



Е.М. Бондаренко

Старший преподаватель кафедры экономики
и информационных технологий Витебского филиала
«Международного университета «МИТСО»

Теоретические основы распределительной логистики предприятий обувной промышленности в условиях цифровизации

Анализируются актуальные аспекты распределительной логистики предприятий обувной промышленности в условиях цифровизации. Сформулированы основные понятия распределительной логистики, канала распределения, сбыта продукции, цифровизации.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, логистическая методика, логистическая дистрибутивная сеть, распределительная логистика, канал распределения, сбыт, распределение, цифровизация, экономика, логистика.

В условиях углубления и развития рыночных отношений, глобализации и цифровизации экономики на товарных рынках происходят значительные изменения в каналах распределения товаров, представляющих собой сложные экономические системы, включающие, как правило, значительное число участников. В настоящее время общемировыми тенденциями являются: цифровизация логистических процессов распределения товаров, перманентные изменения во вкусах и предпочтениях потребителей, развитие сетевой розничной торговли, все более активное использование торговыми посредниками современных информационных технологий, изменение структуры каналов сбыта, что в итоге приводит к перераспределению полномочий в каналах, к ослаблению в распределении товаров позиций производителей часто и за счет средств потребителей. Перед производителями товаров все более отчетливо встает проблема повышения своей значимости в каналах распределения продукции.

Как свидетельствует мировая практика, рост эффективности функционирования каналов распределения в условиях цифровизации экономики, а также повышение их конкурентоспособности связаны с использованием потенциала распределительной логи-

стики. К сожалению, многие актуальные проблемы логистики в течение последнего десятилетия не нашли достаточно широкого освещения в отечественной научной литературе. В этой связи представляется целесообразным уточнение терминологического инструментария распределительной логистики в условиях санкционной политики, проводимой западными странами и США, в отношениях участников каналов распределения, в использовании инструментов маркетинга и логистики в системах сбыта, а также разработка рекомендаций практического характера по совершенствованию методов и приемов логистического управления предприятий обувной промышленности, действующих в каналах распределения.

Современные экономические исследования все больше приобретают прикладной характер, при котором важна не столько методологическая основа, сколько применимость и полезность в реальной практике. Логистика распределения развивается с учетом актуальных тенденций в сфере бизнеса, учитывая реальную специфику и ориентацию деятельности субъектов рынка. В связи с развитием рынка, ростом конкуренции, усложняющимися условиями динамичной внешней среды, управление организацией становится сложнее, а, следовательно, все

больше менеджеров ищут пути системного решения большинства управленческих задач. В связи с данным фактором роль логистики в современном мире неумолимо растет, при этом стоит отметить, что наряду с ростом интереса к логистике в зарубежных компаниях, на белорусских предприятиях так же начинается зарождаться представление о важности и необходимости применения логистического подхода для грамотного управления компанией.[3]

На сегодняшний день нет единого определения, способного описать термин «логистика», более того, ученые так и не определились с тем, какую сущность имеет данная субстанция. Классифицируя подходы к определению термина, можно выделить несколько основных:

- логистика как философия;
- как направление хозяйственной деятельности;
- как междисциплинарная наука;
- как процесс;
- как совокупность функций и так далее.

Необходимо отметить, что большинство определений не противоречат друг другу, однако ученые в свою очередь, рассматривают вопрос с разных сторон. Так Гаджинский В. И. в своем определении подчеркивает, что логистика – это больше, чем вид деятельности – это наука и трактует определение следующим образом: «Логистика - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутриводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации».[5]

Зарубежные ученые также рассматривают термин «логистика» нередко отождествляя с управлением в целом, так Д. Дж. Баурсокс и Д. Дж. Клосс дают следующее определение: «Логистика - интегральный инструмент менеджмента, способствующий дости-

жению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения минимизации общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству товаров и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств». [2]

Логистика является концепцией, которая осуществляется в практике на базе логистической системы. Из-за наличия большого разнообразия к определению термина «логистика», понимание «логистической системы» так же неоднородно.

Алесинская Т. В. определяет логистическую систему как «динамическую, открытую, стохастическую, адаптивную сложную систему с обратной связью, выполняющую те или иные логистические функции ... как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой».[1]

А. Н. Стерлигова, дает следующее определение: «логистическая система – это сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, состоящая из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками. Иными словами, логистическая система – это система, состоящая из нескольких подсистем, выполняющая логистические функции и имеющая развитые связи с внешней средой, то есть с рынком».[6]

В целом, большинство определений так или иначе отражают несколько параметров, которые лежат в основе термина: совокупность элементов; наличие связи между ними; координированное взаимодействие; наличие обратной связи как внутри системы, так и с внешней средой, а также то, что каждый элемент системы обязательно является «узлом» для одного или нескольких потоков внутри компании.[4]

Современному бизнесу свойственно усложнение бизнес-процессов, что предполагает модернизацию действующих организационных структур, которые уже не способны оптимально обеспечивать выполнение разнонаправленных функций в компании и наряду с базовыми видами возникают новые,

такие как матричные, проектные, процессные и так далее.

Логистические системы так же претерпевают структурные изменения в связи с усложнением движения потоков, перемещающихся внутри них. Из-за разнообразия форм и особенностей компаний, существует несколько видов логистических систем. На сегодняшний день исследователями сформировано несколько классификаций таких систем, в основе которых лежат доминирующие параметры их деления, однако наиболее общая классификация предполагает деление на основании масштаба. Так, ряд ученых, включая Сергеева В. И., Аксенова и др. делят все системы на макро- и микрологистические.

Так, Б. А. Аникин определяет макрологистические системы, как крупные системы управления материальными потоками, объединяющие предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные для достижения единой цели. Объединяемые макрологистической системой предприятия и фирмы различаются по своей специализации, масштабам, форме собственности, ведомственной принадлежности, географическому размещению и могут даже относиться к разным государствам.

Однако логистические системы разнообразны и не всегда есть возможность четко ее определить к макро – или микроуровню, поэтому появился еще один уровень – это мезосистемы. Это уровень, который является связующим между мезо- и макроуровнями, когда логистическая система выходит за границы компании, но не охватывает размеры отрасли, региона. Некоторые исследователи называют холдинги и крупные корпорации мезосистемами, так как это является системой, состоящей из нескольких подсистем, каждая из которых является целостной и завершенной. Таким образом, все компании одновременно являются системами, представленными на всех трех уровнях.

Однако, в современных условиях, роль распределительной логистики растет, и наука получила существенное теоретическое и практическое развитие в данном направлении. В специальной литературе ученые по большей части отождествляют понятия «рас-

пределительная логистика» и «сбытовая логистика», и однако, анализ материалов относительно темы показал, что все же есть несколько особенностей «распределительной логистики»:

1) данное определение чаще применяют в случаях, когда система сбыта является сложной – присутствуют несколько каналов сбыта;

2) рассматривается совокупность потоков, а не один из них (не только физическое распределение, но и информационный поток, финансовый и так далее). То есть, подход комплексный;

3) распределение не рассматривается отдельно от снабженческой деятельности компании, а также с учетом складских остатков. Другими словами, сбыт – это процесс, а распределение – это элемент системы;

4) все функции внутри распределительной системы так же взаимосвязаны и скоординированы. Другими словами, распределение воспринимается как система со своими подсистемами, а сбыт – как элемент логистической системы компании.

Термин «распределение», использованный в названии изучаемой функциональной области логистики, имеет широкое применение как в науке, так и в практике. На сегодняшний день существует внушительно количество подходов к определению термина «распределение» и распределительная логистика.

Таким образом, распределительная логистика представляет собой науку (деятельность) о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции до потребителя (промежуточного и/или конечного), в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Также, можно заметить, что методическая база проектирования и развития дистрибутивных систем изучена достаточно слабо, однако актуальность данного вопроса растет и все больше исследований так или иначе затрагивают данный вопрос с понима-

нием процесса перемещения материального потока.

Розина Т. М. предлагает технологию проектирования дистрибутивной сети с позиции логистического подхода. Структура процесса формирования логистической дистрибутивной цепи (далее – ЛДЦ) базируется на традиционном алгоритме процесса принятия управленческих решений, который включает: организационную фазу (связанную с анализом действующей и проектированием желаемой дистрибутивной цепи) и эксплуатационную фазу (внедрение и мониторинг процесса функционирования сформированной цепи, управление сформированной логистической дистрибутивной цепью). [4]

Под концепцией логистики понимается совокупность принципов, методов и терми-

нов, применяемых в качестве научной базы для разработки логистических методик.

Логистическая методика (технология) представляет собой алгоритм последовательных действий, связанных с управлением функциональной областью логистики.

В научной и учебно-методической литературе по логистике практически нет систематизации логистических методик (технологий), часто они рассматриваются фрагментарно, без взаимосвязи потоковых процессов.

В таблице представлены основные логистические методики (технологии), применяемые в зарубежных компаниях и частично в отечественных организациях.

Эти методики могут иметь различные модификации, однако все они направлены на реализацию семи принципов логистики.

Таблица 1 – Основные логистические методики в области логистики

Области управления	Логистические методики (технологии)
Снабжение	MRP -1 – 4 «Планирование потребностей – ресурсов» JIT (Just in time) – «Точно в срок» AR (Automatic Replenishment) – «Автоматическое пополнение запасов» KANBAN – «тянущая» логистическая технология «Толкающая» логистическая технология Lean Production – «Плоское или линейное производство» ASP – «Расширенное планирование потребностей»
Продажи (распределение)	DRP (Distribution resource planning) – «Планирование продаж» QR (Quick response) – «Быстрое реагирование» ECR (Efficient consumer response) – «Реакция на запросы клиента» CPFR (Collaborative planning forecasting and replenishment) – «Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов»

Одной из главных задач развития экономики является усиление инновационной составляющей роста, переход на интенсивный путь развития, связанный с внедрением новых передовых технологий. Сегодня для многих предприятий движущей силой использования цифровых технологий является возможность получить конкурентные преимущества за счет использования новых технологических инноваций. Отраслевые отличия по продуктам и процессам, структурам и способам внедрения инноваций могут определять различные приоритеты и выбор циф-

ровых технологий при реализации организациями цифровых инициатив. [4]

При этом факторы, которые в наибольшей степени стимулируют инвестиции в передовые технологии в различных сферах деятельности, не являются исключительно отраслевыми. Они связаны с размером организации, динамикой производственных систем предприятий и затрат, объемом и разнообразием продукции, стратегиями выхода на рынок и условиями ведения операционной деятельности, бизнес-целями. Стоит отметить, что в настоящее время глобальное движение в сторону цифровизации трансформирует

как экономику страны в целом, так и распределительную логистику предприятий обувной промышленности. Цифровизация меняет каналы движения товаров, форматы поставки и процессы управления. Предприятия, вкладывающиеся в цифровые технологии, вырываются в лидеры отрасли, однако в целом уровень цифровой логистики остается невысоким.

Развитие электронной коммерции и возрастающие требования к поставке — многоканальность, оперативность, прозрачность, точность — стимулируют ритейлеров и логистических операторов к повышению эффективности процессов и внедрению новых технологий.

Приходится осваивать актуальные каналы и форматы доставки, анализировать большие данные, автоматизировать процессы, внедрять блокчейн и роботов. Логистическая отрасль становится одним из драйверов цифровизации. Цифровизация — это глобальный процесс, охватывающий все сектора экономики и сферы общественной жизни.

Gartner Glossary выделяет три взаимосвязанных понятия, относящихся к цифровизации:

- digitization — оцифровка — «процесс перехода от аналоговой формы к цифровой» (например, переход от сбора данных «на бумаге» к работе в Excel)

- digitalization — цифровизация — «использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и создания ценности; это процесс перехода к цифровому бизнесу»

- digital transformation — цифровая трансформация — «может относиться ко всему, от ИТ модернизации (например, облачных вычислений) до цифровой оптимизации и изобретения новых цифровых бизнес-моделей».[8]

Данными тремя понятиями принято обозначать три этапа в эволюции цифровой среды. Так, в исследовательских работах, посвященных осмыслению массового использования компьютеров в XX веке, говорится о первом этапе, «оцифровке», как о «процессе перевода аналоговой информации в цифровую форму». Позднее, с развитием отдель-

ных цифровых технологий, исследователи стали предлагать другое определение. Оно предполагало переход от понятия «оцифровки» к более сложному процессу «цифровизации» как «социотехнического процесса применения цифровых технологий в более широком социальном и институциональном контексте». Масштабирование данных процессов и их глобальное проникновение во всех сферы жизни сделало необходимым поиск нового определения. Таковым стала «цифровая трансформация», понимаемая как «процесс реструктуризации экономики, институтов и общества на системном уровне... и адаптация к требованиям цифровой экономики».

Процессы цифровизации и цифровой трансформации начались в бизнес-среде и сфере государственного управления и лишь потом, с определенным временным лагом и меньшим масштабом, дошли и до некоммерческого сектора. Академические исследования, посвященные цифровизации, по большей части изучают ее не как комплексный процесс, а фокусируются на отдельных ее элементах.

Глобальная цифровизация экономики рассматривается как движущая сила экономического роста, способная привести к значительным экономическим сдвигам и оказать влияние на бизнес, рынок труда и образ жизни людей. Цифровизация экономики стала процессом повсеместного внедрения и прогрессивного развития. Ее основными признаками выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивность, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество.[7]

При изучении данного вопроса можно сделать следующие выводы:

1. изученность данной темы можно назвать достаточно слабой, возникает необходимость уточнения понятий «распределение» и «сбыт»;
2. существующее небольшое количество методик проектирования и формирования каналов распределения являются больше теоретическими и в представленном виде требуют корректировки в условиях санкци-

онной политики западных стран и цифровизации экономики;

3. логистическое управление базируется на концепциях и методиках управления потоковыми процессами в областях компании (снабжение, производство, продажи, сервис и т.д.), которые необходимо совершенствовать в процессе цифровизации экономики.

Библиографический список:

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. / Т.В. Алесинская // Таганрог: Изд-во ТРТУ. - 2005г. - 121 с.
2. Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс Логистика. Учебник./ Дж. Бауэрсокс, Дж. Клосс//Изд-во: «ОЛИМП-БИЗНЕС» - 2008г. – 636стр.
3. Бондаренко, Е.М. Развитие распределительной логистики в условиях цифровизации экономики / Е.М. Бондаренко // XXVI Международная научно-практическая конференция «Проблемы социально ориентированного инновационного белорусского общества и профсоюзы». – Гомель – 2022.

4. Бондаренко, Е.М. Проблемы и направления совершенствования распределительной логистики в условиях цифровизации / Е.М. Бондаренко // XXVI Международная научно-практическая Конференция «Проблемы социально ориентированного инновационного белорусского общества и профсоюзы». – Гомель. – 2022.

5. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. — 20-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 484 с.

6. Стерлигова, А.Н. Терминологическая структура логистики / А.Н. Стерлигова // Логистика и управление цепями поставок. - 2004. - №4-5. - С. 101-119. - М.: ГУВШЭ, 2004. – 31 с.

7. Стома, Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах. / Н. Стома // Банковский вестник. – 2020. - №1. – С.52

8. Gartner Glossary [URL: <https://www.gartner.com/en/glossary>] – Дата доступа: 27.04.2022.

©Бондаренко Е. М., 2022