



А. М Ткачева

**Старший преподаватель кафедры М и ГУ
Ивановского филиала ЧОУ ВО «Инсти-
тут управления»**



Л.А. Зосимова

**Кандидат экономических наук, доцент
кафедры М и ГУ Ивановского филиала
ЧОУ ВО «Институт управления»**

Организационно-экономические аспекты развития регионального туризма

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием регионального туризма, определены группы задач в области регулирования регионального туризма, а также факторы, оказывающие отрицательное влияние на выполнение целевых программ в данной сфере.

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, инфраструктура туристских услуг, организационно-экономический механизм регулирования туризма.

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей, связанной с ним, инфраструктуры

Однако, в России, обладающей колоссальными туристскими ресурсами, туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Туристские объекты остаются невостребованными вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствия мотивации для частных инвестиций в туристские рынки и эффективных методов экономического анализа туристского комплекса регионов. По проблемам регионального ту-

ризма существует довольно объемный пласт недостаточно проработанных вопросов. Для развития российского туризма, в непростых условиях кризиса и санкционных ограничений, актуальной задачей становится создание и совершенствование механизмов и стимулирующих условий развития внутреннего туризма. При этом в качестве основной цели следует рассматривать максимальное использование его потенциала для развития территорий.

Туризм сегодня - источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, способ поддержания здоровья граждан, мощный инструмент про-

свещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Специфика туристской услуги заключается в характерных свойствах, отличающих ее от других видов услуг. Кроме известных свойств неотделимости и неосязаемости, непостоянства качества, неотделимости от источника и несохраняемости, можно выделить также свойства комплексности, эффекта накопления и сложности нормирования. Эти свойства могут преломляться в различной среде их предоставления.

Туристские услуги практически всегда носят территориальный характер, поскольку связаны со спецификой удовлетворения потребностей, со специфическими особенностями формирования спроса и предложения на туристический продукт в конкретном регионе.

Функционал туризма возможно разделить на три основных направления: формирование и развитие личности; культурное взаимообогащение наций; обеспечение экономического роста и воспроизводство производительных сил общества. Исходя из этого

сферу туристских услуг можно представить как совокупность отраслей, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности общества.

Таким образом, роль туризма в социально-экономическом развитии территории определяет четкую структуру взаимодействия туристских услуг с другими отраслями экономики, а также место регионального туристского комплекса в этой системе.

Обеспечение эффективных организационно-экономических условий развития туризма в регионе достигается путем решения задач государственной политики в области регулирования регионального туризма. От того, насколько эффективно интегрирована сфера оказания комплекса туристских услуг в экономическую систему территории, во многом зависит и уровень ее социально-экономического развития в целом.

Совокупность задач в области регулирования регионального туризма можно разделить на два блока: организационные и экономические (рис. 1).

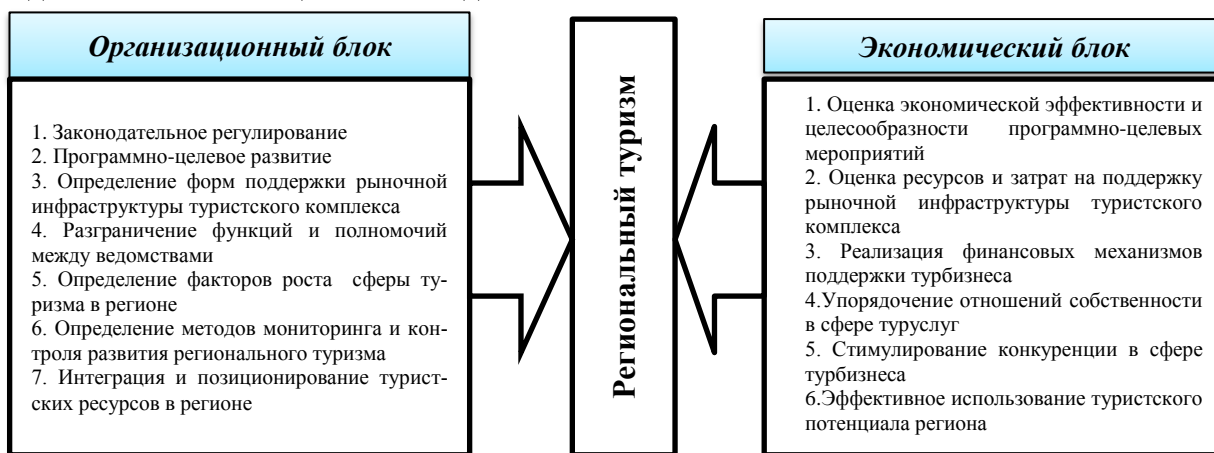


Рис. 1 Система организационно-экономических задач в области регулирования регионального туризма

Определенные в рассмотренных блоках задачи в полной мере соответствуют положениям Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» [1], основной целью которой является повышение конкурентоспособности рынка индустрии туризма и гостеприимства Российской Федерации, повышение качества услуг, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан на внутреннем и мировом рынках.

Федеральная целевая программа при выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации предусматривает три сценария достижения цели:

1. развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфра-

структуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий;

2. развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма;

3. развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей (маршрутов) и повышение качества услуг.

Наиболее перспективным, с нашей точки зрения, является третий сценарий, поскольку кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. При формировании туристско-рекреационных кластеров с использованием механизмов государственно-частного партнерства возможно создание необходимых и достаточных условий для ускоренного развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Реализация первого сценария может привести к распылению значительных финансовых ресурсов и расщеплению предпринимательских усилий. А, значит, эффективность программ будет довольно низкой. В конечном итоге, инвестиционная привлекательность данной сферы будет неизбежно снижаться.

Аналогичным может быть результат и при реализации программ развития туризма в соответствии со вторым сценарием. Отсутствие концентрации ресурсов, которые должны направляться на развитие инфраструктуры в конкретных точках роста туристского потока, а также взаимосвязей между проектами, снизит эффективность и результативность программы.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» явилась основой разработки долгосрочной целевой программы «Развитие

туризма в Ивановской области на 2009 -2016 годы».[2]

Цель программы – «повышение конкурентоспособности туристского рынка Ивановской области и создание условий для ускоренного развития туризма в регионе посредством расширения спектра и повышения качества услуг, оказываемых российским и иностранным туристам».

В программе сформулированы основные задачи развития туризма в регионе:

- ✓ создание туристско-рекреационного кластера города Плес;
- ✓ проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в Ивановской области на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов, организация и проведение международных общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
- ✓ создание центра рекреационного туризма в г. Плес;
- ✓ создание центра туризма в Южском районе;
- ✓ создание центра туризма в п. Палехе на базе Палехской лаковой миниатюры;
- ✓ проведение работы по включению Ивановской области в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы».

В результате реализации программы ожидается:

- становление индустрии туризма в качестве доходной отрасли экономики Ивановской области;
- удовлетворение спроса потребителей на туристско-рекреационные услуги;
- сохранение и возрождение культурно-исторического и природного наследия Ивановской области;
- развитие инфраструктуры туризма в Ивановской области, создание сбалансированного рынка туристских услуг на всей территории области на основе развития въездного и внутреннего туризма;
- увеличение наполняемости бюджетов всех уровней за счет налоговых по-

ступлений от предприятий отрасли туризма и смежных с ней отраслей;

- увеличение туристского потока в Плес;
- создание новых рабочих мест [2].

Однако, следует отметить, что несмотря на решение основных задач организационного блока, задачи экономического блока требуют значительных усилий, в первую очередь, со стороны органов местного самоуправления и государственного управления. Туристско-рекреационный потенциал Ивановской области реализуется явно недостаточно. По данным экспертов Общественной палаты Ивановской области количество туристов составляет чуть более 1 миллиона в год, при этом объем услуг, которыми они пользуются, не соответствует средним европейским стандартам.[3]

В отрасли катастрофически не хватает инвестиций в развитие гостиничной сети. Существующие гостиничные комплексы, в большинстве своем, имеют устаревшую материально-техническую базу, а качество услуг не соответствует принятым стандартам. Отсутствует система комплексной поддержки развития туризма со стороны органов государственной власти.

Развитие информационных ресурсов также следует признать недостаточным. Отсутствует, как таковая, информационная система. Существующие разрозненные ее элементы, не решают главных задач - информирование потенциальных потребителей об услугах, развитие деловой среды. Отсутствуют бюджетные ассигнования на финансирование создания в регионе системы знаков туристской навигации, а также на создание и функционирование в регионе туристско-информационного центра.

Одним из важнейших факторов, сдерживающих развитие туризма в Ивановской области, является отсутствие или неудовлетворительное состояние объектов обеспечивающей инфраструктуры – дорог, очистных сооружений, систем газификации, электро-снабжения и водоснабжения.

Сдерживающим фактором развития туризма следует считать невыполнение обязательств органами государственного управления и местного самоуправления Иванов-

ской области в рамках бюджетного финансирования, ДЦП (ГП) и т.д. или бюджетная несостоятельность исполнительных органов власти. Ошибки при планировании бюджетных доходов и расходов, некорректная, а иногда и ошибочная оценка изменения рыночной конъюнктуры основных налогоплательщиков Ивановской области, а также недофинансирование из федерального бюджета и изменение норм отчислений по основным налогам самым негативным образом сказываются на развитии туризма.

Таким образом, следует сделать вывод о несовершенстве организационно-экономического механизма регулирования развития туризма в регионе, отсутствии действенных мер по стимулированию предпринимательской активности в данной сфере.

В этой связи выбор эффективных форм и методов регулирования развития сферы туризма приобретает особую актуальность и значимость на современном этапе хозяйствования. Осуществление региональной политики должно быть направлено на использование благоприятных и ограничение действия негативных региональных факторов для достижения общих целей социального и экономического развития конкретной территории.

Библиографический список:

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» http://www.consultant.ru/document/cons_dос_LAW_159508/
2. Долгосрочная целевая программа Ивановской области «Развитие туризма в Ивановской области на 2009 -2016 годы» <http://docs.cntd.ru/document/882202072> электронный фонд правовой и нормативно –технической документации Андреева
3. <http://www.opiv.ru/Сайт> Общественной палаты Ивановской области. Дата обращения: 25.11.2016

©Ткачева А.М., Зосимова Л.А., 2016