

Безвербный А.А.  
канд. социол. наук. доцент  
РАНХиГС ЮРИУ  
Ростов-на-Дону

## ЦЕННОСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПАЛИТРА СМЫСЛОВ.

**Ключевые слова:** ценность, приоритеты индивидуальных ценностей, реальность, социальная рефлексия

В данной статье рассмотрена проблема ценности как желательного состояния или способа поведения. Доказано, что видовая природа человека – это ценностно – ориентированная деятельность. Следовательно, ценности являются основным элементом для постановки усилий по реализации и постановки целей в любой организационной деятельности.

**Keywords:** value, priorities of individual values, reality, social reflection

This article addresses the issue of value as a desirable state or mode of behavior. It has been proved that the species nature of man is a value-oriented activity. Therefore, values are the main element for setting efforts towards realization and setting goals in any organizational activity.

Аксиологическое теоретизирование, в явной и завуалированной форме, это древнейшая форма социальной рефлексии. И мифологические и рационалистические концепты социального взаимодействия всегда указывали на значимость целей осознанных как ценности какого-либо сообщества. Даже самые деспотичные системы управления приходили к осознанию

необходимости варьировать стимулы и мотивы деятельности исполнителей. И если для животных главным мотивом поведения являются неосознаваемые биологические потребности и инстинкты, то для человека осознанность деятельности имманентно предполагает конкуренцию мотивов и целей. Поэтому проблема предпочтения одних мотивов другим это не только часть видовой формы повседневной жизнедеятельности человека, но и объект внимания и воздействия многоступенчатой системы управления этой деятельностью.

Ценности часто определяют как желательные состояния, цели или способы поведения. Вся видовая природа человека – это ценностно – ориентированная деятельность. Значимость такой ориентации возрастала с каждой стадией саморазвития общества. Чем больше людей обретали разные степени социально-правового равенства, тем большую значимость обретала ценностная аргументация управленческих предложений.

Ценность – основа любой организационной деятельности. Ценности позволяют придавать смысл реальности. А сама реальность воспринимается нами через определённую систему ценностей. Инстинктивная деятельность для человека невозможна. У него просто нет инстинктов. Филогенез человека освободил его от инстинктов и подарил обществу возможность формировать субъекта онтогенеза сообразно стереотипам и ценностям конкретной исторической эпохи, региона, социальной страты и т.д. Поэтому и ценностное, по сути всегда, управление это неминуемо целая палитра смыслов

Ценности – всегда основа для постановки целей и объединения усилий по их реализации. А палитру ценностей легче воспринимать структурными блоками, чем конкретикой форм. Можно помянуть, например, политические и экономические ценности, групповые и этнические, идеологические, прагматические, индивидуальные, утилитарные и т.д. и т.п. И в данном контексте управление - это создание нужного баланса конкурирующих ценностей в индивидуальном сознании

Приоритеты в индивидуальных ценностях – это продукты культуры, распространённой в обществе и уникального личного опыта. Руководители организаций, особенно лица, принимающие ответственные политические и экономические решения всегда вынуждены учитывать эти проблемы как условия социально-экономической среды, для того чтобы аргументировать свои решения, оптимизировать продуктивность управления и мотивировать субъектов социального взаимодействия.