



**Л.А. Зосимова**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры информационных технологий  
и прикладной математики Ивановского филиала  
НОУ ВПО Институт управления

## **Обеспечение продовольственной безопасности территорий с учетом фактора развития торговой деятельности**

*В статье рассматриваются перспективы и ограничители использования экономического потенциала торговли с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности территорий.*

*Ключевые слова: продовольственная безопасность, торговая политика, продовольственное эмбарго, предприятия малого и среднего бизнеса.*

В современном мире важнейшее место уделяется вопросам обеспечения безопасности, в том числе продовольственной. основополагающим документом, определяющим стратегические подходы к данному вопросу, является Продовольственная доктрина, утвержденная указом Президента Российской Федерации. В документе говорится о том, что «...продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета - повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения». [1]

Обеспечение продовольственной безопасности невозможно без проведения государственной торговой политики, нацеленной на более полное удовлетворение потребностей населения через «...достижение и поддержание физической и экономической доступности

для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые соответствуют установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни; обеспечение безопасности пищевых продуктов» [Там же].

Продовольственная доктрина является одним из базовых документов, на основе которых, в том числе, должны разрабатываться организационно-правовые и экономические механизмы управления торговлей в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации.

Государства, с сильной торговлей и хорошей системой сбыта всегда стремились ограничить влияние импорта на продовольственную торговлю. Основными ограничителями на уровне муниципальных образований являются законодательство и органы власти, осуществляющие контроль роста иностранных филиалов, в частности через дифференцированное налогообложение, а также – масштабное развитие малого бизнеса в сфере производства и продажи продукции.

В настоящее время в условиях экономических санкций, направленных на

различные сектора экономики России, и ответных действий в виде продуктового эмбарго, открываются перспективы развития предприятий производящих и перерабатывающих продовольственную продукцию и предприятий и организаций смежных отраслей, которые должны обеспечивать высокие темпы роста отечественных производителей.

Однако, в подавляющем большинстве специалисты в данном контексте не касаются торговой отрасли, рассматривая только вопросы сетевых барьеров при реализации готовой продукции.

Не следует игнорировать тот факт, что торговля в целом в экономике страны и на локальных рынках осуществляет структурообразующую функцию, поскольку является узловым звеном, в котором пересекаются интересы государства, предприятий, производящих и реализующих товары, и покупателей.

Такое понимание роли и места торговли подтверждается и положениями федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (№ 381-ФЗ от 28.11.2009г.), в которых торговля не ограничивается рамками отрасли, а рассматривается именно как сфера экономической деятельности (ст. 2, 8, 9, 12), через регулирование которой должен быть достигнут баланс интересов всех элементов потребительского рынка (ст.1, 4, 7,13, 14, 15,17). [2]

Федеральный закон определяет задачи, стоящие перед органами законодательной и исполнительной власти для обеспечения развития торговой деятельности с учетом значения современной торговли в новых экономических условиях, реализации переданных им функций по созданию условий для развития потребительского рынка и обеспечения населения регионов и муниципальных образований услугами торговли, обеспечивает разграничение и согласованность действий органов различных уровней власти при реализации политики в сфере торговли (ст. 4,5,6,10,16,17,18,20), тем самым определяя

торговлю как системообразующую сферу экономической деятельности в структуре потребительского рынка.

В данном контексте необходимо отметить не только социальный вектор функционирования торговли. Являясь одной из мощных сфер экономической деятельности, она обладает значительным экономическим потенциалом, а значит и возможностью влияния на другие сферы, в том числе обеспечивающие продовольственную безопасность страны. [4]

С этой точки зрения внимания заслуживают не только торговые сети, но и предприятия малого и среднего бизнеса, обслуживающие потребителей в зонах шаговой доступности в крупных населенных пунктах, а так же в отсутствии сетевых торговых объектов в небольших городах и в сельской местности.

Предпринимательство такого рода при определенных условиях, способно обеспечить потребности населения в основных продуктах питания за счет реализации товаров местных производителей, придавая при этом импульс ускоренного развития последним. Одним из важнейших условий в данном случае является достижение экономии в издержках за счет территориальной близости производителей и торговых предприятий и отсутствия цепи посредников и перекупщиков, что позволит формировать приемлемые цены на продовольственные товары.

Однако, без определенных усилий со стороны государства и муниципальных властей малый и средний торговый бизнес успешно диверсифицировать в другие отрасли не сможет.

Исследования программ поддержки малого и среднего предпринимательства городов ЦФО<sup>1</sup> показали, что они, в

---

<sup>1</sup>Методические рекомендации по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства. Научный руководитель исследования к.э.н. Голикова В.В. Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. Москва.

большинстве своем, характеризуются несовместимостью и несогласованностью целей, заявленных в паспорте и содержанием конкретных мероприятий; отсутствием обоснованно выбранных приоритетов, направлений реализации целей программы; дублированием мероприятий программы; отсутствием анализа результатов предыдущей программы (если таковая имела; отсутствием расчета эффективности реализации программы; нарушением принципа комплексности при формировании программы.

Критически следует оценить Долгосрочную целевую программу поддержки малого и среднего предпринимательства Ивановской области (2009-2013г.г). Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы был предусмотрен в сумме 703,65 млн. руб., в том числе средств областного бюджета – 153,3 млн. руб.

При разработке данного документа отмечалось отсутствие полной статистической информации и низкое качество имеющейся информации о деятельности всех субъектов малого предпринимательства, что осложняло принятие эффективных решений. В Программе отсутствовал перечень конкретных предпринимательских проектов, которые предполагалось финансировать в рамках приоритетных направлений и выделенных средств. Несмотря на констатацию факта о превалировании торгового бизнеса в структуре малых и средних предприятий (45% от общего количества), этому направлению не уделялось практически никакого внимания. [3]

В 2014 году вступила в действие подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области». Кардинальных изменений в отношении предприятий торговли в этом документе нет. Больше внимание уделяется предприятиям-производителям, в том числе в части: уменьшения расходов по лизинговым и кредитным договорам на приобретение оборудования; уменьшения

части затрат на продвижение товаров; уменьшения расходов на техническое присоединение к объектам электросетевого хозяйства; сокращения расходов, связанных с оплатой услуг по сертификации; субсидирования части затрат на участие в «деловых миссиях»; субсидирования части затрат смсп, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров; субсидирования части затрат, произведенных резидентами промышленных парков на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

Для эффективной реализации существующей программы необходимо создание ряда подпрограмм, в том числе и муниципальных, одной из которых являлась бы целевая программа развития малого бизнеса в торговле, в первую очередь - в сельской местности и районах, не обеспеченных торговыми услугами.

В рамках реализации данной подпрограммы возможно решение следующих задач: создание системы информационного обеспечения торговой деятельности, развитие инфраструктуры потребительского рынка, создание благоприятной конкурентной среды, в том числе с помощью развития сети логистических центров для снабжения малых предприятий торговли и поддержки местных производителей, обеспечение льготного режима функционирования предприятий малого бизнеса в удаленных населенных пунктах, испытывающих дефицит в товарах и услугах.

По мнению представителей малого бизнеса при разработке программ поддержки не учитываются интересы самих предпринимателей, программы составляются формально; отсутствует необходимое законодательство, в том числе налоговое; практически отсутствует льготный доступ к оборудованию; отсутствуют меры защиты национального производителя; отсутствуют рабочие контакты между предприятиями малого бизнеса и администрацией; не учитываются

тенденции изменения делового климата в торговле.

17.10.2014г.// <http://itar-tass.com/novosti-partnerov/1514373>

Следовательно, можно говорить о неэффективном использовании этого инструмента в процессе управления потребительским рынком и торговлей, как ведущей его подсистемой и о неэффективном муниципальном управлении в целом.

©Зосимова Л.А., 2014

Таким образом, на сегодняшний момент необходимо усиление внимания к торговле, рассмотрение ее как своеобразного катализатора развития всех других сфер деятельности, пересмотр и разработка специализированных программ развития территорий с учетом нового видения роли торговой сферы деятельности.

Комплексный интегрированный подход к вопросам эффективного развития территорий позволит в значительной степени нивелировать влияние санкций, обеспечить ускоренное развитие отечественных предприятий и успешно решать вопросы продовольственной безопасности.

#### ***Библиографический список:***

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст]// Указ Президента РФ от 27.01.2010 № 210
2. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Текст]// федер. закон: принят Гос. Думой 18. 12. 2009 г.
3. Зосимова Л.А., Омельченко И.В., Тетерина Н.В. К вопросу сложившейся теории и практики формирования региональных целевых программ Ивановской области (по материалам обзорного исследования)// Экономика образования, научно-методический журнал, КГУ им. Н.А. Некрасова, 2012, №4, С. 160-165
4. Материалы Круглого стола "Продовольственная независимость России: новые вызовы (как развивать агропромышленный комплекс в условиях международных санкций)": М. РАНХ и ГС: