



А. А. Конечкая

Директор управления проектами АО «Новая ЭРА»

Правовой режим сведений, составляющих секрет производства (ноу-хау) и право- вые меры для соблюдения их конфиденциальности

В статье рассматриваются актуализация и проблемы правового регулирования ноу-хау как правового института результатов интеллектуальной деятельности. Автор провел историко-правовой анализ секрета производства, определил причины и цели возникновения ноу-хау в гражданско-правовых отношениях, также акцентирует внимание на свойствах объектов интеллектуальной деятельности, специфике и проблемах толкования законодательной характеристики ноу-хау. Изучение этих проблем может послужить основой для дальнейших научных работ, способствующих развитию гражданского законодательства Российской Федерации.

Ключевые слова: ноу-хау, конфиденциальность, интеллектуальная деятельность, гражданско-правовые отношения, правовой институт.

Ноу-хау – это конфиденциальные знания, накопленные субъектами предпринимательской деятельности, которые дают им определенное преимущество перед конкурентами.

Статья 1464 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает правовой режим сведений, составляющих секрет производства, более известный как "ноу-хау". Согласно законодательству Российской Федерации, правовая охрана ноу-хау возможна только в тех случаях, когда активно используются меры для его соблюдения конфиденциальности. Подобные меры включают в себя обеспечение доступа к ноу-хау только ограниченному числу лиц, подписание с ними соглашений о неразглашении, принятие технических и организационных мер для предотвращения несанкционированного доступа к информации и другие подобные действия.[1]

Правовыми мерами, направленными на соблюдение конфиденциальности ноу-хау, является, в первую очередь, заключение конфиденциальных соглашений с теми

лицами, которым предоставляется доступ к такой информации. Эти соглашения должны определить правила использования и неразглашения ноу-хау, а также последствия его нарушения. Кроме того, пострадавшая сторона имеет право обратиться в суд для защиты своих прав в случае нарушения конфиденциальности ноу-хау и требовать возмещения убытков или применения иных мер, предусмотренных законодательством для решения споров данного рода.

Следует отметить, что актуальность проблемы правового регулирования ноу-хау возникает тогда, когда предпринимательская среда активно пользуется данным механизмом извлечения коммерческой выгоды. Это означает, что только в свободном экономическом пространстве, то есть в условиях свободного рынка, производстве, основанном на частной собственности, свободе предпринимательства существует реальная потребность в гражданско-правовом закреплении института ноу-хау.[3]

Благодаря нематериальной сущности ноу-хау право на него может возникнуть у

любого субъекта в результате интеллектуальной деятельности, то есть в процессе мышления, выражаясь в конкретной идее.[2] Серьезно обдуманная стратегия закрытости сведений секрета производства не поможет, если концепция идеи лежит на поверхности, и она возникнет у третьих лиц добросовестно. Следовательно, возможность одновременного использования несколькими субъектами одной идеи наводит на мысль об отсутствии исключительного характера данного результата интеллектуальной деятельности. Отмечается, что законодательное закрепление исключительности права на секреты производства является уникальным решением в гражданской правовой теории, поскольку большинство развитых государств уже давно отказались от идеи об исключительности ноу-хау.

Таким образом, основной мерой для соблюдения конфиденциальности ноу-хау является заключение договоров субъектами совершаемой деятельности, а также возможность обращения в суд для защиты своих прав в случае нарушения конфиденциальности. Российская Федерация стремится обеспечить надлежащую охрану прав субъектов, разработавших и использующих ноу-хау, и защитить их от недобросовестной конкуренции.[4]

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994.
2. *Подолинский И. А.* Правовой режим ноу-хау // Вопросы российской юстиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-rezhim-nou-hau> (дата обращения: 14.07.2023).
3. *Шарапова Е. А., Ярославцева Ю. И., Дьяконова С. Н.* Различия в применении ноу-хау и изобретений // АНИ: экономика и управление. 2016. №2 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razlichiya-v-primeneni-nou-hau-i-izobreteniy> (дата обращения: 14.07.2023).
4. *Яблокова И.В., Волков С.Д.* Секрет производства (ноу-хау) как охраняемый результат интеллектуальной деятельности предпринимателей // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sekret-proizvodstva-nou-hau-kak-ohranyaemyy-rezultat-intellektualnoy-deyatelnosti-predprinimateley-1> (дата обращения: 14.07.2023).

©Конецкая А. А., 2023