



*Л. А. Зосимова*

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Менеджмента и государственного управления  
Ивановского филиала ЧОУ ВО «Институт управления»

## **Особенности государственной поддержки сферы народных художественных промыслов**

*В статье, посвященной особенностям государственной поддержки сферы народных художественных промыслов в России, по результатам проведенного исследования делается вывод о необходимости принимать во внимание зарубежный опыт при разработке и реализации программ по государственной поддержке народных промыслов и ремёсел РФ.*

*Ключевые слова: народные художественные промыслы, Россия, традиции, зарубежный опыт.*

Народное декоративно-прикладное творчество - сложное и многогранное явление. Оно включает в себя самые различные направления, виды, формы. В подавляющем большинстве – это высококвалифицированный ручной труд. Но все их объединяет сочетание практической целесообразности изделий с естественной красотой их внешнего облика, идущей от окружающей природы. В подавляющем большинстве – это высококвалифицированный ручной труд, интерес к которому не ослабевает.

Русские народные промыслы - форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются русские традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Изделия русских промыслов сочетают в себе неповторимость русской традиционной культуры.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 06.01.1999 г. N 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» [1], под народными художественными промыслами (НХП) понимается одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и/или декоративного назначения. Важно, чтобы эта деятельность осуществлялась в традиции развития народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и/или механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

Культурно-историческое значение НХП определяется ценностью освоенных производителями ремесленных традиций, определяемой материалом, техникой его обработки и предметным существом готового изделия.

Народные промыслы являются многопрофильным производственным комплексом, который обеспечивает потребности населения изделиями, имеющими высокую художественную ценность и в то же время выполняющими утилитарную функцию.

В настоящее время народные художественные промыслы - это особая сфера бизнеса, для которой характерны:

- изготовление изделий декоративно-художественного и сувенирного характера с целью сбыта на рынке;
- ручной творческий и механизированный труд мастера с использованием простых наборов инструментов при отсутствии или небольшом количестве сложного оборудования;
- коллективный накопленный опыт и передача традиций мастерства от поколения к поколению, отсутствие самостоятельного творчества;
- сохранение и развитие традиций русского народа, тесная связь с его историей;
- индивидуальность мастера и его художественный почерк;
- использование в производстве дешевых природных материалов: (дерева, бересты,

лыка, глины, камня, кости, кожи и меха, шерсти, шелка, хлопка, льна и пр.);

- использование при изготовлении изделий собственных неповторимых стандартов;

- выпуск изделий небольшими партиями [4].

Сегодня к художественной промышленности относятся две группы предприятий:

- предприятия НХП, расположенные в местах исторически традиционного бытования, образовавшиеся на базе ручного художественного ремесла;

- предприятия НХП, исторически связанные с фабричным способом производства (фарфор, хрусталь и т. п.).

В развитии народных промыслов всегда принимали активное участие представители всех сословий, которые передавали экономические, технологические, художественные навыки и знания из поколения в поколение.

Развивались промыслы в формах смешанного сельского и коллективного труда. Эти формы трудовой деятельности позволяли грамотно комбинировать разнообразные образы жизни; рационально использовать надомный труд; успешно развивать торговлю на местных ярмарках; эффективно сочетать коммерческие преимущества со знанием природных материалов и ручным мастерством.

В России НХП исторически развивались как одна из форм натурального хозяйства, связанная в первую очередь, с обеспечением быта, надомной работы, содержанием домашних животных и способов передвижения. Они преимущественно размещались на территориях, где была слабо развита промышленность и превалировал сельский труд, не приносящей прибыли.

На всех этапах развития НХП особо значимым являлся трудовой потенциал мастера, как фактор сохранения и воспроизводства традиций, передающихся от старшего поколения младшему.

С XIX века в России растет число специфических поселений, называвшихся «промысловые села», которые в дальнейшем превращались в промышленные центры. Их названия превращались в бренды, выступая нематериальными активами производства художественных товаров (Палех. Холуй, Гжель и пр.) [5].

В прошлом веке первые предприятия НХП начали работать в 1917-1919 гг. на базе возникших до революции артелей. Поэтому в последующие десятилетия они функционировали в форме артелей и находились в системе промысловой кооперации. Главные особенности этих предприятий состояли в коллективности творческого процесса, высококвалифицированном ручном труде с использованием несложного оборудования и приспособлений [6].

Важным для развития НХП нормативным актом стало принятие в 1943 году Постановления Совета Народных Комиссаров РСФСР «О мероприятиях по восстановлению и развитию художественных промыслов РСФСР».

В 1960 году система промысловой кооперации была упразднена, и большинство предприятий НХП было присоединено к промышленности. Артели стали фабриками и комбинатами. Продукция НХП затерялась в массе серийного ширпотреба. Такая ситуация не могла разрешиться без вмешательства государства. Только централизованная помощь со стороны властей могла обеспечить сбыт продукции высокого художественного уровня.

В 1975 г. были введены ежегодные премии мастерам НХП за создание высокохудожественных произведений. Чуть позже, в 1982 г. на государственном уровне были приняты дополнительные меры по сохранению и развитию НХП, предусматривающие улучшение условий труда и быта работников, создание постоянно действующих выставок в местных музеях, организацию школ прикладного искусства.

Переход к рынку нанёс существенный удар по отрасли НХП. Многие предприятия были закрыты, оставшиеся – простаивали или заметно снизили объемы производства. Современный этап развития НХП связан с принятием в 1999 г. федерального закона «О народных художественных промыслах» [1].

В соответствии с требованиями актуального законодательства изделия НХП должны соответствовать следующим критериям

- соответствие изделия НХП художественно-стилевой направленности промысла;
- целостность художественного решения изделия;

- функциональная обусловленность художественного решения изделия;
- техническое качество изделия;
- исполнительское мастерство;
- экологическая чистота и безопасность изделия;
- принадлежность изделия к месту традиционного бытования данного промысла [2].

В настоящее время проблема сохранения народного искусства приобретает особую актуальность. Это связано с интенсивным техническим прогрессом, сокращением сельского населения, являющегося основным носителем традиций русского искусства, изменением образа жизни среднестатистического россиянина. Сохранение и развитие народных художественных промыслов становится стратегической задачей государственного регулирования и субъектом государственной поддержки [3].

Для решения этой задачи необходимо:

- содействие со стороны государства в организации сбыта изделий НХП, восстановление разрушенной в 1990-1999 гг. системы сбыта таких изделий;
- применение прогрессивных форм государственной поддержки НХП;
- объединение производителей изделий НХП в единую ассоциацию;
- организация единой торговой сети по розничной реализации изделий НХП;
- подготовка специалистов в специальных учебных заведениях;
- открытие в районных и областных центрах домов ремесел, центров НХП, творческих лабораторий и пр.;
- создание на муниципальном и региональном уровнях подразделений по вопросам сохранения и развития НХП;
- организация выставок и ярмарок с целью популяризации НХП.

Следует отметить, что в последние годы государство стало уделять заметно большее внимание данной проблеме. Министерство промышленности и торговли приказом №2011 от 20.07.2015 утвердило «Стратегию развития народных промыслов на период до 2020 года».

В основу стратегии были положены следующие нормативные акты и документы:

- Федеральный закон от 06.01.1999. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»;
  - Закон Российской Федерации от 09.10.1992. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
  - Федеральный закон от 25.06.2002. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
  - Концепция государственной поддержки организаций народных художественных промыслов на период до 2015 года, утвержденную приказом Минпромторга России от 24.09.2009. № 854;
  - Приказ Минпромторга РФ от 17.02.2009 N 64 (ред. от 15.12.2011) "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям народных художественных промыслов".
  - Приказ Минпромторга № 274 от 15.04.2009 «Об утверждении перечня видов производств и групп изделий НХП, в соответствии с которым осуществляется отнесение изделий к изделиям НХП»
  - Государственная программа Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года" (в ред. Распоряжение Правительства РФ от 30 января 2013 г. N 91-р);
  - Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года;
  - Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
- В «Стратегии» декларирована основная цель – сохранение и развитие народных промыслов, как важнейшей составляющей культурного наследия, определяющей самобытность и жизнеспособность народов России.
- Эта цель предполагает решение следующих задач:
- повышение эффективности реализации программы государственной поддержки НХП;
  - определение приоритетов при оказании адресной поддержки с учётом специфики НХП и современного положения предприятия;
  - информационное и экспертно-аналитическое обеспечения НХП;

- оказание содействия в популяризации НХП и продвижения изделий на внутренний и внешние рынки;

- координация деятельности субъектов инфраструктуры, через которые оказывается поддержка.

Большая часть субъектов РФ приняла законы, регулирующие отрасль НХП, но в этих законах отсутствует единообразие в требованиях к организациям, претендующим на субсидии из местного бюджета.

Кроме возможности субсидирования, в настоящее время для предприятий НХП действуют льготы по налогам и сборам. Реализация изделий НХП признанного художественного достоинства освобождена от налога на добавленную стоимость. Более того, индивидуальные предприниматели, выпускающие продукцию НХП, могут применять патентную систему налогообложения.

Субъекты РФ могут также предоставлять организациям НХП льготы по налогу на прибыль (снижение ставки в части, зачисляемой в региональный бюджет в пределах 4,5%), налогу на имущество и транспортному налогу. Кроме этого, предприятия НХП освобождены от уплаты земельного налога, зачисляемого в местный бюджет, и используют пониженные тарифы страховых взносов в ПФР, ФСС и ФФОМС.

Отношения в сфере народных художественных промыслов на территории Ивановской области регулируются Законом №118-ОЗ от «О народных художественных промыслах Ивановской области».

В соответствии с этим законом Ивановская областная Дума;

- рассматривает проекты законов об областных программах поддержки и развития народных промыслов;

- определяет и устанавливает льготы для организаций НХП по региональным налогам и другие льготы, не противоречащие законодательству;

- предоставляет предприятиям НХП субсидии и субвенции из областного бюджета.

Правительство Ивановской области согласно закону №118-ОЗ:

- разрабатывает проекты областных целевых программ поддержки и развития народных художественных промыслов;

- создаёт условия для привлечения инвестиций в сферу НХП;

- организует обучение и подготовку кадров для НХП;

- ведёт пропаганду народного творчества путём организации выставок, ярмарок, специализированных торговых площадок с частичным возмещением расходов за счет средств областного бюджета;

- поддерживает деятельность некоммерческих организаций, занимающихся сохранением, возрождением и развитием НХП Ивановской области;

- обеспечивает поддержку в реализации продукции НХП Ивановской области.

Основные методы государственной поддержки отрасли НХП систематизированы на рисунке 1.

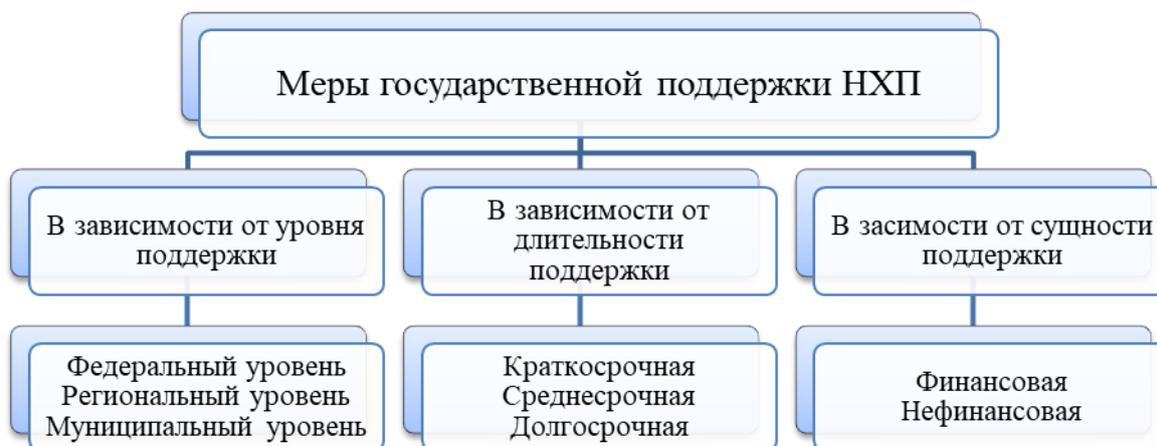


Рисунок 1. Классификация мер государственной поддержки НХП

Для оценки перспектив государственной поддержки отрасли НХП

интересен опыт других стран в этой сфере. Прежде всего, следует отметить, что Россия

– одна из немногих стран, которая не только сохранила, но и развивает народные художественные традиции.

Другие страны также имеют свои ремесленные традиции, которые всячески сохраняются и поддерживаются [5].

Так, в Германии предприятиям, использующим ручной труд, предоставляются серьёзные налоговые льготы. Размер этих льгот позволяет за несколько лет окупить приобретенное оборудование. Стоимость аренды мест на выставках и торговых площадках для таких предприятий заметно ниже, чем для остальных. Это позволяет им реализовывать свою продукцию без посредников.

Во Франции все виды народного художественного творчества считаются национальным достоянием и важнейшей частью культурного наследия. Наиболее яркие представители этой сферы получают почетный титул «Живое культурное наследие Франции». Обладатели этого титула имеют налоговые, финансовые и законодательные льготы и высокое положение в обществе. Вопросами поддержки народного творчества занимается специальный департамент Министерства культуры через общегосударственные и региональные объединения художников.

В Великобритании вопросами сохранения национального творческого наследия занимается Национальный траст – созданная специально для этого благотворительная организация, бюджет которой формируется за счёт взносов участников и частных пожертвований. Под её управлением находятся целые исторические поселения.

Программа по сохранению культурного наследия действует и в Японии. Народные мастера сами по себе считаются национальным достоянием. Их основная обязанность – готовить учеников, продолжателей традиций. Тогда государство гарантированно выкупит произведенные мастерами изделия.

В Китае существует градация – есть художники регионального, областного и государственного значения. У последних государство гарантированно выкупает произведенные ими изделия. Предприятия,

на которых работают такие мастера, имеют налоговые льготы.

Опыт зарубежных стран, безусловно, следует принимать во внимание при разработке и реализации программ по государственной поддержке народных промыслов и ремёсел РФ.

### **Библиографический список:**

1. О народных художественных промыслах [федер. закон: принят Гос. Думой 6 янв. 1999г. N 7-ФЗ в ред. От 27.07.2017]: [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21497/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/)
2. О народных художественных промыслах Ивановской области [Закон Ивановской области от 08.12.2003 N 118-ОЗ Принят Законодательным Собранием 20 ноября 2003 г.]: [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://ipravo.info/ivanovo1/laws27/638.htm>
3. План мероприятий («дорожная карта») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года [Утв. распоряжением Правительства РФ от 14 декабря 2017 г. №2800-р]: [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://giod.consultant.ru/documents/3722339>
4. Алексахин Н.Н. Художественные промыслы России. Учеб. пособие / Н. Н. Алексахин. - М.: Народное образование, НИИ школьных технологий, 2005. - 176 с.
5. Народная культура в современных условиях: Учебное пособие / Под ред. Михайлова Н.С. - М: М-во культуры РФ. Рос. Ин-т Культурологи, 2011. - 219 с.
- 6. Народные промыслы России: прошлое, настоящее и будущее? // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://inance.ru/2018/03/narodnyepromysly/>

©Зосимова Л.А., 2021