

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ В РОССИИ

Росликова Елизавета Павловна,

студентка

ФГБОУ ВО «ЮЖНО-Российский институт управления ЮРИУ РАНХиГС

Мищенко Яна Петровна,

к.с.н., доцент кафедры социологии

ФГБОУ ВО «ЮЖНО-Российский институт управления ЮРИУ РАНХиГС

Аннотация: основываясь на анализе официальных аккаунтов на порталах и в социальных сетях, на анализе иных правительственных ресурсов, а также на цифровой репутации конкретных политических фигур, проводятся исследования и оценка работы Министерства Иностранных Дел. Прежде всего это касается действий, которые направлены на формирование и поднятие уровня имиджа России в международном пространстве, здесь же выявляются и проблемы взаимодействия.

Ключевые слова: Министерство Иностранных Дел, имидж страны, правительственные учетные записи, цифровая дипломатия, пропаганда национальных интересов, межправительственное ведомство, посольства.

DIGITAL DIPLOMACY IN RUSSIA

Roslikova Elizaveta Pavlovna,

Mishchenko Yana Petrovna

Abstract: based on the analysis of official accounts on portals and social networks, on the analysis of other government resources, as well as on the digital reputation of specific political figures, research and evaluation of the work of the Ministry of Foreign Affairs are conducted. First of all, this concerns actions that are aimed at forming and raising the level of Russia's image in the international space, and here the problems of interaction are also revealed.

Keywords: Ministry of Foreign Affairs, country image, government accounts, digital diplomacy, promotion of national interests, intergovernmental Agency, embassies.

Политики всегда применяли разные средства для агитации и распространения ценностей нашей страны не только внутри, но и за рубежом, однако с распространением интернета эти процессы приобрели значительные масштабы. Следует отметить, что цифровая дипломатия в России как инструмент внешней политики получила свое начало не так давно. В 2012 году наш Президент Владимир Владимирович Путин поставил перед Министерством Иностранных Дел задачу, как цитирует «Коммерсант», «вновь и вновь разъяснять наши позиции, на разных платформах и с использованием новых технологий, пока не дойдет» [1, с. 214].

На тот период впервые в мире французским агентством AFP был выявлен и опубликован рейтинг преуспевающих по эффективности в цифровой дипломатии стран, иными словами – активно использующих Интернет в качестве инструмента по продвижению национальных интересов за рубежом и влияния на общественное мнение. Во внимание бралась прежде всего активность дипломатических ведомств, количество подписчиков на их аккаунты в социальных сетях, а также уровень цитируемости. Из 146 государств лидером стали США, где в общем на интернет-ресурсы Госдепа было подписано около 44 млн пользователей. В десятку лучших вошли Япония, Индия, Турция и тд. Россия заняла лишь 14 строчку рейтинга. Однако в аналогичном списке Digital Diplomacy уже в 2017 Российская Федерация оказалась на 4 месте, пропустив вперед США, Великобританию и Францию.

Активное продвижение своих интересов и позиций со временем развеяло скепсизм по отношению к Российской Федерации в зарубежных масс-медиа. К 2015 году усердно велись работы по борьбе с клеветой и распространяющейся информацией, связанной, к примеру, с событиями в

Украине, Мариуполе, Одессе и трагедией «Боинга» в Малайзии. Благодаря всем этим действиям расследования проводились более детально и независимо.

С развитием цифровой дипломатии регулярно наполнялось и обновлялось содержание многообразных медиа-площадок и многих соответствующих аккаунтов. К примеру, канал ведомства на YouTube разместил у себя за эти пару лет более 700 видеороликов, аккаунт набрал свыше 400 тыс. просмотров [2]. Было запущено множество проектов на веб-сайтах МИА «Россия сегодня», в рамках радиостанции «Эхо Москвы» и телеканала Russia Today. Введена практика ежедневного общения и взаимодействия в онлайн режиме, посвященным проблемам страны во внешней политике, где непосредственно принимала участие целевая аудитория соц. сетей и самых популярных тематических новостей. Весь этот труд был по достоинству оценен профессиональным сообществом, которое наградило Министерство Иностранных Дел России солидной премией Рунета в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации» в 2014 году.

Отечественным масс-медиа, проводящим работу за рубежом, уделялись особое внимание и поддержка. Потому как их действия несли характер глобального информирования мировой общественности касаясь политических процессов как внутри государства, так и за его границами. Благодаря такому подходу все попытки влияния международной общественности на работу наших масс-медиа под откровенно выдуманскими предложениями на корню пресекались преимущественно с помощью многочисленных запросов в организации, дипломатического влияния, что обеспечивало верховенство права и подчинение закону в международных отношениях. Множество попыток провокации и пропаганды наши специалисты опровергали, что обеспечивало баланс и эффективность информационной деятельности на принципах объективизма в размещении общедоступных фактов и общественных аргументов. Тогда ребрендинг прошла платформа веб-сайта Министерства Иностранных дел России, став

масштабнее по наполненности контентом, функциональнее и креативнее. Оптимизация дала большой прирост посещений ресурса, который составил около 2,9 млн.

Ни для кого не секрет, что против России давно ведется активная информационная война западными оппонентами. В связи с этим с 2016 года особо усердно проводится информационно-разъяснительная деятельность Министерства Иностранных дел. Сверх уже стандартных обвинений в нашу сторону по поводу, допустим, Сирии или исторических претензий, происходили «вбросы» свежих тем, касаемо Нагорного Карабаха, допинговым скандалом, атаками иностранных хакеров. И в связи со всем этой откровенной клеветой вводились дополнительные меры по повышению оперативной реакции на информационные провокации, созданием собственной позитивной повестки дня, включенности в работу с отечественными и в большей мере с иностранными масс-медиа. Летом 2018 года на заседании Совещания послов и постоянных представителей РФ, которое проходит раз в два года, наш Президент обозначил важность просвещения граждан по вопросам внешней политики страны с помощью сети Интернет, дабы предотвратить информационные атаки и противостояние Запада. Также особое внимание уделялось нормотворчеству и усердному продвижению позиций по проблемам медиа-пространства на заседаниях Комитета ООН по информации, Руководящего комитета Совета Европы по СМИ и информационному обществу.

Следует отметить наращивание российского участия в глобальных социальных сетях, что тоже говорит об активном развитии цифровой дипломатии. К началу 2018 года ежедневное число просмотров учетных записей Министерства Иностранных дел России подскочило до 2,5 млн, а резонансные публикации и сейчас набирают более 6 млн. Число фолловеров аккаунта в «ВКонтакте» достигает отметки в 418 тыс., в Instagram – 95 тыс., в русскоязычном Twitter – 1,24 млн., в Facebook – 364 тыс., по сей день развивается аккаунт и в Telegram. Нужно сказать, что официальные аккаунты

загранучреждений России также популярны и имеют широкий охват пользователей. К примеру, Посольство России в Мексике насчитывает около 12000 подписчиков, в Испании – 10000, в Венесуэле – 6000 и т.д.

Также в 2018 году МИД России обратило внимание на ситуацию внутри страны и включилось в политические дискуссии. Как пример, подом для этого послужили оппозиционные митинги активистов с плакатами «Надоел». В свою очередь Министерство Иностранных Дел России сделало публикацию в одном из своих аккаунтов, где содержалась информация о том, что надоело российским дипломатам: Сирия, Украина, провокации американских дипломатов и т.д. [3]. Примечательно то, что эти оппозиционные акции были мероприятиями немногочисленными. Бывает, что российское внешнеполитическое ведомство отвечает на сообщения в Twitter. Большая часть ответов приходится на посольства иностранных государств, иногда адресуется журналистам из популярных мировых изданий. Но и некоторые вопросы россиян не остаются без ответов. Чаще они, конечно, несут юмористический характер. Например, на странице МИДа был размещен фельетон народного комика Евгения Петросяна по поводу проблемы расширения границ НАТО на восток [4].

Еще одним важным показателем активного развития цифровой дипломатии служит мобильное приложение «Паспорт МИД». Согласно описанию оно во многом упрощает процесс получения загранпаспорта нового поколения тем россиянам, которые проживают за рубежом. Также на протяжении 2018 года было проведено 308 пресс-конференций и выступлений министра иностранных дел, организованы интервью 29 иностранным и 14 российским СМИ. Отмечается, что работа с иностранными журналистами выведена на более высокий уровень, расширилась практика пресс-туров для прошедших аккредитацию МИДом России журналистов, оперативно обновляется информация на сайте министерства по актуальным вопросам внешней политики на нескольких языках и т.д.

В заключении следует сказать, что цифровая дипломатия в России за последние годы подверглась масштабным изменениям. Об этом свидетельствуют все вышеизложенные факты и некоторая статистика. С обновлением рабочего штаба МИД его авторитет и влияние приобрели высокий показатель. Факт того, что все официальные сайты и аккаунты политиков и министерств активно существуют и регулярно обновляются одновременно на нескольких языках, позволяет поддерживать достойный имидж России в международном пространстве.

На данном этапе российские дипломаты делают достаточно для того, чтобы считать деятельность в социальных медиа активной. Их оперативность и погруженность в политические события и происшествия на официальных аккаунтах как внутри страны, так и за рубежом всегда держит в курсе событий и позволяет формировать и выражать свое мнение. Именно такое взаимодействие с иностранными коллегами и общественностью дает возможность реализовывать больше целей и задач цифровой дипломатии успешно, благодаря использованию всевозможных инструментов мягкой силы.

Список литературы

1. Меньшиков П.В. Информационная политика России. М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2017. С. 214.
2. Обзор МИД России от 26 апреля 2016 г. «Внешнеполитическая и дипломатическая деятельность Российской Федерации в 2015 году». // информационно-правовой портал Гарант.ру. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71385892> (дата обращения: 21.12.2020).
3. Официальный аккаунт МИД России в социальной сети Twitter. // Правительственная учетная запись. URL: https://twitter.com/mid_rf (дата обращения: 21.12.2020).
4. Официальный сайт МИД Российской Федерации. // Информационно-правовой портал. – URL: <https://www.mid.ru/ru/home> (дата обращения: 20.12.2020).

5. Официальный аккаунт МИД России в социальной сети Facebook.
// Правительственная учетная запись. URL:
<https://www.facebook.com/mvd.official> (дата обращения: 21.12.2020).

6. Указ Президента РФ от 30 ноября 2016 г. N 640 «Об утверждении
Концепции внешней политики Российской Федерации».