



А. Б. Берендеева

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства Ивановского государственного университета

Отрасль народных промыслов как фактор, ресурс, «точка роста» в развитии малых городов и поселений

В статье рассматриваются вопросы, связанные с сохранением важности и значимости отдельных видов ручного труда в условиях развития цифровой экономики. Анализируется отрасль народных промыслов как фактор, ресурс, «точка роста» в развитии малых городов и поселений.

Ключевые слова: ручной труд, цифровая экономика, народные промыслы, ресурс, «точка роста», малые города.

В условиях развития постиндустриальной, «новой», цифровой экономики сохраняется важность и значимость отдельных видов ручного труда. С одной стороны, это виды народных промыслов, попадающие в группу отраслей промышленности (ювелирная, легкая, местная промышленность, а, с другой стороны, это ручной труд в рамках домашнего и личного подсобного хозяйства (связан с функциями домохозяйства: производством и реализацией человеческого капитала, социализацией личности ребенка, социально-трудовой, экономической функцией по ведению домашнего хозяйства, организацией семейного бизнеса и т.д.).

«Традиционное самодеятельное народное искусство представляет собой внепрофессиональные и неспециализированные виды творческой деятельности, стихийно утвердившиеся в народе, а также исторически сложившиеся в народе способы (технологии) производства культурных продуктов» [1, с. 128].

В Ивановской области это – лаковая миниатюра, художественная роспись, строчевышивка, ткачество, набойка тканей, гончарный промысел, лозоплетение, производство валенок, др. Основные *бренды* – Палехская и Холуйская лаковая миниатюра, др.

Во Владимирской области – художественная обработка дерева, резьба по дереву, берестяное творчество, художественнаяковка, гончарное ремесло, гутный промысел, производство этнографических кукол, ручная роспись по шелку, ювелирный промысел, лаковая миниатюра, др. *Бренды* – Ковровская глиняная игрушка, Гороховецкая игрушка, Мстерская вышивка, Гусевский хрусталь, Мстерская вышивка, Суздальская керамика, Покровский пряник, Кольчугинский мельхиор, Мстерский ювелир, др.

В Нижегородской области – художественная роспись, производство керамики, резьба по камню, дереву, кости, художественная керамика, узорно-ремизное ткачество, валяльный промысел, лозоплетение, гончарное ремесло, др. *Бренды* – Холломская роспись, Семеновская роспись (матрешка), Чернолощенная керамика, Городецкая золотная вышивка, Стекланная елочная игрушка, Балахнинское кружево, Городецкая роспись, Казаковская филингрань, др.

Отрасль народных промыслов в советский период относилась к местной промышленности – это была отдельная отрасль экономики, охватывающая малые и средние предприятия, чья продукция и услуги предназначались, как правило, для местного потреб-

ления. К этой отрасли, в том числе относились и предприятия народных промыслов. На «входе» стояли местные ресурсы сырья, материалов, отходы промышленного и сельскохозяйственного производства, а на «выходе» – продукция, идущая в том числе на экспорт и пользующаяся большим спросом в стране и за рубежом; сохранение целостности пространства страны через развитие различных по размеру городов, поселков, сел и деревень.

Для малых городов и поселений с социально-экономической точки зрения развитие НХП особенно актуально: оно обеспечивает развитие местной промышленности, занятости, налоговых поступлений в бюджеты, развитие туристического, экспортного и инвестиционного потенциала территории (муниципалитета, региона). В современной квазирыночной экономике, когда на селе все еще процветает пьянство, безработица, бедность, возрождение исторических корней, культурного наследия, поддержка ремесел, восстановление храмов, строительство экопоселений и арт-деревень выступает важным фактором возрождения жизни на селе, сохранения сельского образа жизни и сельских территорий. Так, в Стратегии развития Ивановской области до 2024 г. предусмотрено включение малых городов области в систему туристско-рекреационных кластеров региона, популяризация историко-культурного наследия и туристско-рекреационных ресурсов малых и средних городов области (города «Малой Волги») [4, с. 77].

Тема НХП актуальна для малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в связи с необходимостью сохранения их традиционной культурной самобытности, традиционного хозяйства и традиционной среды обитания.

Актуальность промыслов и ремесел, декоративного прикладного искусства связана с развитием кластеров (туристических, промышленных, др.). Например, в Костромской области функционирует ювелирный кластер. Его ключевая специализация – производство ювелирных изделий (ювелирная промышленность), а сопутствующая специализация – металлургия, металлообработка и производство готовых металлических изделий. Производство НХП предусматривает участие представителей этой отрасли в выставках, ярмарках (выставочно-ярмарочная деятельность), развитие сопутствующей инфраструктуры (тор-

говой, транспортной, общественного питания, гостиничной сети и др.). Создаются этнографические музеи (их в России – 25, в том числе 7 – в Иркутской области). Приведенные факты свидетельствуют о мультипликационном эффекте развития НХП.

Внимание к квалифицированному ручному труду со стороны органов государственной власти доказывает проект «Дни региона» на площадке Совета Федерации РФ, где российские регионы демонстрируют сохранившиеся с дореволюционных времен технологии изготовления уникальных изделий (например, в апреле 2021 г. проходили дни Челябинской области). На телеканале Совета Федерации «Вместе РФ» есть рубрика «Ремесло. Возвращение к истокам», а в 2020 г. создана Временная комиссия Совета Федерации по сохранению и развитию народных художественных промыслов в РФ.

В данной сфере действует федеральное законодательство: указ Президента РФ от 07.10.1994 № 1987 (ред. от 02.02.2005) «О мерах государственной поддержки народных художественных промыслов», федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О народных художественных промыслах», постановление Правительства РФ от 04.12.1999 № 1349 (ред. от 07.06.2008) «Об утверждении Типового положения о художественно-экспертном совете по народным художественным промыслам и о перечне видов производств и групп изделий народных художественных промыслов», постановление Правительства РФ от 18.01.2001 № 35 (ред. от 07.06.2008) «О регистрации образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства», а также «Отраслевое соглашение по организациям народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации на 2017–2020 годы» (ред. от 01.06.2018) и др.

Развивается региональная законодательная база, например, в Ивановской области и соседних регионах приняты законы «О государственной поддержке народных художественных промыслов и ремесленной деятельности во Владимирской области» (2016 г.), «О поддержке народных художественных промыслов в Костромской области» (2009 г.), «О народных художественных промыслах Ярославской области» (2004 г.), «О народных художественных промыслах Ивановской области» (2003 г.), распоряжение Правительства

Ивановской области «О мерах по поддержке народных художественных промыслов Ивановской области» (2009 г.).

В Ивановской области ежегодно утверждается Перечень организаций НХП региона, которые получают от государства льготы: освобождаются от налогообложения за земельные участки, используемые для производства и реализации изделий НХП, пользуются упрощенной системой налогообложения как представители малого и среднего предпринимательства, могут претендовать на субсидии из федерального бюджета. Кроме того, вошедшие в перечень организации получают поддержку из средств областного бюджета на развитие выставочно-ярмарочной деятельности. В данный перечень в 2019 г. вошли 9 организаций народных художественных промыслов Ивановской области: ООО «Художники Палеха» (п. Палех), ООО «Товарищество Палех» (п. Палех), ПК «Объединение художников Палеха» (п. Палех), ООО «Холуйская художественная фабрика лаковой миниатюры» (с. Холуй), ООО «Русская лаковая миниатюра» (с. Холуй), ООО «Шуйская строчевышивальная фабрика» (г. Шуя), ЗАО Пучежское предприятие художественных промыслов «Истоки» (г. Пучеж), ООО «Ришелье» (г. Пучеж), ООО «Вышивка» (п. Пестяки) [5].

Большие возможности привлечения внимания к ручному труду имеются на муниципальном уровне. Например, в г. Иванове с 2015 г. функционирует муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр профориентации и развития «Перспектива» (МБУ ДО ЦПР «Перспектива»), созданное на базе двух межшкольных учебных комбинатов. Это – материально-технический и методический комплекс, на базе которого выстраивается системная работа по профессиональному ориентированию детей и подростков. Среди направлений деятельности Центра – организация работы трудового отряда «Наше дело», города профессий «Мастерград», городской олимпиады рабочих рук для школьников «basicSKILLS», олимпиады рабочих профессий «JuniorSkills» и многое другое [6].

В Ивановской области развивается институциональная среда для поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере НХП (автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринима-

тельства и поддержки экспорта Ивановской области», Центр «Мой бизнес», др.). Создан туристический портал Ивановской области при поддержке Автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области», где представлена информация о ремеслах в муниципалитетах региона [7].

В отрасли накопились *проблемы*, которые необходимо решить в ближайшие годы. По оценкам Минпромторга России за 30 лет Россия лишилась более 200 промыслов. Пока в нашей стране еще работают около 300 организаций промыслов [2].

Коронавирус усугубил ситуацию: из-за сокращения турпотока остановлена выставочная и экскурсионная деятельность, производство частично приостановлено, сбыт практически отсутствует. При этом около 35 % промыслов по различным причинам не смогли в полном объеме воспользоваться господдержкой, предоставляемой организациям из пострадавших отраслей. В промыслах сегодня работает не более 10 тыс. мастеров и художников [2].

Средний возраст работающих около 50 лет, что говорит о старении творческих коллективов. Молодежь из-за низкой зарплаты не идет работать на промыслы. Необходимо организация устойчивого сбыта продукции промыслов, усиление их социальной функции по созданию новых рабочих мест с достойной оплатой труда – все это могло бы стать важнейшим фактором для развития НХП и стимулом для привлечения молодежи.

Данной отрасли для восстановления роста объемов производства необходимы техническое перевооружение и модернизация подготавливаемых производств. К числу других проблем относятся деградация художественного уровня выпускаемой продукции; полное отсутствие экспорта изделий промыслов; трудности в получении из федерального бюджета субсидий на компенсацию части затрат по основной деятельности, сокращение объема субсидий по основной деятельности (примерно на 10–15 % без учета инфляции) [2].

Известно, что с XIX в. кустарная промышленность официально находилась в ведении Министерства земледелия и государственных имуществ России. Особый расцвет промыслы получили в советское время. Да-

же в Великую Отечественную войну мастера и художники промыслов отзывались с фронта, их запрещали отвлекать на другие работы. Художественным предприятиям выделялись инструменты, сырье и материалы. Готовые изделия продавались за рубеж. Позже изделия промыслов экспортировались во многие страны. В СССР этим занимались сразу несколько внешнеторговых организаций. Благодаря НИИ художественной промышленности возродились многие промыслы, выпускались изделия высокого художественного уровня. Изделия мастеров НХП долгое время являлись визитной карточкой страны [3].

Среди действенных мер поддержки НХП в настоящее время специалисты называют следующие: сохранение главных мер поддержки на федеральном уровне и запрет передачи господдержки на региональный уровень; возрождение «Художественных салонов» – специализированных магазинов, куда художники-индивидуалы сдают свои работы для продажи; по каждому предприятию НХП составление плана развития; открытие в областных центрах магазинов по продаже продукции НХП; расширение ярмарочно-выставочного движения; дальнейшее развитие инфраструктуры сбыта; создание и поддержка современных сайтов предприятий промыслов с интернет-магазинами; помощь предприятиям в открытии страниц в социальных сетях при поддержке грамотных smm-специалистов; субсидирование продвижения промыслов, их брендов из региональных бюджетов; совершенствование организации работы существующих магазинов промыслов и открытие новых с привлечением квалифицированных маркетологов и дизайнеров для их оформления. Актуальна разработка стратегии развития НХП; возрождение Научно-исследовательского института художественной промышленности на базе Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства. По мнению председателя правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Г Дрожжина важно создать в регионах рабочие группы под председательством руководителей субъектов и ввести в критерии оценки деятельности руководителей регионов развитие НХП и ремесленничества, разработать вопрос о законодательном обеспечении деятельности НХП с учетом суще-

ствующих инициатив по развитию промыслов; принять проект постановления Правительства РФ «О первоочередных мерах по сохранению и развитию НХП» [2].

Таким образом, развитие НХП важным фактором, ресурсом, капиталом, точкой роста малых городов и поселений, а поддержка творческих людей, занимающихся самобытными видами деятельности должна выступать одним из приоритетов в деятельности федеральной, региональной и муниципальной власти. Дальнейшее развитие НХП и ремесел целесообразно рассматривать как основной элемент креативных индустрий (мода, дизайн, реклама, музыка, кино, архитектура, программное обеспечение и т.д.). Мультипликационный эффект НХП проявляется в развитии сопряженных отраслей, прежде всего реального сектора экономики и сферы услуг.

Библиографический список:

1. Коробова О.О., Берендеева А.Б. Культура и культурное пространство региона: традиции, инновации : науч. издание. Иваново : Иван. гос. ун-т, 2016. 228 с.
2. Ментюкова С. Выплывают расписные. Как сегодня чувствуют себя художественные народные промыслы и нужна ли им господдержка // Рос. газета. Федер. вып. 2020. № 284 (8338). 16 дек.
3. Породина С.В. Место и роль народных промыслов в постиндустриальной экономике // Вестник Нижегородского ун-та им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 1. С. 274-276.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ Проект Стратегии социально-экономического развития Ивановской области https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovani_e_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekt_y_strategiy_subektov_rf/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_ivanovskoy_oblasti_do_2024_goda.html (дата обращения: 26.02.21 г.)
5. Официальный сайт Правительства Ивановской области. Новости 22.05.2019. Предприятия народных художественных промыслов Ивановской области получают господдержку. URL:<https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=21121> (дата обращения 23.04.2021)

6. Сайт Центра профориентации и развития «Перспектива» URL: http://perspektiva.ivedu.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=38 (дата обращения: 23.04.2021)

7. Туристический портал Ивановской области. Искусство и ремесла <https://visitivanovo.ru/iskusstvo-i-remesla>

©Берендеева А.Б., 2021