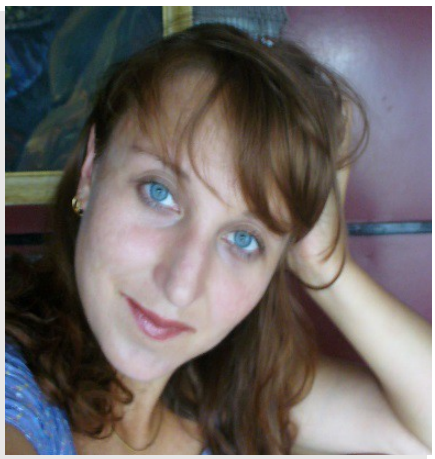

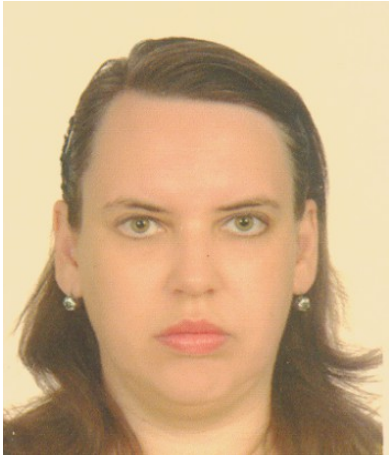

Е.С. Потехина
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
Ивановского филиала
НОУ ВПО «Институт управления»

А.Г. Печникова
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
Ивановского филиала
НОУ ВПО «Институт управления»

Виды и критерии доступности для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса

В статье освящена проблема доступности жилищно-коммунальных услуг для потребителей, показано влияние динамики изменения тарифа на платежеспособный спрос населения.

Ключевые слова: доступность товаров и услуг, критерии доступности, жилищно-коммунальное хозяйство, товары и услуги организаций коммунального комплекса.

В современных социально-экономических условиях особое значение приобретает разработка эффективной долгосрочной политики государства в отношении устойчивого развития российских регионов и обеспечения доступности качественных услуг населению [1].

Одной из важнейших задач в сфере предоставления платных услуг населению становится обеспечение качественных и доступных для населения услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Проблема доступности жилищно-коммунальных услуг для потребителей особенно актуальна для регионов с низким уровнем социально-экономического развития, уровнем жизни населения и значительной дифференциацией доходов. В этих условиях снижение уровня доступности услуг для низкодоходных групп населения России приводит к росту социальной напряженности и исключению представителей указанных социальных групп из потребления отдельных жилищно-коммунальных услуг, что, в свою очередь, создает угрозу жизни людей.

ЖКХ в экономике России занимает особое место в силу ряда причин. ЖКХ должно обеспечить реализацию национально-государственных интересов потребителей, направленных на получение качественных и доступных услуг.

«Доступность» характеризуется динамикой изменения тарифа и влиянием этой динамики на платежеспособность потребителя.

Показателями доступности являются:

а) динамика дебиторской и кредиторской задолженности организаций коммунального комплекса;

б) стабильность структуры платежа (доля платежа в среднедушевом доходе или зарплате, прожиточном минимуме).

Если при увеличении тарифа обнаружен резкий рост дебиторской задолженности, либо если при увеличении тарифа доля коммунальных платежей в доходах граждан резко возрастает, то необходимо говорить о недоступности услуги для потребителя.

Доступность применительно к услугам организаций коммунального комплекса рассматривается как доступность приобретения, которая отражает физическую доступность услуг, и доступность оплаты услуг организаций коммунального комплекса, которая отражает экономическую доступность товаров и услуг для потребителей.

Под доступностью приобретения понимается гарантированное предоставление требуемого объема услуг для потребителей. Под доступностью оплаты понимается соответствие платежеспособного спроса потребителей стоимости товаров и услуг.

Разделение доступности на физическую и экономическую приводит к введению соответствующих критериев доступности [2].

Классификация доступности товаров и услуг приведена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация доступности товаров и услуг

Показатель	Вид доступности	
	Физическая	Экономическая
Предмет оценки	Уровень благоустройства; бесперебойность обеспечения	Размер платы: - с учетом тарифов для потребителей; - с учетом надбавок к тарифам; - с учетом тарифов на подключение к системе коммунальной инфраструктуры вновь создаваемых (реконструируемых) объектов недвижимости
Сфера деятельности	Водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод, утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов, теплоснабжение	
Период оценки	Текущая (при досрочном пересмотре тарифов организаций коммунального комплекса) и прогнозная (в остальных случаях)	

Для каждого из вышеперечисленных видов доступности разработана своя система критериев.

Под критерием понимается признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация доступности.

Система критериев основывается на следующих нормативно-правовых документах:

- Федеральном законе от 26.12.2005 г № 184-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» и некоторые законодательные акты Российской Федерации»,

- Постановлении Правительства РФ от 14.07.2008 г. № 520 «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса»;

- Постановлении Правительства РФ от 21.02.2013 г № 146 «О федеральных стандартах оплаты жилого помещения и коммунальных услуг на 2013-2015 гг.»;

- других нормативных правовых и методических документах.

Положения о системе критериев применяются:

- при установлении предельных индексов роста платежей граждан за коммунальные услуги и оплату жилья;

- при согласовании производственных программ организаций коммунального комплекса;

- при выборе способов обеспечения финансовых потребностей организаций коммунального комплекса, необходимых для реализации их инвестиционных программ;

- при установлении тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса [5].

Система критериев, используемых для определения доступности услуг организаций коммунального комплекса представлена в таблице 2 [3, с.29].

Таблица 2

Система критериев, используемых для определения доступности жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ)

Вид доступности	Критерии
Физическая	1. Уровень благоустройства жилищного фонда; 2. Коэффициент обеспечения текущей потребности в услугах; 3. Коэффициент покрытия прогнозной потребности в услугах
Экономическая	1. Численность населения, прогнозируемая на предстоящий период регулирования тарифов; 2. Среднедушевые доходы, прогнозируемые на предстоящий период регулирования тарифов; 3. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; 4. Максимально допустимые расходы на оплату ЖКУ для населения и их доля в расходной части бюджета семьи; 5. Максимально допустимые тарифы на ЖКУ и индекс их роста; 6. Доля платы за услугу организации коммунального комплекса в Стандарте стоимости ЖКУ; 7. Уровень собираемости платежей за коммунальные услуги; 8. Коэффициент покупательской способности для населения; 9. Коэффициент покрытия бюджетной потребности на предоставление субсидий на оплату ЖКУ; 10. Соответствие цен на ЖКУ, установленных для организаций-потребителей, затратам организаций ЖКХ, включающим обоснованную норму прибыли (рентабельности)

Критерий доступности оплаты потребителями товаров и услуг организаций коммунального комплекса с учетом надбавок к ценам (тарифам) для потребителей определяет степень платежеспособности потребителей.

Так, например, по Ивановской области для определения доступности оплаты потребителями товаров и услуг организаций коммунального комплекса с учетом надбавок к ценам (тарифам) для потребителей оценивается динамика изменения тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса на основе соответствия следующим показателям [9, с.7]:

- предельным индексам максимально возможного изменения установленных тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса, оказывающих услуги в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, с учетом надбавок к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса, оказывающих услуги водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, установленным на соответствующий период по муниципальным образованиям Ивановской области;

- предельным индексам максимально возможного изменения установленных тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса, оказывающих услуги в сфере утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, с учетом надбавок к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса, оказывающих услуги утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, установленным на соответствующий период по муниципальным образованиям Ивановской области;

- предельным максимальным индексам изменения размера платы граждан за коммунальные услуги, установленным на соответствующий период по муниципальным образованиям Ивановской области.

Стратегия обеспечения социально-экономической доступности услуг ЖКХ в регионах Российской Федерации направлена на обеспечение экономической (ценовой), социальной, территориальной, организационной и информационной доступности жилищно-коммунальных услуг, с учетом уровня жизни населения в каждом конкретном регионе [6, с. 62]. Виды и критерии доступности услуг в соответствии с данной классификацией представлены в таблице 3 [4].

Таблица 3

Виды доступности услуг

№ п/п	Вид доступности	Критерии
1.	Территориальная	наличие на определенной территории предприятий, предоставляющих жилищные и коммунальные услуги
2.	Экономическая (ценовая)	- степень платежеспособности населения; - цена услуги (тарифы)
3.	Социальная	эффективность государственной поддержки (предоставление льгот и субсидий)
4.	Организационная	- существование правил присоединения к потреблению услуг и удобство процесса потребления; - подключение всех платежеспособных потребителей; - превышение производственных возможностей ЖКХ над спросом на услуги
5.	информационная	своевременное опубликование в официальных печатных изданиях соответствующих нормативно-правовых актов о принятии решений об установлении тарифов и надбавок к тарифам (легкость поиска данных потребителем и прозрачность информации)

На уровень социально-экономической доступности жилищно-коммунальных услуг влияют природные, экономические, социальные, исторические и другие факторы развития регионов [7, с.118].

Таким образом, комплексная характеристика социально-экономической доступности услуг жилищно-коммунального хозяйства включает в себя показатели экономической, социальной, территориальной, организационной и информационной доступности услуг, которые разнонаправлено менялись в течение последних лет.

В качестве критериев, используемых для определения доступности приобретения для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса (критериев физической доступности), рекомендуется использовать критерии, определяющие возможность доступа к коммунальной инфраструктуре и получения услуг в необходимом объеме [8, с.103] При этом критерии доступности должны

соответствовать следующим принципам: понятности для потребителей, объективности отражения доступности, однозначности, простоты сбора исходных данных, универсальности и отсутствия негативных тенденций в развитии, обусловленных применением конкретного критерия.

Библиографический список:

1. Абанкина И.В. Концепция и механизмы обеспечения доступности социальных услуг (сферы - образование, культура) // http://www.hse.ru/org/persons/25477.
2. Система критериев для потребителей услуг//URL: http://base1.gostedu.ru/57/57546/ (дата посещения: 15.05.2013)
3. Методические рекомендации по разработке критериев и оценке доступности для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса, - Москва. – 2009.
4. Система критериев для потребителей услуг//URL: http://base1.gostedu.ru/57/57546/ (дата посещения: 15.05.2013)
5. Постановление региональной службы по тарифам Ивановской области от 27 февраля 2009 г. N 195 «Об установление системы критериев, используемых для определения доступности для потребителей товаров и услуг организаций коммунального комплекса».
6. Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник. – 8-е изд. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», - 2012.
7. Зайцева И.А., Андреева О.Р. Роль и место социальной сферы в системе инновационной экономики на мезоуровне. В сборнике: Беларусь, Казахстан, Россия: время инноваций Сборник материалов международной научно-практической конференции: в 2 частях. Научный редактор А. Н. Ежов. 2014.
8. Андреева О.Р., Зайцева И.А. Оценка состояния и развития социальной инфраструктуры. Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». 2010. № 29.
9. Зайцева И.А. Совершенствование методических подходов выбора перспективных направлений развития региональной инфраструктуры. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ивановский государственный университет. Иваново, 2005.

©Потехина Е.С., Печникова А.Г., 2014