



Е. В. Сурта

**Магистрант Витебского филиала
Международного университета «МИТСО»**



Е. Г. Замостоцкий

Кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и информационных технологий Витебского филиала Международного университета «МИТСО»

Транспортно-экспедиционная деятельность в условиях экономического кризиса

В статье формулируются антикризисные мероприятия, которые позволят белорусским транспортно-экспедиционным компаниям за счет более грамотного менеджмента выстоять в условиях экономического кризиса, сохранив при этом основной штат сотрудников.

Ключевые слова: экономический кризис, внешнеэкономические связи, транспорт, логистика.

Современные межгосударственные отношения характеризуются расширением внешнеэкономических связей. Республика Беларусь имеет внешнеэкономические связи с десятками государств мира. Важную роль в обеспечении этих связей играют все виды транспорта, а в особенности автомобильный. Автомобильный транспорт является единственным в мире видом транспорта, способным обеспечивать доставку грузов в прямом сообщении "от двери до двери" без дополнительных погрузочно-разгрузочных операций. Эта его специфическая особенность дополняется еще одним важным фактором - способностью обеспечивать быструю и сохранную доставку грузов в пункты назначения [1. стр. 43].

Последний фактор реализуется тем лучше, чем четче будет организовано выполнение всех работ по подготовке и обеспечению перевозочного процесса. Однако организация автомобильных перевозок грузов из

одной страны в другую - процесс сложный, требующий соблюдения международных конвенций и соглашений по перевозкам и транзиту, высокого качества обслуживания, точного исполнения условия контракта, соблюдения таможенных и государственных законов. Сложность управления международными перевозками заключается в том, что необходимо управлять объектом (грузом), находящимся за тысячи километров от управляющего, который должен принимать оперативные решения с учетом постоянно меняющейся обстановки и необходимости своевременной и сохранной доставки груза.

Поэтому эффективность и качество всего транспортного процесса в большой степени зависит не только от грузоотправителя и перевозчика, но и от ряда посредников, принимающих участие в международных перевозках. Такими посредниками в международных транспортных операциях являются специализированные предприятия, фирмы, объ-

единения, осуществляющие разнообразные функции по поручению владельца груза при его перемещении с момента подготовки товара к транспортировке до момента сдачи его потребителю.

Посредничество в области международных перевозок все больше охватывает необходимый комплекс услуг и операций, называемый транспортно-экспедиционное обслуживание (ТЭО). В международной практике под ТЭО понимается особый вид специализированной деятельности по организации доставки грузов и выполнению соответствующих этому услуг, осуществляемый экспедитором для грузовладельца по договору, предусматривающему экспедиционное вознаграждение [2, стр. 19].

Развитие внешней торговли и экспедирования идет одновременно и параллельно. Насколько развита внешняя торговля, настолько и развита экспедиторская деятельность, и эти две отрасли экономики и оказывают взаимное влияние друг на друга. Там, где предоставляются качественные экспедиторские услуги, там существует и мощная внешняя торговля, и наоборот. Современные тенденции в организации предпринимательства обуславливают необходимость развития существующих принципов и методов логистики при организации транспортно-экспедиционной деятельности, направленных на повышение качества услуг, способствующих наиболее полному удовлетворению потребностей и достижению целей партнеров по бизнесу.

Основными рекомендациями белорусским компаниям, занятым в транспортно-

экспедиционной деятельности в условиях экономического кризиса можно порекомендовать следующие мероприятия: переход на режим неполного рабочего времени, перевод автомобилей на более экономичное топливо, переход на аутсорсинг в управлении компании, не увольнение ключевых специалистов – логистов, сокращение административных расходов, введение грамотной системы оценки результатов труда, переход к сдельной оплате труда персонала, оптимизация ассортимента услуг, сокращение цепи поставок, переход к комбинированной перевозке и работе со сборными грузами, оптимизация маршрутов и введение системы бонусов и скидок постоянным клиентам.

Все эти целесообразные антикризисные мероприятия позволят белорусским транспортно-экспедиционным компаниям за счет более грамотного менеджмента выстоять в условиях экономического кризиса, сохранив при этом основной штат сотрудников.

Библиографический список:

1. Савченко М.И. Некоторые вопросы международного транспортного права // - Вестник БГУ. - 1994. - N 1.
2. Пелих, С.А. Логистика: учебное пособие / С.А. Пелих, Ф.Ф. Иванов; под ред. С.А. Пелих // Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2015. –554 с.

©Сурта Е. В., Замостоцкий Е. Г., 2021