

УДК 323.328.

**К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО
СЕТЕВОГО ПРОСТРАНСТВА**

Иванова Анастасия Александровна,

к.п.н., доцент, доцент кафедры социологии

ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления ЮРИУ
РАНХиГС»

Айрапетян Давид Армикович

магистр

ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления ЮРИУ
РАНХиГС»

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные тенденции процесса цифровой трансформации Российской Федерации в условиях глобализационных трендов, подвергающих сетевизации все глобальное пространство. На основе анализа современной цифровой конъюнктуры России выделяются основополагающие проблемы, тормозящие инновационный рост страны в сфере применения и разработки информационных технологий, а также перспективы ее развития в процессе цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, Россия, инновации, технологии, трансформационные процессы, экономика, лидерство.

**TO THE QUESTION ABOUT TRENDS OF DIGITAL
TRANSFORMATION OF RUSSIA IN THE EMERGING GLOBAL WEB**

**Ivanova Anastasia Alexandrovna,
Ayrapetyan David Armikovich**

Abstract: This article discusses the main trends in the process of digital transformation of the Russian Federation in the context of globalization trends that expose the entire global space to networking. Based on the analysis of the current digital environment in Russia, the fundamental problems that hinder the country's

innovative growth in the field of application and development of information technologies, as well as the prospects for its development in the process of digitalization, are highlighted.

Key words: digitalization, Russia, innovation, technology, transformation processes, economy, leadership.

Современная социальная реальность, с сопутствующими ей политической, экономической, культурной и иными сферами, характеризуется масштабными трансформационными процессами, одним из которых является глобальная сетевизация мирового пространства. Она, главным образом, заключается в модернизации всех коммуникационных процессов между индивидами и группами, в распространении цифровых, компьютерных и информационных технологий во властную, производственную, хозяйственную, технологическую и иные области человеческой жизнедеятельности, а также «стирает практические грани» между реальностью и виртуальностью. Таким образом, на основе коммуникативных макросетей появляется Интернет вещей, само общество, по мнению ряда ученых, в числе которых выделяется испанский социолог Мануэль Кастельс [1, с. 312], приобретает сетевые черты и особенности, а в мире постепенно конструируется новая социально-экономическая формация, условно именуемая экономистами и политологами, как посткапитализм.

Российская Федерация вошла в эпоху цифровой трансформации не так давно, как, например, страны Западной Европы, Соединенные Штаты Америки или Япония. В общих чертах, цифровизация России, за прошедшие 20 – 30 лет, находит свое отражение во всеобщем переходе от аналогового к цифровому формату телевидения, в процессе создания системы электронного правительства, а также в реализации виртуального портала предоставления государственных и муниципальных услуг на интернет-сайте Госуслуги. Конечно же, очевидно то, что существовали и иные цифровые проекты,

которые по той или иной причине не получили должного эффекта и масштаба распространения.

Однако, постепенно осознавая роль цифровых технологий в определении современной интерпретации глобального лидерства, Россия с 2015 г. начинает форсированный этап цифровизации всех без исключения отраслей государства и общественной жизни. Так, в 2016 г. в своем Послании Федеральному собранию Президент РФ В.В. Путин обозначил приоритет векторов, которые должны быть учтены при разработке государственной политики в области цифровизации. Среди прочего, Президент выделил развитие фундаментальной науки, создание исследовательской инфраструктуры, сами цифровые технологии [2]. В итоге в 2017 г. была создана программа «Цифровая экономика Российской Федерации», определяющая основные направления и цели развития государственного управления и социально-экономической сферы, а также бизнеса [3].

Таким образом, на данный момент уже третий год протекает современный этап цифровой трансформации России. Однако стоит отметить, что трехгодичного временного периода недостаточно для того, чтобы проводить глубокий анализ итогов реализации программы. Но при этом мы можем определить основные проблемы и перспективы российской цифровизации, непосредственными наблюдателями которой является мы сами.

Определенно негативный отпечаток на социально-экономическом, инновационном и цифровом прогрессе страны оставляет догоняющая модель развития Российской Федерации. Отставание от мировых лидеров началось еще в конце 1980-х гг., а дальнейший распад СССР, «шоковая терапия» и неграмотная либерализация политической и экономической сфер в России привели к тому, что оставшиеся от советской эпохи производственные мощности не справлялись с вызовами капиталистической

внешнеэкономической и геополитической конкуренции. Россия стала полупериферий в мир-системе.

Особенности догоняющей модели попросту не позволяют в полном объеме на практике реализовать все тренды и тенденции глобализационных процессов, среди которых и выделяется цифровизация. Именно по – этому Российская Федерация на данном этапе сильно отстает от США, Китая, Японии, Германии, Великобритании, Южной Кореи в плане строительства полноценного цифрового, или даже сетевого общества. С одной стороны, отставание в цифровом развитии – это, в определенной степени, положительный фактор. Цифровизация хоть и полезный, но достаточно неоднозначный и еще малоизученный процесс, несущий в себе также и деструктивные факторы, множество социально-политических, экономических и техногенных рисков. Рискогенность – не самый желаемый показатель для России в условиях нового экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Но, рассматривая данный вопрос с другого ракурса, нужно отдавать себе отчет в том, что подобное отставание представляет собой реальную опасность снижения роли и влияния России на международной арене, подвергает ее новым угрозам в области национальной безопасности, которым, ввиду цифровой неразвитости, невозможно противостоять в полной мере.

Не менее важной и основополагающей проблемой в рамках рассматриваемой темы, на наш взгляд, является отсутствие в России эффективной национальной инновационной системы, способной, посредством специально создаваемых законодательных основ, программ, стратегических планов и институциональных платформ и инструментов, содействовать гармоничному взаимодействию субъектов инновационной политики, прежде всего: государства, науки и бизнеса. Отсутствие должной подготовки специалистов в области digital-технологий, а также успехов в процессе вывода на национальный и мировой рынки отечественных

инноваций прямо пропорционально влияет на характеристику цифровых тенденций.

Однако в Российской Федерации существуют не только проблемы, но и видимые перспективы цифровой трансформации. Так, в последние годы в стране все большими темпами набирает популярность интернет-торговля на глобальных виртуальных площадках, таких как AliExpress, Ozon, Amazon, а также Wildberries. Последняя, к слову, основана российскими предпринимателями еще в 2004 г., однако популярность набрала после выхода на международные рынки, став в 2015 г. самым популярным у россиян отечественным интернет-магазином. Осуществление экономических операций в Сети способствует увеличению количества виртуальных транзакций и упрощенному варианту покупок продукции любых брендов из любой точки мира. Помимо этого, в России активно строятся различные электронные площадки для совершения торговли, как внутри страны, так и во внешнеторговой сфере. Это такие торгово-закупочные системы, как «AMC-сервис», «KARTOTEKA.RU», ЭТП «Интеллект Центр» и т.п. В стране активно развиваются электронные системы платежей, такие как WebMoney, Qiwi, Яндекс.Деньги, Apple Pay и др. Также действуют и международные платежные системы Visa, MasterCard и т.д. Visa по оценкам специалистов занимает до 50% рынка, MasterCard – 40% [4], остальные же делят между собой, как иностранные (Maestro, American Express, China Union Pay, JCB), так и национальные отечественные системы («Мир», «Золотая корона»). Обилие платежных систем обеспечивает удобство совершения самых разных транзакций, а также многообразные варианты переводов и платежей, что положительно влияет на «платежный плюрализм» цифрового пространства России.

Также необходимо выделить работу отечественных брендов и корпораций «Сбер», «Яндекс», «МТС» и др. по разработке цифровых экосистем – взаимосвязанных групп предприятий, людей и объектов,

совместно использующих цифровые платформы на базе индивидуальной или корпоративной модели для взаимовыгодных целей, таких как общие интересы, коммерческая выгода или инновации [5, с. 665]. В последнее время, в особенности с 2018 г., такие цифровые системы становятся очень популярными, как среди рядовых граждан, так и среди компаний и фирм.

В социальной сфере активно функционируют и развиваются отечественные цифровые площадки, предназначенные для кадрового рекрутинга (HeadHunter, Rabota.ru, SuperJob), упрощающие коммуникацию работодателя и соискателя.

В целом, по данным Ежегодного мониторинга глобальных трендов цифровизации компании Ростелеком, Россия заняла 9-е место в рейтинге стран по интегральному весу в развитии цифровизации в 2019 г., обогнав по показателям Канаду, Италию и Австралию [6].

Говоря о государственных органах власти, 15 мая 2018 г. было создано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Недавно оно официально стало называться Минцифры России. Главной задачей данного органа является высокий темп развития отрасли информационных технологий. Именно оно непосредственно занимается реализацией вышеупомянутой программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Несомненно, процесс цифровой трансформации кардинально изменяет социоконструкт российского общества, превращая его медленно, но верно в часть глобального сетевого пространства. Экономика, а вслед за ней и политика приобретают цифровые и виртуальные черты. Все это задает определенные перспективы в общегосударственном развитие России, при условии грамотно и качественно реализуемой программы цифровой экономики и, в перспективе, принятой новой стратегии инновационного развития.

Список литературы

1. Айрапетян Д.А., Черкасова Т.П. Цифровизация как тенденция к формированию глобального сетевого общества // Сборник трудов II международной научно-практической конференции «SOCIAL SCIENCE», г. Ростов – на – Дону. – 2020. – С. 312 – 321;
2. «Послание Президента Федеральному Собранию 01.12.2016» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (Дата обращения 23.12.2020);
3. Бочарников И. В., Чемезов Н. А. Проблемы и приоритеты политики цифровизации в России // *Наука. Общество. Оборона.* – 2020. – № 8(2);
4. «Рейтинг лучших электронных платежных систем 2020 года в России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cryptonisation.ru> (Дата обращения 23.12.2020);
5. Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – №5 – С. 665-670;
6. «Ежегодный мониторинг глобальных трендов цифровизации» - Ростелеком [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.company.rt.ru> (Дата обращения 23.12.2020).