



А. А. Ошкордина

Кандидат экономических наук, доцент,
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Россия

Влияние туристической деятельности на формирование и развитие межкультурных связей

В данной статье анализируется влияние туризма на развитие межкультурных коммуникаций, рассматриваются особенности взаимодействия представителей разных культур в туристических поездках. Автор подчеркивает роль культурных различий в формировании туристического опыта, приводит примеры успешного и проблемного межкультурного общения туристов и местных жителей. Обосновывается необходимость повышения уровня культурной компетентности участников международного туризма для улучшения взаимопонимания и предотвращения конфликтов.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, туризм, культурные различия, культурная компетентность, взаимопонимание, международный туризм.

Современное общество отличается высокой подвижностью людей, быстрым развитием цифровых технологий и тесной взаимосвязанностью стран. Всё это делает туризм одной из ключевых сфер жизни сегодня. Он давно перестал быть просто экономическим явлением - теперь это важный способ культурного обмена и взаимопонимания между народами.

Путешествия дают человеку возможность не только увидеть новые места, но и прочувствовать их атмосферу изнутри. Знакомство с местными обычаями, традициями, ценностями и образом жизни помогает глубже понять другие культуры. В этом смысле туризм становится частью межкультурной коммуникации, укрепляя уважение и интерес между людьми разных стран [8, с. 96].

Межкультурная коммуникация представляет собой особый тип взаимодействия, возникающий при общении людей, принадлежащих к разным культурным средам. В ходе такого взаимодействия происходит обмен не только информацией, но и социальным опытом, символами, ценностными установками. При этом важную роль играет не столько сам факт речевого контакта, сколько способность участников правильно интерпретировать смысл сказанного, учитывая культур-

ные различия, которые нередко оказываются весьма значительными [1, с. 55].

Культура и коммуникация находятся в неразрывной связи: способы общения формируются под влиянием культурного контекста и одновременно отражают его [4, с. 515]. Эффективное взаимодействие в межкультурной среде требует комплекса умений и установок. Во-первых, это осознание различий, позволяющее понять, что привычные модели поведения не являются универсальными. Во-вторых, важна развитая эмпатия, то есть способность учитывать позицию другого человека и проявлять уважение к иной системе ценностей. Наконец, значимым фактором выступает гибкость поведения, позволяющая корректировать собственный стиль общения в зависимости от ситуации.

Проблематика межкультурной коммуникации активно развивается в ряде научных направлений, включая социологию, психологию и культурологию. Существенный вклад в её развитие внесли такие исследователи, как Эдвард Твитчелл Холл, Герт Хофстеде, Клиффорд Гирц, Стелла Тинг-Туми и Милтон Беннетт. В частности, Хофстеде рассматривал культуру как своеобразную систему коллективных установок, которая опреде-

ляет восприятие и интерпретацию реальности представителями разных обществ [5, с. 54].

В структуре межкультурной коммуникации принято выделять несколько взаимосвязанных компонентов. Когнитивный аспект связан с накоплением знаний о другой культуре, её нормах и особенностях. Аффективный компонент отражает эмоциональное отношение, включая уважение, толерантность и готовность к принятию различий [6, с. 130]. Поведенческий уровень проявляется в практических навыках взаимодействия, позволяющих корректно выстраивать общение с учётом чужих культурных стандартов. Эти элементы не существуют изолированно: недостаток знаний затрудняет понимание, отсутствие эмпатии мешает установлению доверия, а негибкость поведения ограничивает возможность полноценного взаимодействия.

Туризм можно рассматривать как одну из наиболее наглядных форм реализации межкультурной коммуникации в реальной жизни. Человек, оказываясь в иной культурной среде, неизбежно вступает во взаимодействие с её носителями, даже если это происходит на бытовом уровне [7, с. 79]. Контакт с другой культурой проявляется не только в посещении значимых объектов, но и в повседневных ситуациях: особенностях приветствия, традициях питания, манере ведения диалога. В процессе таких взаимодействий турист не только воспринимает чужую культуру, но и транслирует элементы собственной через поведение, речь и привычки.

Таким образом, туризм выступает пространством живого культурного обмена, в котором происходит постоянное сопоставление и переосмысление различных моделей поведения и ценностей. Межкультурная коммуникация в этом контексте играет ключевую роль, способствуя снижению барьеров непонимания, преодолению устойчивых стереотипов и формированию более глубокого и осознанного опыта взаимодействия с многообразием культур современного мира.

Туризм сегодня всё чаще рассматривается не только как форма отдыха, но и как эффективный способ взаимодействия культур. Миллионы людей ежегодно пересекают границы, сталкиваясь с новыми традициями, нормами поведения и образом жизни, что формирует пространство для живого межкультурного обмена.

По данным Всемирная туристская организация ООН, число международных поездок стабильно увеличивается, превращая туризм в важный элемент глобальной системы культурных и экономических связей. Оказавшись в другой стране, человек адаптируется к незнакомой среде, учится понимать особенности чужой культуры, тогда как местные жители получают опыт общения с представителями других стран.

Разнообразие форм путешествий усиливает этот эффект. Индивидуальные поездки, участие в культурных мероприятиях и волонтерских программах позволяют глубже погрузиться в среду и снизить уровень стереотипного восприятия. В таком контексте туризм можно рассматривать как практическую площадку для развития межкультурной коммуникации.

Туризм способствует взаимному обогащению культур, помогая лучше понять традиции и ценности других народов. Однако в процессе такого взаимодействия возникают и трудности, среди которых наиболее заметным остаётся языковой барьер, затрудняющий полноценное общение и взаимопонимание [2, с. 26].

Различия в нормах этикета и поведенческих установках нередко становятся источником недопонимания: незнание локальных правил вежливости может привести к напряжённым ситуациям. Дополнительным фактором выступают устойчивые стереотипы и предвзятые ожидания, которые искажают восприятие собеседника и снижают качество взаимодействия. В этой связи возрастает значимость профессиональной подготовки специалистов туристской отрасли, включающей развитие межкультурной компетентности и навыков общения в многонациональной среде.

Дальнейшее развитие межкультурной коммуникации в туризме во многом связано с рядом направлений. К ним относится обновление образовательных программ с акцентом на культурную чувствительность, продвижение национального туристского продукта с учётом особенностей иностранных аудиторий, поддержка внутреннего туризма как средства осмысления собственной культурной среды, а также внедрение цифровых решений, упрощающих преодоление языковых и коммуникативных барьеров.

Специфика межкультурного общения напрямую определяется историческим опытом и нормами конкретных стран. Так, в Японии особое значение придаётся сдержанности, уважению и невербальным сигналам: поклоны, интонация и дистанция отражают социальную иерархию, а прямые отказы обычно избегаются. В странах Европы стиль общения варьируется: в северных государствах ценят краткость и личное пространство, тогда как на юге преобладает более эмоциональная и выразительная манера. В России сочетаются внешняя сдержанность и последующая открытость, что иногда по-разному интерпретируется представителями других культур.

Теоретическое осмысление этих различий во многом связано с работами Герт Хофстеде, который предложил систему параметров для сравнения культур, включая дистанцию власти, индивидуализм и коллективизм, отношение к неопределённости и долгосрочную ориентацию. Эти характеристики находят отражение и в туристском поведении: ожидания сервиса, уровень формальности и коммуникативные предпочтения могут существенно различаться. В свою очередь, Ричард Льюис обращал внимание на значимость «скрытого» уровня общения, включающего мимику, жесты и интонации, которые зачастую оказываются более информативными, чем сами слова [3, с. 26].

Языковая компетенция остаётся ключевым элементом взаимодействия, однако её недостаточно для полного понимания. Культурные контексты, особенности выражений и интонационные нюансы способны существенно менять смысл высказываний. Не меньшую роль играют невербальные сигналы: один и тот же жест в разных странах может интерпретироваться противоположным образом, что требует от участников коммуникации внимательности и гибкости.

Современный этап развития туризма тесно связан с цифровыми технологиями. Онлайн-сервисы бронирования, виртуальные маршруты и мультязычные платформы делают общение доступнее, но иногда упрощают его содержание. Формируется и новая форма взаимодействия - цифровая межкультурная коммуникация, развивающаяся через социальные сети и медиaprостранство, где пользователи делятся опытом и формируют общее культурное поле. Распространение

цифровых практик в туризме способствует не только росту информированности, но и появлению новых моделей идентичности, основанных на постоянном взаимодействии с различными культурами. В совокупности это подчёркивает, что современный туризм становится не просто сферой услуг, а важной средой формирования межкультурного понимания.

Современный туризм всё в большей степени выходит за рамки обычных поездок и приобретает значение полноценного механизма культурного взаимодействия. Он способствует сближению людей, формирует более открытую модель восприятия мира и помогает снижать как языковые, так и ментальные барьеры, возникающие при контакте представителей разных культур.

Для повышения эффективности этого процесса целесообразно развивать несколько взаимосвязанных направлений. Прежде всего, речь идёт о совершенствовании подготовки специалистов туристской отрасли с акцентом на формирование межкультурных компетенций и практических навыков коммуникации. Не менее важным является использование цифровых технологий, которые упрощают взаимодействие между туристами и принимающей стороной и делают его более доступным. Существенную роль играют международные культурные мероприятия, включая фестивали и программы обмена, создающие условия для прямого диалога культур. Дополнительно следует отметить значение продвижения национального культурного наследия через совместные туристские инициативы, ориентированные на международную аудиторию.

Таким образом, туризм представляет собой не только форму ознакомления с новыми территориями и объектами, но и пространство активного культурного обмена. Он создаёт условия для установления диалога между народами, способствует развитию взаимопонимания и формированию доверия, что в долгосрочной перспективе усиливает его значимость как важного элемента глобального общественного развития.

Библиографический список:

1. *Гончарова Н. А., Хаитова А. И., Ошкордина А. А., Макарова Е. Н.* Специфика повышения эффективности освоения англий-

- ского языка // магистрантами, специализирующимися в сфере ИТ. Science for Education Today. 2023. Т. 13. № 5. С. 51-77.
2. *Ивушкина Е. Б., Дашкова Е. В., Щербакова В. М.* Межкультурная коммуникативная компетентность в подготовке специалистов индустрии туризма // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1 (86). С. 25–28.
3. *Карпович И. Е.* О развитии межкультурной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 3. С. 252-256.
4. *Кременецкая А. М.* Развитие межкультурных коммуникаций в российско-китайском сотрудничестве в сфере туризма / Новая экономика, бизнес и общество. Сб. материалов апрельской научно-практической конференции молодых учёных ШЭМ. Научное электронное издание. Отв. ред. А.Б. Ко-
солапов. 2017. С. 513-517. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29830632>
5. *Левкичева Т.А.* Туризм: новые грани межкультурной коммуникации // Перспективы науки. 2012. № 6 (33). С. 54–56.
6. *Ошкордина А. А.* Intercultural communication in the sphere of hotel industry (on the example of Switzerland) // В книге: Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 130-131.
7. *Ошкордина А. А.* Актуальные стратегии развития сферы туризма в регионе // На пути к гражданскому обществу. 2024. № 1 (53). С. 78–79.
8. *Ошкордина А. А.* Культура разных стран мира // На пути к гражданскому обществу. 2025. № 2 (58). С. 95-97.

©Ошкордина А. А., 2026