

*Л. А. Зосимова*

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента  
и государственного управления Ивановского филиала  
ЧОУ ВО «Институт управления»



## **Особенности реализации мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России**

*Статья посвящена вопросам реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на современном этапе. Выявляются и рассматриваются типичные проблемы предприятий указанного сектора экономики, влияющие на решение задач устойчивого развития экономики страны.*

*Ключевые слова: сектор малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка предпринимательства, формы поддержки малого и среднего бизнеса, актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, ограничения в получении заявленной поддержки.*

Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в России определяются целью, обозначенной в рамках стратегии социально-экономического развития страны, суть которой сводится к обеспечению устойчивого экономического развития, что имеет особую важность в условиях преодоления последствий пандемии коронавируса и ужесточения санкционного давления извне.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства является одной из основополагающих задач государства, решение которой предполагает: формирование конкурентной среды в экономике РФ; обеспечение благоприятных условий для развития, в том числе, в приоритетных отраслях и сферах деятельности; обеспечение конкурентоспособности субъектов; оказание содействия предприятиям в продвижении производимых ими продуктов на рынок РФ и рынки иностранных государств, в том числе, ближнего зарубежья; увеличение количества малых и средних предприятий; обеспечение

занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП; рост налоговых поступлений [1].

Государство осуществляет поддержку малого и среднего бизнеса по следующим направлениям:

- формирование институциональных основ поддержки;
- научно-методическое, техническое и финансовое обеспечение подготовки кадров для малых и средних предприятий;
- нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий;
- налоговая политика, содействующая развитию малого и среднего предпринимательства;
- антимонопольная политика;
- создание и развитие финансово-кредитной поддержки.

Основными принципами поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ являются заявительный порядок

обращения за оказанием поддержки, доступность инфраструктуры поддержки, доступ к участию в федеральных и муниципальных программах развития малого и среднего предпринимательства [2], соблюдение требований Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» [3], открытость и прозрачность алгоритмов поддержки малого бизнеса.

В систему государственной поддержки в Российской Федерации в настоящее время входят:

- нормативно-правовые акты, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства;
- государственный аппарат, реализующий через ряд институциональных структур политику поддержки малого и среднего предпринимательства;
- инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций.

Основными инструментами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

В систему аппарата по поддержке входят государственные структуры, которые контролируют развитие предприятий малого и среднего бизнеса на федеральном уровне.

На федеральном уровне поддержку оказывают министерства и ведомства путем проведения конкурсов на получение субсидий, грантов, налогового стимулирования и др.

На региональном уровне поддержкой занимаются государственные фонды, региональные департаменты развития малого и среднего бизнеса и др.

На муниципальном уровне поддержку осуществляют центры занятости, которые оказывают финансовую поддержку, бесплатно (или на льготных условиях) оказывают услуги по ведению бухгалтерского учета и т.п., а также муниципальные фонды по развитию сектора.

В законе №209-ФЗ обозначены основные формы поддержки малого и среднего бизнеса. К ним относятся:

- предоставление субсидий (финансовая помощь оказывается на безвозмездной основе при обязательном соответствии субъекта требованиям, предъявляемым к участникам программы);
- - бесплатные консультации (работники ФНС, фондов по развитию бизнеса, центров занятости отвечают на вопросы о взаимодействии предприятий с государственными органами);
- - обучение ведению бизнеса (предлагаются лекции, семинары, конференции и пр. по ведению бизнеса и реализации бизнес-идей на практике);
- - выдача льготных кредитов (программа получения денежных средств на развитие бизнеса под низкую процентную ставку);
- - организация выставок и ярмарок (бесплатное размещение продукции субъектов малого и среднего бизнеса на торговых площадках, что, в свою очередь, заметно сокращает расходы на рекламу);
- - предоставление в аренду земли и помещений на льготных условиях [2].

В качестве партнеров государства поддержку малым и средним предприятиям могут оказывать коммерческие и некоммерческие организации (венчурные и инвестиционные фонды, бизнес-школы, общественные организации, банки и др.).

Систематизировать наиболее актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ можно следующим образом [4]:

1. Выбор субъектов для государственной поддержки. Первая проблема связана с критериями выбора предприятий для оказания государственной поддержки. Возникает вопрос: «Поддерживать всё малое и среднее предпринимательство или только предприятия в сфере производства и инноваций, которые составляют лишь небольшую часть в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса?».

Некоторые считают, что целесообразна не массовая поддержка, а поддержка лишь сильных компаний, которые ведут вперед

региональную экономику, определяют ее лицо. Другими словами, государственная поддержка должна быть адресной, только для предприятий, которые уже показали свой потенциал и перспективность [5]. В настоящее время регионы сами могут выбирать приоритеты в этой сфере. При этом необходимо учитывать, что разные виды предпринимательства на разных этапах развития нуждаются в различных видах поддержки.

2. Принципы распределения средств из федерального бюджета на поддержку. До недавнего времени большая часть бюджетных средств на поддержку выделялось регионам с наибольшим количеством малых и средних предприятий, то есть из расчета удельного веса количества зарегистрированных в этом регионе субъектов. Максимальные субсидии получали крупные регионы, где больше малых предприятий. Сейчас же распределение осуществляется исходя из удельного веса населения региона, потенциала развития сектора малого бизнеса, эффективности реализации мероприятий по поддержке, расчетной бюджетной обеспеченности [6].

3. Коррупция. Избежать нарушений и злоупотреблений при выдаче бюджетных субсидий очень сложно. Неоднократно были выявлены факты злоупотребления и хищения бюджетных средств, выделенных на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Так в Санкт-Петербурге по программе «Грант начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса» ряд лиц получили деньги по подложным документам с недостоверной информацией. Исходя из показаний задержанных директоров, «откаты» чиновникам достигали 15% от суммы субсидий, когда речь шла о действующих предприятиях, и 50%, когда получатель господдержки оказывался «пустышкой» [7]. Этот случай, к сожалению, не единичный.

4. Невостребованность бюджетных средств. Встречаются случаи, когда средства, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса в регионах не были востребованы в полном объеме. Дело в том,

что, несмотря на многообразие программ поддержки и растущее количество средств, выделяемых на эти цели, за поддержкой обращается небольшое количество предприятий и индивидуальных предпринимателей. Часто субъекты просто не знают о действующих программах. Многие из них не рассчитывают на государственную поддержку и даже не рассматривают возможности ее получения, полагая, что поддержку получают только «свои» предприятия.

5. Высокие требования к адресатам поддержки. Участники программ государственной поддержки опасаются большого количества документов, необходимых для участия в программах, а также требования отчитываться перед государством о потраченных средствах. Отбор потенциальных получателей господдержки во многом зависит от технической организации процедуры помощи, качества работы бухгалтера и юриста, тогда как значение и перспективы бизнеса зависят от других составляющих.

Особую актуальность государственная поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства приобрела в период пандемии коронавируса. Сложная эпидемиологическая обстановка привела к снижению или полному исчезновению спроса на продукцию многих предприятий с соответствующими неблагоприятными последствиями. Государство не могло остаться в стороне от происходящего и предложило ряд инициатив, направленных на поддержку сектора.

Правительством РФ был разработан План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. В дальнейшем пакет антикризисных мер дополнялся и расширялся.

Поддержка предприятий осуществлялась по трем направлениям: снижение финансовой нагрузки, прямая финансовая поддержка малых и средних предприятий и снижение налоговой и административной нагрузки на малые и средние предприятия.

Был снижен размер страховых взносов с 30 до 15% для всех предприятий в отно-

шении выплат работникам, превышающим МРОТ. Это позволило в 2020 году, в пиковый период пандемии, снизить нагрузку на малый и средний бизнес на 349 млрд. руб.

В апреле 2020 г. была принята Программа «ФОТ под 0%», направленная на сохранение занятости в малом, среднем и крупном бизнесе, функционирующем в пострадавших отраслях. В этой Программе приняли участие 49 банков. Согласно ей первые шесть месяцев ставка по кредитам составляет 0 %, следующие шесть месяцев ставка определяется как ключевая ставка Банка России, уменьшенная на 2 п.п. По данным Минэкономразвития РФ по состоянию на 10 ноября 2020 г. в рамках программы было заключено 37,3 тыс. кредитных соглашений на общую сумму 95 млрд. руб. Таковую поддержку получили более миллиона работников.

С 01.06.2020 г. начала работать новая программа, в которой участвовали 32 банка, направленная на поддержку занятости – ФОТ 2.0 (кредиты со списанием). На 10.11.2020 г. заключено 125,6 тыс. кредитных договоров на сумму 304,6 млрд. руб., а поддержку получили около 2 млн. человек [8].

Правительством РФ также были приняты Программа по отсрочке платежей по кредитам, выданным субъектам малого и среднего бизнеса, на срок не более 6 месяцев, и Программа предоставления кредитных каникул (реструктуризации кредитов). Согласно первой программе на 10.11.2020 г. по 644 кредитным договорам на общую сумму более 15,5 млрд. руб., согласно второй - реструктуризировано 53,8 тыс. кредитных договоров общим объемом ссудной задолженности более 118 млрд. руб. Кроме этого, были предложены льготы по аренде и снижены требования к обеспечению контрактов при осуществлении государственных закупок у малых и средних предприятий.

В рамках прямой финансовой поддержки предприятия могли получить прямые безвозмездные субсидии на выплату зарплат из расчета 12130 руб. на одного сотрудника в месяц, а также на дезинфекционные и профилактические мероприятия. Суб-

сидии на выплату зарплат получили более миллиона предприятий, а их сумма составила 45,5 млрд. руб. На субсидию на дезинфекционные и профилактические мероприятия было подано 295063 заявлений на сумму 9,4 млрд. руб.

В качестве мер снижения налоговой и административной нагрузки предприятиям была предоставлена отсрочки по налогам и страховым взносам, которой воспользовались 1,63 млн. предприятий и индивидуальных предпринимателей. Кроме этого, был введен мораторий на проверки со стороны государственных органов и упрощен алгоритм участия в государственных закупках.

В целом, совокупный объем бюджетной поддержки, предоставляемой малым и средним предприятиям в условиях кризиса, составил 1670 млрд. руб., в т.ч. объем налоговых мер поддержки – 710 млрд. руб.

Эти и ряд других мер в определенной степени помогли малому и среднему предпринимательству. Однако на текущий момент оценить реальный эффект от этих мер достаточно сложно. Часть последствий сложившейся ситуации проявится позднее, что предполагает затянувшуюся рецессию, дальнейший рост безработицы, падение реального ВВП.

Субъектами малого и среднего предпринимательства были отмечены ряд ограничений в получении заявленной поддержки. Среди них были выделены: сложность выполнения определенных условий получения финансовой поддержки (например, полное сохранение численности работающих), дополнительные условия со стороны банков, сложная процедура отчетности [10].

Согласно опросу, проведенному Росийским союзом промышленников и предпринимателей, 61,8% фирм, принявших участие в опросе, не смогли воспользоваться регламентированными мерами поддержки. В качестве причин этого респонденты указывали, что они не относятся ни к одной из льготных категорий, также отмечали невозможность выполнить все заявленные со стороны государства требования.

Кроме этого, участники опроса указали те меры государственной поддержки, которые они считают необходимыми в кризис-

ный период. Это снятие избыточных требований к обращающимся за поддержкой и возможность получения поддержки по долгосрочным кредитам на обновление производственных фондов, модернизацию и прочее. Следует также отметить, что большинство из описанных мер государственной поддержки имеют ограниченный срок действия, хотя последствия пандемии еще долгое время будут оказывать негативный эффект. В целом опрос показал, что субъекты малого и среднего бизнеса в среднем негативно оценивают оказанную государственную поддержку - 17,1% опрошенных назвали меры поддержки неэффективными [11].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что основные преимущества малого и среднего бизнеса - это рыночная гибкость и быстрая адаптации к изменениям спроса и предложения. Малое и среднее предпринимательство оказывает большое влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Поддержка этого сектора в большинстве стран является главным приоритетом государственного вмешательства в экономику. Для этого используются разнообразные методы и инструменты. Применение таких методов и инструментов в России должно давать долгосрочные, ощутимые, прорывные, в современных условиях, результаты, а не носить разовый характер, никоим образом не связанный с реализацией стратегических целей устойчивого развития экономики страны.

#### ***Библиографический список:***

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник / В. Я. Горфинкель – М.: Юрайт, 2019. - 523 с.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Электронный ресурс // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О защите конкуренции»

Электронный ресурс // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)

4. Рубцова, О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса / О.Л. Рубцова // Российское предпринимательство. 2015. Т.16, №17. С. 2697-2706

5. Кубикова, Н.В. К вопросу о государственной поддержке предпринимательства / Н.В. Кубикова // Теория и практика общественного развития, 2019. №12, С.38-40.

6. Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2014 года №999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации»

7. Обыски в правительстве Ленобласти: МВД сообщает о хищении 20 млн рублей, выделенных на малый бизнес. [Электронный ресурс] // URL:

[https://www.dp.ru/a/2013/02/07/Obiski\\_v\\_pravitelstve\\_Lenoblsti](https://www.dp.ru/a/2013/02/07/Obiski_v_pravitelstve_Lenoblsti)

8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: Бизнесу оказали поддержку на зарплаты почти на 1 трлн. рублей [Электронный ресурс] // URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika\\_bez\\_virusa/biznesu\\_okazali\\_podderzhku\\_na\\_zarplaty.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/biznesu_okazali_podderzhku_na_zarplaty.html)

9. Основные меры государственной поддержки бизнеса и граждан в период пандемии COVID-19 в 2020 - 2021 г.г. [Электронный ресурс] // URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/77398919/paragraph/2:0>

10. Смирнова, А.А. О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 в России / А.А.Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т.11. № 2. С. 285-298.

11. Оценка бизнесом финансовых мер поддержки в условиях распространения Covid-19. Аналитика Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rspp.ru/activity/analytics/-otsenka-biznesom-finansovykh-mer-podderzhki-v-usloviyakh-rasprostraneniya-covid-19>

©Зосимова Л. А., 2022