

# ЭКОНОМИКА



**Е. И. Бекиш**

Кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент, Витебский филиал Международный  
университет «МИТСО»,  
г. Витебск, Республика Беларусь



**Е. Е. Мантур**

Кандидат филологических наук, доцент,  
Белорусский национальный технический  
университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

## Повышение конкурентоспособности и устойчивого финансового состояния

*В статье установлено, что конкуренция продукции предприятия достигается за счет широкого ассортимента продукции и ее постоянного обновления, что подтверждается ростом экспорта. Выявлено, что ОАО «Витебские ковры» имеет стабильное финансовое состояние и конкурентоспособно. Внедряя новейшие современные мировые технологии, организация выпускает конкурентоспособную продукцию с увеличением объемов производства, реализация которой обеспечивает положительную динамику выручки от реализации продукции за анализируемый период.*

*Ключевые слова: выручка, предприятие, качество, ковер, конкуренция, производство, продукция, рентабельность, рынок, финансовое состояние, экспорт.*

В современный период в условиях постоянного санкционного давления на Российскую Федерацию и Республику Беларусь при постоянном колебании курсов основных мировых валют, ухудшения общей экономической ситуации из-за последствий пандемии коронавируса работа белорусских предприятий сильно осложнилась. Поэтому вопросы повышения эффективности их деятельности в Республике Беларусь в настоящий период времени приобретают особую актуальность.

Эффективность деятельности представляет собой важнейшее направление в стратегии развития организации и возможности ее выхода на внешние рынки в условиях динамичной внешней среды [1].

Эффективность деятельности характеризует рост финансовой привлекательности

для партнеров и внешних инвесторов, а также собственников организации. Экономические результаты обуславливают успешность инновационного развития и совершенствования предприятия. Для того, чтобы увеличить результативность работы предприятия, разрабатывают комплекс специальных мероприятий по повышению эффективности работы [2].

Поиск и разработка направлений повышения эффективности организаций учеными и практиками непрерывно ведется уже более 100 лет. Исследования по этим вопросам никогда не прерывались. Поэтому проблемы оценки финансовой эффективности деятельности и конкурентоспособности организации, функционирующей в рыночных условиях, становятся приоритетными в области управления бизнесом [3].

Каждая компания стремится достигнуть высокого уровня конкурентоспособности, который стремится постоянно поддерживать с помощью соответствующих мер для повышения эффективности и укрепления своих позиций. При этом, разработка и реализация мероприятий должны осуществляться при четком понимании содержания конкурентоспособности предприятия, а также путем формирования и анализа перечня факторов влияния на конкуренцию. Важность конкурентоспособности для выживания, роста и торговли предприятия делает ее одним из основных элементов экономического развития. Как и в любой другой стране, конкурентоспособность белорусских предприятий нуждается в постоянной оценке [4].

Любому предприятию для выживания и укрепления своих позиций необходимо постоянно повышать свою конкурентоспособность. Это может быть возможным за счет использования анализа финансовых результатов деятельности для управления предприятием, так как он служит основой для принятия экономически обоснованных управленческих решений, которые позволят повысить результаты функционирования организации [5]. В сложившихся условиях неопределенности внешней среды и рыночной экономики залогом выживаемости и основой стабильного развития предприятия является его финансовая устойчивость. Для оценки финансовой устойчивости каждой компании требуется мониторинг и анализ ее финансового состояния. Поэтому была поставлена следующая цель исследований – проведение анализа финансового состояния и определение направлений его повышения и конкурентоспособности организации. Открытое акционерное общество «Витебские ковры» – одно из старейших предприятий текстильной отрасли Беларуси. По «высочайшему» указу Николай II от 29 мая 1899 г. было позволено строительство новой льнопрядильной фабрики в Витебске [6]. Коллектив организации в декабре 2020 года отмечал свой 120-ти летний юбилей.

Сегодня это наиболее крупный производитель ковровых изделий в Беларуси. Основной вид деятельности открытого акционерного общества – производство и реализация ковров и ковровых изделий. Оно специализируется на выпуске продукции так называемого эконом-класса – недорогих тканых и прошивных ковровых изделий и покрытий (80 и 20 процентов от общего объема) [7].

Главная стратегическая цель организации заключается в производстве конкурентоспособной и безопасной продукции, которая соответствует законодательным и другим обязательным требованиям, превосходит ожидания и требования потребителей, направлена на получение устойчивой прибыли для дальнейшего развития производства [5]. Для выживания и стабильного функционирования предприятию в существующих условиях торможения экономической активности по всему миру и значительного снижения потребления товаров необходимо обеспечить финансовую устойчивость, которую постоянно нужно анализировать.

Для проведения финансового анализа применяются данные финансовой (бухгалтерской) отчетности, содержание и порядок составления которой определяют национальные нормативно-правовые акты (в Республике Беларусь – это Национальный стандарт) [3]. Финансовые результаты деятельности организации характеризуются целым рядом показателей, каждый из которых имеет свое определенное значение при анализе.

Важной проблемой для руководителей остается выбор оптимальных показателей, позволяющих быстро, четко и достоверно провести анализ эффективности деятельности организации, оценить состояние анализируемого объекта и предоставить руководству структурированную информацию, опираясь на которую, возможно принимать взвешенные управленческие решения [8].

Мы проанализируем основные коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость и эффективность организации, результаты которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности ОАО «Витебские ковры»

Наименование показателя	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.	Изменение
Коэффициент текущей ликвидности	2,70	2,34	-0,36

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,28	0,22	-0,06
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,42	0,50	-0,08
Рентабельность продаж, %	7,7	2,5	-5,2 п. п.
Рентабельность реализованной продукции, %	8,3	2,6	-5,7 п. п.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, коэффициент текущей ликвидности, который отражает общую обеспеченность компании краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств, уменьшился на 0,36 и составил в 2021 году 2,32. При этом данные значения коэффициента текущей ликвидности выше нормативного коэффициента. Показатель коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, показывающий наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости снизился за последний год на 0,06 и составляет 0,22. Это значит, что значения коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами в организации выше нормативного коэффициента. Коэффициент обеспеченности обязательств активами, с помощью которого можно охарактеризовать способность организации рассчитываться по своим обязательствам, увеличился на 0,08 и составил 0,50 на конец исследуемого периода. Данный коэффициент меньше нормативного значения и не превышает 0,85.

Таким образом, исходя из того, что показатели коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами находятся в пределах установленных нормативных ограничений, можно сделать вывод, что открытое акционерное общество платежеспособно и финансово устойчиво.

Для оценки финансовых результатов функционирования организаций в качестве относительных показателей используются различные соотношения прибыли и затрат. Эту группу показателей называют также показателями рентабельности [9].

Рентабельность формируется под влиянием большого количества взаимосвязанных факторов, которые влияют на результаты деятельности предприятия разнонаправлено: одни – положительно, другие – отрицательно [10].

Анализ динамики показателей рентабельности, показал, что их значения являются удовлетворительными. Это значит, что компания является эффективной. При этом следует отметить, что наблюдается снижение этих показателей, поэтому предприятию следует принимать решения для повышения рентабельности.

Для оценки деятельности предприятия, в первую очередь необходимо рассмотреть его способность развиваться и увеличивать объемы производства. По данным рисунка 1 проведем анализ динамики производства ковровых изделий открытого акционерного общества за 2017-2021 год.

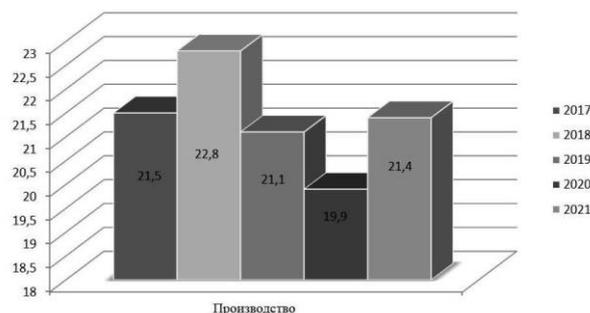


Рисунок 1 – Производство ковровых изделий компании за 2017-2021 годы, млн. м<sup>2</sup>

Данные рисунка 1 наглядно иллюстрируют динамику производства выпускаемой продукции за последние 5 лет. Больше всего было произведено ковровых изделий в 2018 году – 22,8 млн. м<sup>2</sup>. Это самый высокий показатель производства за всю историю существования организации. Начиная с 2019 года, показатели снизились. Несмотря на сложности, в 2021 году отмечается рост производства товаров, который составил 21,4 млн. м<sup>2</sup> на сумму 158,1 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 33,0%. При этом меньше всего было выпущено ковровой продукции в 2020 году – 19,9 млн. м<sup>2</sup>. Это объясняется закрытием границ из-за пандемии и вводимых санкций. В итоге, они подтолкнули предприятие к реализации инвестиционных

проектов по техническому переоборудованию для повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий.

Специалистами постоянно ведется подготовка к производству новых инвестиционных идей. Внедрение информационных технологий в сферу производства и продвижения товара позволяет значительно ускорить развитие производства и освоение новых технических идей [11].

В современных условиях финансирование инновационной деятельности предприятий является одним из самых популярных и перспективных видов вложения капитала. При этом именно реализация инновационных проектов хозяйствующих субъектов является наиболее затратной и рискованной с точки зрения вложения капитала [12].

В компании для обеспечения устойчивого эффективного развития и повышения конкурентоспособности активно реализуются инвестиционные программы по использованию современных уникальных технологий.

Во втором квартале 2019 года, используя инвестиции, начата эксплуатация нового оборудования за счет реализации инновационного проекта «Освоение технологии производства полипропиленовых нитей».

Для обеспечения выполнения требований потребителей к упаковке выпускаемых изделий в 2020 году организацией была введена в эксплуатацию линия заключительной отделки тканых ковровых изделий, ширина которых составляет 3,0 метра.

В 2021 году в организации установили линию заключительной отделки ковровых малых размеров, осуществлен ввод в эксплуатацию приобретенной линии заключительной отделки ковровых покрытий и изделий шириной до 5,0 м. и прошивной машины 1/10 класса для петлевого ворса. Успешно были освоены производство инновационной продукции с использованием гуарового загустителя для нанесения печати на прошивные ковровые изделия и выпуск прошивных ковровых изделий с разрезным ворсом.

Производя техническое перевооружение существующих объектов, для внедрения новейших современных мировых технологий организация стремится достигнуть высокого качества и надежности выпускаемых товаров, которые позволят обеспечить динамичный

ежегодный рост объемов производства и продаж [13].

Конкуренцию производимых изделий предприятия создает комплекс технологий, широкий ассортимент и оперативное освоение модных трендов по колористике, видам сырья, материалам, структуре ковровых покрытий [14].

Широкий ассортимент специалисты маркетинга с каждым годом расширяют. Дизайнеры постоянно обновляют ассортимент, учитывают актуальные тенденции в стилистике оформления современных интерьеров. В каталоге ассортимента товаров насчитывается более 10000 дизайнов. Постоянно разрабатываются и выходят новые коллекции. К 85-летнему юбилею Витебской области посвящена новая коллекция. На коврах-картинах можно узнать достопримечательности Витебска: купола Свято-Успенского собора, Летний амфитеатр, Ратуша, «Три штыха» и др. Пейзажи, созданные коврах, являются признанием создавших мастеров в любви к родному городу и их свежим взглядом на эксклюзивные сувениры.

Залог финансовой устойчивости предприятия – это его конкурентоспособность. К основным показателям конкурентоспособности предприятия на внутреннем рынке и необходимым условием для сбыта продукции на внешнем рынке относится эффективно работающая система качества [15].

В настоящий период значительное внимание в Беларуси и России уделяется выработке единых межгосударственных стандартов. Такой подход позволяет развиваться промышленности двух государств в едином направлении и создает основу для интеграции промышленного производства. Единая система стандартизации и технического регулирования ведет к совершенствованию процессов взаимного признания результатов научных исследований, ускорению роста торговли [16].

Поэтому для удовлетворения растущих требований на продукцию и чтобы сделать ее конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках, на предприятии функционирует система менеджмента качества.

Для повышения доверия потребителей и улучшения качества весь выпускаемый ассортимент товаров имеет сертификаты соответствия на системы менеджмента ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, сертификаты

пожарной безопасности и декларации соответствия ЕАЭС. Изделия компании в 2020 году успешно прошли европейскую сертификацию на соответствие требованиям международного стандарта Standard 100 by Oeko-Tex. Это независимая международная система сертификации текстильной продукции на всех этапах производства (от сырья до готовых изделий), предусматривающая проверку товара на наличие вредных веществ [17].

Маркировка знаком Oeko-Tex доказывает, что товары предприятия экологически безопасны, в том числе при прямом контакте с кожей. Наличие такого сертификата для партнеров очень важно. Благодаря этому его получение дает гарантию успешного продвижения изделий на европейских высоко конкурентных рынках.

В марте 2023 г. компании был вручен сертификат ГОСТ ISO 50001-2021 «Система энергетического менеджмента. Требования и руководство по использованию». При этом она стала первым обладателем такого документа в Витебской области и седьмой в республике. Внедрение системы энергетического менеджмента это сложный путь по оптимизации производства, который будет содействовать усилению надёжности энергообеспечения и энергобезопасности, повышению конкурентоспособности, снижению себестоимости продукции, а также позволит сократить финансовые затраты.

Подтверждением высокого качества выпускаемых товаров служит присуждение предприятию Премии Правительства Республики Беларусь 2021 года за достижение значительных результатов в области качества и конкурентоспособности производимой продукции, оказываемых услуг или выполняемых работ, внедрение инновационных технологий и современных методов менеджмента.

Конкурентоспособность организации является преимуществом предприятия относительно других организаций, подобной отрасли в стране, и вне её пределов. Основная цель анализа конкурентоспособности каждого предприятия в определении положения предприятия на изучаемом рынке [18].

Преимущества компании для возможности освоения новых рынков и закрепления на них обеспечивают установленное единое таможенное пространство между Республикой Беларусь и Российской Федерацией и выгодное географическое расположение.

Одним из важнейших критериев развития, не без основания, является рост экспорта. Поэтому компания постоянно стремится расширять экспорт готовой продукции. Для выхода на новые мировые рынки, где существует спрос на продукты высокого качества, проводит мониторинг и обеспечивает каналы продвижения своих товаров логистика внешней торговли компании [19].

Для оценки экономической эффективности проведем анализ роста экспорта, который позволяет дать оценку конкурентоспособности производимой продукции на внешнем рынке. Данные экспорта товаров компании представлены на рисунке 2.

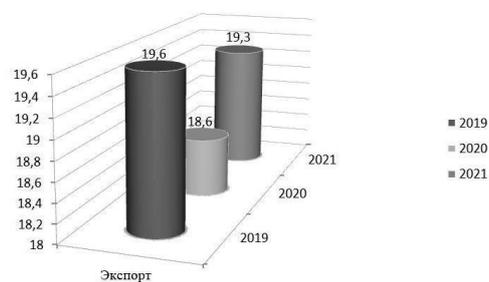


Рисунок 2 – Экспорт ковровых изделий компании за 2019-2021 годы, млн. м<sup>2</sup>

Общество в течение последних лет занимает одну из лидирующих позиций по экспорту среди организаций лёгкой промышленности страны. Оно максимально ориентировано на экспорт. Ежегодно за рубеж поставки составляют около 90% всей продукции.

Так, в 2019 году экспорт ковровых изделий организации составил 19,6 млн. кв. м, или около 93% в общем объеме производства. Снижение экспорта в следующем году обусловлено уменьшением выпуска ковровых изделий введением из-за реализации инновационных проектов и создавшейся экономической ситуации. В 2021 году отмечается рост экспорта по сравнению с предыдущим годом. Он составил 0,7 млн. м<sup>2</sup> или 3,8 %.

Организованная совместная работа маркетинга и логистики компании за последние годы по экспорту обеспечила ее лидерство среди предприятий лёгкой промышленности страны [20].

В итоге компания стала лауреатом конкурса «Лучший экспортер 2021 года» в Беларуси.

География рынков насчитывает 15 стран. Витебские ковры известны потребителям таких государств, как Россия, Армения, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Украина, Молдова, Эстония, Латвия, Германия, Румыния и другие. Приоритетными направлениями для данного предприятия по степени важности являются Российская Федерация и другие страны Таможенного Союза или республики бывшего СССР, что определяется отсутствием серьезных таможенных барьеров [21]. При этом более 75 процентов выпускаемой продукции продается в Российской Федерации.

В настоящее время Беларусь занимает первое место по объемам товарооборота России со странами СНГ. На российский рынок поставляется почти половина всей белорусской экспортной продукции [22].

В результате потери части европейского и украинского рынка компания для своего развития рассчитывает увеличить присутствие и продажи в новых регионах России.

По продажам готовой продукции, выполненных работ, оказанных услуг определяют финансовые результаты деятельности компаний. Выручку от реализации продукции составляет сумма денежных средств, которую предприятие получает за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. Это главным источником средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий. Размер выручки от реализации зависит от объема выпускаемой продукции, ее ассортимента, качества, уровня цен, ритмичности отгрузки, формы расчетов и др. [5].

Изменения показателей выручки от реализации продукции открытого акционерного общества представлены на рис. 3.

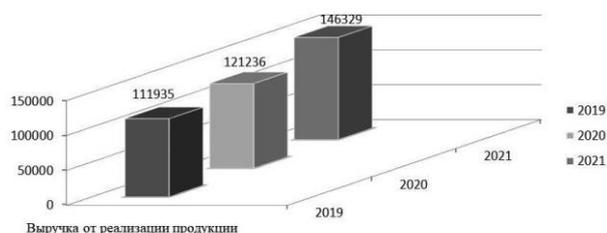


Рисунок 3 – Показатели выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2017-2019 годы, (тыс. руб.)

Анализ показателей выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за исследуемый период выявил их положительную динамику. Можно отметить, что в рассматриваемом периоде больше всего выручки было получено за последний год – 146329 тыс. руб. Ее рост за последние 3 года составил 34394 тыс. руб. или 30,7 %.

#### Выводы:

Вследствие проведения исследований выявлено, что в ОАО «Витебские ковры» в 2021 году рост производства товаров составил 21,4 млн. м<sup>2</sup> на сумму 158,1 млн. руб.

Установлено, что компания реализует инвестиционные проекты по внедрению современных технологий для обеспечения устойчивого развития и повышения своей конкурентоспособности.

Исследования показали, что конкуренция производимых изделий предприятия обеспечивается широким ассортиментом и его постоянным обновлением, подтверждается сертификатами международного стандарта.

Проведенный анализ показал, что организация максимально ориентирована на экспорт, который составляет около 90% всей выпускаемой продукции.

Таким образом, выявленная положительная динамика выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг за анализируемый период подтверждает повышение устойчивого финансового состояния и конкурентоспособности ОАО «Витебские ковры».

#### Библиографический список:

1. Князева, Е. В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее / Е. В. Князева, Е. В. Шаповал // Вестник университета. – 2018. – № 2. – С. 112-115.
2. Лычковская, М. Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М. Д. Лычковская // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9). С. 69-72.
3. Касаева, Т. В. Информационное обеспечение оценки финансовой эффективности бизнеса / Т. В. Касаева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2020. – № 2 (39). – С. 160-174.
4. Воронов, Д. С. Оценка конкурентоспособности множества предприятий / Д. С. Воро-

- нов // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 24-40.
5. *Бекиш, Е. И.* Анализ финансовых результатов деятельности организации / Е. И. Бекиш, А. А. Барина // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 3(23). – С. 24-29.
6. ОАО «Витебские ковры»: Официальный сайт. Режим доступа: <https://vitcarpet.com/company/history/>, (дата доступа 27.04.2023).
7. *Бекиш, Е. И.* Сбытовая деятельность ОАО «Витебские ковры» / Е. И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 1(17). – С. 61-66.
8. *Грузневич, Е. С.* Эффективность деятельности промышленной организации: понятие, виды, оценка / Е. С. Грузневич, О. М. Андрианова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2020. – № 2 (39). – С. 149-159.
9. *Дударева, А. Б.* Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности / А. Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2018. – № 1 (17). – С. 26-29.
10. *Ющенко, Ю.В.* Факторы повышения уровня рентабельности предприятия / Ю.В. Ющенко // Экономика, социология и право. – 2016. – № 4-2. – С. 44-47.
11. *Забродская, Н. Г.* Развитие инновационной деятельности в белорусской экономике / Н. Г. Забродская, Л. А. Липницкий // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № (11). – С. 30-35.
12. *Нечаев, А. С.* Особенности финансирования инновационной деятельности предприятий в современных условиях / А. С. Нечаев, О. В. Антипина, Ю.Н. Барыкина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 1 (40). – С. 216-229.
13. *Бекиш, Е. И.* Использование направлений маркетинга для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 3. – С. 33-37.
14. Уверенными стежками по мягкому ворсу. Режим доступа: <https://belarus-ecopomy.by>, (дата доступа 19.10.2023).
15. *Хлусова, О. С.* Направления повышения конкурентоспособности предприятия с целью укрепления его финансовой устойчивости / О. С. Хлусова, И. С. Моисеева // Вестник Академии знаний. – 2015. – № 12 (1). – С. 49-58.
16. *Богатырева, В. В.* Факторы, влияющие на интеграционные процессы экономик Республики Беларусь и Российской Федерации / В. В. Богатырева, Ю. Ш. Салахова. Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 3 (11). – С. 19-30.
17. ОАО «Витебские ковры»: Официальный сайт. Режим доступа: <https://vitcarpet.com/company/awards>, (дата доступа 17.03.2023).
18. *Разуваева, Т. А.* Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России / Т. А. Разуваева, // Вестник науки и образования. – 2020. – № 2 (80). Часть 2. – С. 32-36.
19. *Бекиш, Е. И.* Использование логистики для повышения эффективности деятельности организации / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 1(29). – С. 28-33.
20. *Бекиш, Е. И.* Значение интеграции маркетинга и логистики в условиях конкуренции / Е. И. Бекиш, О. А. Брагина, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 3 (27). – С. 60-64.
21. *Бекиш, Е.И.* Анализ логистической деятельности организации / Е.И. Бекиш, О.А. Брагина, Е.Е. Мантур // XVIII Междунар. Плехановские чтения в Монголии. Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Улан-Батор, 8 апр. 2022 г. – Чебоксары. – 2022. – С. 29–35.
22. *Шматков, И. И.* Интеграция Республики Беларусь и Российской Федерации в Союзное государство и Евразийский экономический союз: этапы развития и проблемы взаимодействия / И. И. Шматков, В. А. Янчук // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4 (24). – С. 69-78.

©Бекиш Е. И., Мантур Е.Е., 2024