

# СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ



**А.Л. Дединкин**

Кандидат исторических наук, доцент,  
директор Витебского филиала  
Международного университета «МИТСО»



**Т.А. Турлак**

Кандидат философских наук, доцент  
Витебского филиала Международного  
университета «МИТСО»

## Профессиональная ориентация: социологический анализ

*В статье рассматриваются вопросы, касающиеся дальнейшей траектории обучения выпускников школ, методы и формы профориентационной работы, пути её совершенствования.*

*Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональная информация, профессиональный выбор*

Профессиональная ориентация представляет комплекс мероприятий, в том числе психологических и педагогических, по выявлению интересов и способностей, влияющих на выбор профессии. Цель профориентации в том и состоит, чтобы помочь молодым людям, в первую очередь учащимся выпускных классов школ и гимназий, в выборе профессии или места дальнейшей учёбы с учётом их склонностей и интересов. Задачей же профориентации является информирование всех заинтересованных лиц для облегчения им выбора вида своей профессиональной деятельности.

Профориентационная работа направлена также и на повышение престижа и привлекательности различных профессий в обществе, как вновь созданных – например, логистики, или уже существующих – к примеру, правоведения. Престиж, и что не

менее важно, привлекательность профессии или выбранного учащимся направления дальнейшего обучения, могут быть связаны с авторитетом или популярностью конкретного учебного заведения.

Профориентационную работу в основном проводят конкретные учебные заведения, центры профориентации (если они существуют), в достаточной мере владеющие информацией о численности выпускных школьных и гимназических классов.

В профориентации исследователи выделяют следующие направления: профинформация, профагитация, профпросвещение, профессиональный выбор [1, 2].

Такую профориентационную работу вот уже более десятка лет традиционно проводит практически во всех школах и гимназиях города Витебский филиал

«Международного университета «МИТСО», привлекая для этого не только преподавателей и сотрудников, но и студентов разных лет обучения, особенно из тех учебных заведений, куда направляется профориентационная группа. Кстати, количество привлекаемых к профориентационной работе студентов, бывших ранее учащимися этих школ, может быть своего рода показателем эффективности нашей профориентационной работы. Кроме того, это вызывает интерес ещё обучающихся школьников и в какой-то мере обеспечивает, или влияет, на работу по профпросвещению школьников о нашем филиале. А так как информационные группы разных учебных заведений часто бывают в одних и тех же школах и гимназиях города, то это предъявляет к участникам этих групп определенные требования по методике проведения, качеству предлагаемых вопросов, доступности их для понимания школьниками. Немаловажно и методическое качество самой анкеты.

Следует учитывать и факт перенасыщенности школьников получаемой информацией, насколько приемлемы данные методы (анкета, тест) в конкретном учебном заведении, наличие или отсутствие противодействия типа: «Надоели нам эти тесты и опрос!» со стороны администрации учебного заведения. Надо отдать должное, что во всех школах и гимназиях, где проводили эту работу наши профориентационные группы, не только противодействия, но и нежелательных высказываний по этому поводу не было.

Методом статистической случайности для проведения опроса были выбраны по две школы и гимназии в разных районах города, как центральных, так и расположенных в новых микрорайонах. Всего было опрошено 315 школьников десятых – одиннадцатых классов, в том числе 188 школьников и 127 гимназистов, из них 110 юношей и 188 девушек [4]. Соотношение мужчин и женщин в структуре школьников типично для современной школы – девушек практически больше в каждой школе. Следует отметить, что все наши респонденты вооружены личными средствами информации – мобильными телефонами, большинство имеет электронную почту и только один из

десяти – страничку Вконтакте. Наша современная молодежь технически грамотна, умеет и любит пользоваться электронными средствами связи и информации, но, к сожалению, не всегда знает и понимает, что электронное общение, при всех его достоинствах имеет существенный недостаток – обеднение и снижение эмоциональной стороны общения.

Нас интересовали ответы на вопросы, касающиеся направления обучения после окончания школы. Право и экономику как возможный предмет изучения, в том числе и в «МИТСО», указали 95 человек (это тридцать процентов опрошенных обоюбого пола). Но надо учитывать, что правовые и экономические специальности есть и в других вузах города. Информационным технологиям в дальнейшем отдали предпочтение почти двенадцать процентов, но больше всего наших респондентов привлекли иностранные языки – почти четверть опрошенных. Современный народ наши школьники! Однако достаточно велик и процент еще не определившихся с выбором направления дальнейшего обучения – около 10 %. Как отметил один из респондентов – «У меня еще есть время подумать, куда идти (стиль ответа сохранен).

Интересно проследить источники получения информации о Международном университете «МИТСО» и его Витебском филиале. Более двадцати процентов получили информацию из электронных СМИ, печатные источники и справочник абитуриента как источник информации отметили почти столько же опрошенных. Большая доля получения информации о нас приходится на общение с друзьями – 34,6 %, рекомендации учителей и родителей – почти 24 %.

Привлекала внимание и реклама о «МИТСО», ранее размещавшаяся на автотранспорте, хотя её отметили только два респондента (0,6 %), впрочем, как и рекламу на курсах под руководством А.А. Лазуркина. В дальнейшей профориентационной работе можно подумать об увеличении такой рекламы, что, несомненно, вызовет интерес молодежи.

«Вы к нам пришли и рассказали», – так оценили выступление («лекцию» как написано в одной из анкет) представителей

«МИТСО» около восьми процентов. Такой процент, сравнительно малый, обуславливает дальнейшую оптимизацию подготовки «похода» к школьникам с информацией о филиале. Не во всех школах, к сожалению, есть возможность продемонстрировать кино/видеоролик о филиале, что позволило бы нам быть эмоциональнее и убедительнее. Подобная попытка была сделана нашими студентами первого курса в средней школе № 12 г. Витебска, она оказалась успешной и даже вызвала аплодисменты присутствующих школьников и учителей.

Что касается возможного участия будущих студентов в образовательных мероприятиях филиала, то первое место заняла подготовка к централизованному тестированию – 104 человека, или 33% опрошенных, указали его. Сравнительно мало, от семи до одиннадцати процентов, получили специальные мероприятия: юридическая школа и школа логистика-менеджера, конференция учащихся «Первый шаг в науку». Присутствуют в нескольких анкетах и довольно резкие отказы от участия в мероприятиях, хотя и без указания причин. Но зато, более 19%, т.е. практически каждый пятый, высказались за дальнейшее получение информации о мероприятиях филиала. Это свидетельствует о том, что свободное поле для размещения такой информации существует в разной форме и его надо «засевать», может быть уже к следующему учебному году.

Так кто же может стать/быть нашим студентом? Разброс интересов опрошенных – от ядерной физики до востоковедения и ветеринарного дела – еще раз подтверждает необходимость дальнейшего совершенствования профориентационной работы.

Методами профориентационной работы филиала должны быть не только традиционные «походы» в школы и гимназии, они, без сомнения, дают определенный эффект, но и некоторые инновационные приемы проведения такой работы. Они потребуют специальной подготовки, в том числе психолого-педагогической, финансовой. Возможно, это организация экскурсий школьников в учебное заведение, профессиональная реклама разных видов и форм, сбор так

называемой косвенной информации (о поступивших из данной школы в «МИТСО») и использование ее в дальнейшей работе.

Надо только учитывать, что выбор профессии сейчас – это решение, затрагивающее лишь ближайшую жизненную перспективу школьника, он может быть осуществлен как с учетом, так и без учета отдаленных последствий принятого решения.

Таков вывод специалистов по проблемам профессионального самоопределения молодежи [3].

#### *Библиографический список:*

1. Пряхников, Н.С. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / Н.С. Пряхников, Е.Ю. Пряхникова. – М.: Академия, 2001. – 480с.
2. Климов, Е.И. Как выбирать профессию / Е.И. Климов. – М., 1990. – 159 с.
3. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Е.И. Головаха. – Киев, 1988. – 60 с.
4. Аналитическая записка к социологическому исследованию на тему «Профессиональная ориентация: влияние на выбор профессии». – УО «Международный университет «МИТСО». – Витебск, 2016. – 12 с.

*©Дединкин А.Л., Турлак Т.А., 2017*