



В.Г. Белоус

Профессор кафедры уголовного права и процесса ЧОУ ВО «Институт управления», кандидат юридических наук, доцент



Л.Н. Ильина

Профессор кафедры экономики ЧОУ ВО «Институт управления», кандидат экономических наук, доцент

Об особенностях организации профориентационной работы в негосударственном высшем учебном заведении

В статье рассматриваются не только общие характерные для всех учебных заведений принципы и формы организации профориентационной работы, но и отмечаются некоторые особенности этого направления деятельности с учетом правового статуса, формы собственности и особенно источников финансирования образовательной организации высшего образования.

Ключевые слова: образование, профориентация, планирование, профессиональная деятельность, информационная поддержка, реклама.

Профессиональная ориентация обучающихся в высшем учебном заведении, как правило, является составной частью региональной и общегосударственной политики в сфере модернизации и развития профессионального образования. Профориентационная работа должна занимать важное место в деятельности образовательных организаций всех уровней и форм собственности, так как она связывает систему образования с экономической и политической системой, потребности обучающихся с их будущим.

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям

человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность. В условиях демографического спада, обостряющейся конкуренции между государственными и негосударственными образовательными учреждениями, а также в результате динамично меняющейся структуры экономики должны меняться и формы и методы профориентационной работы, а главное – ее направленность и эффективность, а в конечном итоге и совершенствование управления учебным заведением [1, с. 46-48; 2; 3, с. 48-49].

Ориентация – умение разбираться в окружающей обстановке или направление деятельности в определенную сторону. По нашему мнению, в стратегическом плане профориентация должна проводиться на 2-х уровнях – внешнем и внутреннем. Внешний – это воздействие на окружающую среду (школы, колледжи, предприятия, учреждения, органы власти и управления и т.д.) с целью привлечения максимального количества обучающихся на реализуемые образовательные программы, в том числе по ДПО.

Внутренний – это система учебно-воспитательной работы, направленной на осознание обучающимися значимости своей будущей профессии, на усвоение учащимися необходимого объема знаний и умений, формирование корпоративной и профессиональной этики, участие в профориентационной работе всех структурных подразделений вуза, а так же создание условий и гарантий по трудоустройству выпускников. Эти уровни тесно взаимосвязаны.

Нам представляется, что профориентационная работа вуза должна строиться на следующих принципах:

1. Плановость и систематичность;
2. Преимущество;
3. Дифференцированный и индивидуальный подход;
4. Оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы;
5. Тесная взаимосвязь со всеми институтами общества (семья, школа, профессиональные учебные заведения всех уровней, центры профориентации молодежи, служба занятости общественные организации, предприятия и учреждения, органы власти и управления);
6. Взаимосвязь с потребностями общества (органичное единство с потребностями общества в кадрах);
7. Открытость;
8. Научный подход и прогнозирование;
9. Комплексный подход в решении задач профориентационной работы.

Цели профориентационной работы: на внешнем уровне:

1. Оказание профориентационной поддержки обучающимся на низшей ступени

в процессе выбора профессии, обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

2. Выработка у будущих студентов (школьников, студентов колледжей и не обучающейся молодежи) сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора профессии в соответствии со своими возможностями, способностями, с учетом требований рынка труда.
3. Изучение спроса потенциальных потребителей образовательных услуг.
4. Позиционирование вуза как лучшего поставщика образовательных услуг по реализуемым образовательным программам.
5. Расширение спектра и увеличение объемов и качества образовательных услуг.
6. Увеличение контингента обучающихся.
7. Укрепление связей с работодателями.

Цели профориентационной работы на внутреннем уровне более специфичны:

1. Осознание обучающимися вуза значимости своей будущей специальности.
2. Привлечение всех обучающихся вуза к профориентационной работе на внешнем уровне.
3. Создание гарантий и условий по трудоустройству обучающихся, как в процессе обучения, так и после выпуска.
4. Формирование профессиональных навыков, профессиональной культуры и этики, корпоративной образовательной среды.
5. Совершенствование форм и методов мотивации студентов к обучению.

Исходя из целей профориентационной работы необходимо решать следующие задачи:

1. На внешнем уровне:

- получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для будущего разделения их по направлениям и профилям обучения (специальностям);

- гибкая система кооперации с образовательными организациями среднего и профессионального образования, с учреждениями дополнительного профессионального образования, а также с предприятиями и учреждениями города и региона;
- комплексная рекламная деятельность;
- финансовое и техническое обеспечение профориентационных мероприятий;

2. На внутреннем уровне:

- обеспечение широкого диапазона вариативности профильного обучения в комплексе с современными или нетрадиционными нормами и методами в образовательном процессе, в том числе в воспитательной работе;
- освоение обучающимися содержания будущей профессиональной деятельности;
- дополнительная поддержка некоторых групп студентов у которых прогнозируются сложности трудоустройства;
- планирование и организация мероприятий с клубом (ассоциацией) выпускников;
- расширение академической мобильности студентов и преподавателей;
- расширение и укрепление связей с диссертационными советами для мотивации обучения в магистратуре и аспирантуре.

На внутреннем и внешнем уровнях должны решаться вопросы информационно-пропагандистской и рекламной деятельности, а также укрепления имиджа и статуса вуза (гимн, флаг, форма, отличительные знаки, корпоративные награды и почетные звания и т.п.).

Вся профориентационная работа в вузе должна проводиться в двух направлениях:

- профессиональная информация;
- профессиональное воспитание.

Что касается форм работы, то это могут быть:

- профориентационные уроки в школах, гимназиях, колледжах;

- экскурсии по вузу;
- дни открытых дверей;
- встречи со специалистами (на всех уровнях);
- профессиографические исследования;
- анкетирование (школьников, абитуриентов, студентов);
- участие в родительских собраниях по профориентационной тематике в школах, гимназиях, колледжах;
- проведение круглых столов, симпозиумов, конференций с участием работодателей;
- экскурсии студентов на предприятия, организации и в учреждения по направлению подготовки и профилю обучения;
- совершенствование и открытость деятельности вуза;
- использование всех возможностей средств массовой информации в том числе сети «Интернет»;
- выпуск рекламной продукции (буклеты, видео-диски, календари, ручки и т.д.);
- создание «агитбригад» из числа студентов;
- проведение «дней кафедр» и т.д.

Следует заметить, что существенных отличий в общих подходах к профориентационной работе, в её целях, задачах к даже в принципах, по нашему мнению, особых различий нет, но следует выделить некоторые особенности:

1. Негосударственное образовательное учреждение должно более активно воздействовать на окружающую среду, т.е. многократно возрастает значимость внешнего уровня профориентационной работы. К сожалению никто самостоятельно в органах власти не включит частный вуз в какую – либо государственную программу, не включит по своей инициативе в региональные программы по профориентационной работе и лишней раз не пригласит на значимые мероприятия. И здесь нужна очень активная позиция руководства вуза.
2. На внутреннем уровне профориентационной работы для частного (негосударственного вуза) особо следует отметить

значимость формирования профориентационной и корпоративной этики, создание благоприятной и комфортной образовательной среды и особенно создание гарантий и условий для трудоустройства выпускников. Только так можно развеять мифы, слухи и стереотипы в отношении «второсортности» негосударственных образовательных организаций и получить максимальный результат в профориентационной работе.

3. Безусловно, главная особенность в организации профориентационной работы это её финансирование за счет собственных (внебюджетных) средств. Поэтому наряду с приоритетным финансированием и профориентационных мероприятий необходим активный поиск внешних источников финансирования, «вклинивание во все государственные и региональные программы по профориентации молодёжи, получение грантов, организация этой работы на базе средств корпораций, предприятий и учреждений. И вместе с тем необходимо соблюдать и принципы оптимизации затрат.
4. Исходя из основных вышеперечисленных особенностей организации профориентационной работы в негосударственном вузе, следует отметить значимость совершенствования форм и методов работы, умение выбрать наиболее эффективные, но менее затратные. При этом очень важен тщательный и объективный анализ результатов профориентационной работы, а значит и разработка и утверждение её критериев оценки.
5. Как правило, структура негосударственного вуза более оптимальна и менее бюрократизирована. В их системе управления нет лишних звеньев или специальных подразделений по организации профориентационной работы. Это должно стать обязанностью всех руководителей независимо от направления деятельности всех структурных подразделений и всех сотрудников независимо от должности, так как одна из основных целей профориентационной работы не-

государственного вуза – увеличение контингента обучающихся.

В заключение необходимо отметить, что более успешно будут решаться вопросы профориентационной работы в государственном вузе только при условии обеспечения, качества образования [4, с. 132-133] и в условиях инновационного развития [5, с. 13-19].

Библиографический список:

1. Ильина Л.Н. Совершенствование управления современными учебными заведениями. В сборнике: Россия и мир: в поисках инновационной стратегии сборник материалов Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2012. с. 46-48.
2. Ильина Л.Н. Управление негосударственным высшим учебным заведением в условиях реформирования образования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов, 2011.
3. Белоус В.Г. Государственный подход к образованию в негосударственном вузе. Аккредитация в образовании. 2011. №8 (52). с. 48-49.
4. Ильина Л.Н. Задача Российской образовательной политики – обеспечение качества образования. В сборнике: Беларусь, Казахстан, Россия: время инноваций. Сборник материалов международной научно – практической конференции: в 2-х частях, Научный редактор А.Н. Ежов. 2014. с. 132-133.
5. Ильина Л.Н. Инновации в образовании – путь к профессиональной карьере и жизненному успеху. В сборнике: К профессиональной карьере и жизненному успеху – через инновации. Сборник материалов международной научно – практической конференции: в 2-х частях. 2009. с. 13-19.

©Белоус В.Г., Ильина Л.Н., 2016