**УДК 342**

***Жангубекова М.Т.***

Университет Международного Бизнеса имени К. Сагадиева

Магистрант 2 курса

***Zhangubekova M.T.***

K. Sagadiev University of International Business

University of International Business named after Kenzhegali Sagadiev

2nd year master's student

**Государственно-правовое регулирование социального предпринимательства**

**\***

**State legal regulation of social entrepreneurship**

**Аннотация**

*Государственно-правовое регулирование**социального предпринимательства выступает приоритетность социальной миссии над извлечением прибыли, применение бизнес- инструментов, а также экономическая устойчивость предприятия. Поддержка социального предпринимательства со стороны государства проявляется в применении таких мер, как продвижение статуса социальных предприятий, налоговое стимулирование, оказание финансовой поддержки, выработка мер по развитию бизнеса и наращиванию потенциала, обеспечение доступа к рынкам.*

**Ключевые слова:** *предпринимательское право, административное право, государственное регулирования, социальное предпринимательство, экономическая устойчивость.*

**Abstract**

*The state legal regulation of social entrepreneurship advocates the priority of the social mission over profit-making, the use of business tools, as well as the economic sustainability of the enterprise. State support for social entrepreneurship is manifested in the application of such measures as promotion of the status of social enterprises, tax incentives, financial support, development of measures for business development and capacity building, ensuring access to markets.*

**Key words:** *business law, administrative law, government regulation, social entrepreneurship, economic sustainability.*

В современной юридической литературе, особенно в административном праве, существует множество теоретических воззрений по поводу понятия «государственного регулирование». Так под государственным управлением некоторые административисты понимают деятельность государства, направленную на реализацию государственной политики с помощью применения специфических средств, форм и методов [1].

Также существует спор о том, что прямое административное вмешательство государства в экономику - есть государственные управление, в то время как само понятие «государственные регулирование» имеет более широкий смысл, включая в себя как прямые, такие косвенные методы воздействия на регулируемые рыночные отношения [2].

Цивилисты же подчёркивают, что понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности является одним из таких спорных моментов в науке предпринимательского права [3].

Основываясь на анализе научной литературы, под «государственным регулированием» мы понимаем совокупность мер, предпринимаемых органами государственной власти в целях реализации политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности. Мы уже упоминали, что в академической литературе упоминается прямые и косвенные меры государственного регулирования предпринимательства. Так под прямыми мерами воздействия учёные понимают подразумевают меры административного характера, когда через нормативно-правовые акты вводятся определённые требования, стандарты, которые в императивном порядке должны соблюдаться все эти субъектами предпринимательства. Под косвенными мерами понимаются экономические меры стимулирования предпринимательства через их интересы, а не посредством непосредственного вмешательства государства в их деятельность [4].

Вопрос правового регулирования или обеспечения социального предпринимательства мы будем рассматривать в широком и узком значении данного термина. В широком смысле этого слова «социальное предпринимательство» - это прежде всего инициатива, исходящая со стороны граждан и направленная на решение социально-экономических проблем, стоящих перед обществом в целом и государством в частности. С точки зрения узкого понимания, исследуемого объектасоциальная деятельность, понимается как деятельность субъектов, связанные с внедрением и смешением экономических и социальных аспектов по решению социальных проблем. При этом получение социального результата является превалирующим по отношению к экономическому либо коммерческому. На первом месте стоит решение социальных вопросов субъектами предпринимательства через инвестирование в социальную сферу, и привязка извлечения прибыли именно к социальной ответственности.

На сегодня в Казахстане всё чаще поднимается вопрос государству о том какие меры предпринимает последнее по защите социальных прав и законных интересов граждан несмотря на статус субъекта предпринимательских отношений. Конечно же необходимо обратить внимание на рассмотрение вопросов взаимодействия механизмов частных отношений и государственных публичных интересов. Так Жумадилов А.К. и Майшейкина Е.С. подчёркиваю, что если интересы частных субъектов и органов государственной власти совпадают, то гармонично реализуются экономически и социальных цели как в обществе, то есть всегда должен быть четкий алгоритм правового взаимодействия частных субъектов и государственных участников социального предпринимательства [5]. Соотношение частного и публичного должно найти своё выражение в виде нормативно-правового акта или подзаконного акта и таким актом является конечно же Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, в рамках которого рассматриваются стратегия нашего государства в сфере развития социального предпринимательства [6].

Как отмечают некоторые зарубежные авторы, широко распространённые мнение о том, что меры государственного правового регулирования являются чисто административными, а косвенные только экономическими в корне неверно. Это объясняется тем, что, под прямыми мерами регулирования понимают налогообложение, таможенно-тарифное регулирование, которые носят чисто экономический характер, тогда как под административными мирами понимаются социальная защита, профессиональные стандарты и они являются косвенными мерами государственно-правового регулирования предпринимательства. При этом авторы подчёркивают важность понимания государственного регулирования не только как обременение, но и создание государством благоприятных условий в рамках которого может созидаться бизнес [7].

Нормативная основа государственного правового регулирования предпринимательства в Казахстане заложено в гл. 7 Предпринимательского кодекса РК (далее ПК – авт.), однако в данном правовом акте не дано определение самого понятия, не раскрывается цель, задачи формы и способы государственного регулирования предпринимательства. Исходя из смысла ст. 80 (п.1) ПК задачами государственного регулирования предпринимательства является обеспечение безопасности производимых и реализуемых субъектами предпринимательства товаров, работ, услуг для жизни и здоровья людей, защита их законных интересов, безопасность для окружающей среды, национальная безопасность страны, защита имущественных интересов и т.д. [8].

Исходя из положения ст. 81 ПК, государственно-правовое регулирование предпринимательства осуществляется посредством государственной регистрации всех субъектов предпринимательства, технического регулирования, упорядочения цен и тарифов, обязательного страхования гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательства, защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности [ПК]. Также закреплены такие юридические инструменты регулирования предпринимательства как разрешительный или уведомительный порядок осуществления субъектами предпринимательства отдельных видов деятельности, контроль и надзор со стороны государства гражданско-правовая и иные виды ответственности субъектов предпринимательства, информационные инструменты и саморегулирование. Исходя из вышесказанного можем отметить, что на сегодня нормативно-правовую базу Казахстана в качестве государственно-правового регулятора предпринимательства рассматривает только прямые /административные методы воздействия на деятельность предпринимателей.

Однако исходя из смысла ст. 91 ПК совокупность государственных мер по стимулированию развития частного предпринимательства, создание благоприятных условий для реализации бизнес-инициатив в Казахстане есть выражение государственной поддержки частного предпринимательства, то есть речь идёт и о косвенных мерах регулирования.

Только пять-десять лет тому назад в научной литературе было мало исследований, посвящённых вопросам социального предпринимательства. Со стороны государства на сегодня происходит активное работа по регулированию данной сферы, связанная с активным развитием социальных предприятий, усилением их роли в решении социальных проблем. Также отметим, что в отношении социального предпринимательства работа государства направлена на законодательное закрепление статуса социальных предприятий, установления их правовых форм и сфер деятельности. Предоставляется разнообразный спектр государственной поддержки, это объясняется тем, что именно социальный предприниматель призван облегчить работу государства по решению проблем социального характера, которые стоят перед обществом и государством в целом.

Впервые вопросам социального предпринимательства было уделено серьёзное внимание на законодательном уровне в девяностых годах XX века в Италии. Этому примеру последователей последовали такие страны, как Бельгия, Греция, Испания и Португалия. В двухтысячных годах ещё несколько десятков стран приняли законы о социальном предпринимательстве. По данным Всемирного Банка Развития на сегодня степень признания и регулирования социального предпринимательства в разных странах значительно разнится по степени:

- признания государством сектора социального предпринимательства, то есть такой сектор либо отсутствует на повестке дня работы Правительства, либо разрабатываются сложные юридические определения, содержащиеся в официальных документах

- государственной поддержки социальных предприятий и их экосистемы, то есть речь идёт о прямых и косвенных мерах, начиная от работы социальных предприятий под контролем государства до долгосрочных стратегий государственной поддержки данной сферы

- наличия институтов поддержки как организационно-технического, так и правового характера.

Итак, обзор политики, которая проводятся разными государствами в отношении социального предпринимателя свидетельствует о том, что существует весьма широкий спектр социально-экономических проблем, побуждающих государство поддерживать развитие социального предпринимательства, к данным причинам относится:

-искоренение бедности второе

- расширение государственных услуг и обеспечения доступа к ним

- это создание рабочих мест и облегчение положения социально уязвимых слоёв населения.

Партнёрство государства с социальным предпринимателем очень выгодно для обеих сторон, это объясняется тем, что с одной стороны благодаря социальному предпринимательству происходит разрешение экономических и социальных проблем, с другой стороны предоставляются возможности для устойчивого роста социальных предприятий. Например, в Британии и США государство в социальном предпринимательстве видит возможность расширить охват и повысить качество оказания государственных услуг, создавая при этом дополнительные рабочие места для неимущих слоёв населения. Именно от государства зависит активность социальных предприятий, потому что Правительство создаёт и обязано создавать условия для развития социального предпринимательства.

Таким образом, по результатам исследования в рамках раздела первого мы пришли к следующим выводам:

Возникновение интереса социальному предпринимательству за последнее время вызвано рядом причин:

Во-первых, расширением доступа населения к различного рода государственным социальным программам. Во-вторых, ростом спроса на социальные услуги со стороны населения. В-третьих, недостатком финансовых инструментов и ресурсов в условиях хронического дефицита бюджетов во многих странах. В-четвёртых, неспособности государства оказывает социальные услуги в полной мере.

Также выделим три основных критерия которые характеризуют деятельность социальных предприятий:

1.цель деятельности состоит не в извлечении коммерческой выгоды, а удовлетворение социальной потребности населения или разрешение конкретных социальных, экономических и экологических проблем

2.экономическая устойчивость инновационной деятельности.

3.создание качественно нового формата продуктов и услуг, качественно новых моделей их предоставления.

Предназначением социального предпринимательства является полноценное развитие современного общества, осуществляемого при условии действенного функционирования института социального предпринимательства; необходимость решения проблем определённой категории потребителей, исходя из этого социальный бизнес постепенно трансформировался в институт преодоления проблем социально уязвимых категорий населения при обязательном использовании нестандартных подходов и принятия нетривиальных решений; социальное предпринимательство направляет свою деятельность в русло решения проблем, которые традиционно являлась и является прерогативой государства.

Как в научной литературе, так и на уровне законодательства различных стран мира отсутствуют согласованные определения термина «социальное предпринимательство». Множественность подходов к определению социального предпринимательства, форм его проявления обусловлено социально-экономической и политической структурой того или иного государства, его законодательной базой и существующими традициями в предпринимательской сфере. Однако характерной чертой социального предпринимательства выступает приоритетность социальной миссии над извлечением прибыли, применение бизнес-инструментов, а также экономическая устойчивость предприятия.

Со стороны государства поддержка социального предпринимательства проявляется в применении таких мер, как продвижение статуса социальных предприятий, налоговое стимулирование, оказание финансовой поддержки, выработка мер по развитию бизнеса и наращиванию потенциала, обеспечение доступа к рынкам.

**Список литературы**

1. Миронов А.И. Административное право. Муниципальное право: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2023, 333 с. – С. 102

2. Губин Е.П., Лахно П.Г. Предпринимательское и коммерческое право. Транспортное право. – М.:Юридическое издательство Норма. – 2020, с. 992. С. 223

3. Кирпичев А.Е., Кондратьев М. Предпринимательское право: Курс лекций. – М.: Российский государственный университет правосудия. - 2017, 148 с. С. 52.

4. Баркова А.В., Ручкиной Г.Ф., Демченко М.В.Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций /– М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2023, 181 с. С. 46.

5.Жумадилов А.К., Майшейкина Е.С. Правовое обеспечение социального предпринимательствав Республике Казахстан // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия Право. - № 2(143)/2023. - С. С.128.

6.Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года…»// <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38490966>

7. Kitching, J., Hart, M. andWilson, N. (2015). Burden or benefit? Regulation as a dynamic influence on small business performance. International Small Business Journal, Vol.33(2), pp. 130–147. Р. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242613493454>

8. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.) //https://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=38259854