

ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ПАНДЕМИЧЕСКИЙ И ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

Бережная Наталья Викторовна
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой философии и методологии науки
Южно-Российского института управления-филиала РАНХиГС,
г. Ростов-на-Дону
e-mail: berezhnaya-nv@ranepa.ru

Аннотация. Ориентированные на человека цифровые идентичности являются одним из факторов, способствующих смягчению глобальных рисков, связанных со здоровьем, передвижением, путешествиями и торговлей, выделенных в прогнозе рисков COVID-19 на май 2020 года. Многофакторная аутентификация и безопасные интернет-соединения жизненно важны. В конечном счете, процессы, которые устанавливаются во время COVID-19, будут полезны в долгосрочной перспективе, поскольку они обеспечат максимальную безопасность. Необходимо построить более надежные инфраструктуры цифровой идентификации. Глобализация, усугубляемая уязвимостью, вызванной растущим коронавирусом, иллюстрирует важность создания и внедрения более надежных инфраструктур цифровой идентичности.

Ключевые слова. Личность, цифра, пандемия, единая мировая идентичность, цифровая верификация личности.

THE DIGITAL IDENTITY OF THE INDIVIDUAL IN THE PANDEMIC AND POST-PANDEMIC PERIOD

Natalia Berezhnaya

Doctor of Philosophy, Professor,
Head of the Department of Philosophy and Methodology of Science,
South Russian Institute of Management, RANEPa,
Rostov-on-Don

DIGIT-PERSONALITY-PANDEMIC: THE PROBLEM OF A SINGLE GLOBAL IDENTITY

Abstract. Human-centered digital identities are one of the factors contributing to the mitigation of global risks related to health, movement, travel and trade, highlighted in the COVID-19 risk forecast for May 2020. Multi-factor authentication and secure Internet connections are vital. Ultimately, the processes that are established during COVID-19 will be useful in the long term, as they will provide maximum security. More robust digital identity infrastructures need to be built. The globalization, compounded by the vulnerability caused by the growing coronavirus, illustrates the importance of building and implementing more robust digital identity infrastructures.

Keywords. Personality, digit, pandemic, unified world identity, digital identity verification.

Сегодня весь мир борется со вспышкой COVID-19. От закрытия предприятий и производства до принуждения людей оставаться дома пандемия повлияла на все аспекты жизни людей [11]. Однако вспышка болезни также открывает путь для инноваций и дает возможность интегрировать технологии и технические услуги для борьбы с эпидемией. Кризис дал возможность технологическим компаниям со всех уголков земного шара проявить свои таланты, ресурсы и решения не только в борьбе с вирусом, но и в постпандемический период.

Коронавирус вынудил людей оставаться в изоляции, что привело к серьезному росту популярности онлайн-покупок. Например, Amazon пришлось нанять 75 000 сотрудников, в то время как Walmart нанял еще 150 000 сотрудников, чтобы удовлетворить растущий спрос [6]. Кроме того, при таком повышенном

интересе к электронной коммерции клиенты, скорее всего, будут продолжать совершать покупки онлайн.

Услуги телемедицины пользуются большим спросом во время глобального кризиса здравоохранения, поскольку они помогают пациентам общаться с врачами без необходимости или возможности покидать свои дома [9]. Начиная с онлайн-консультаций и заканчивая электронными рецептами, люди могут получить необходимые им медицинские услуги в кратчайшие сроки.

Еще одна область, которая резко изменилась из-за пандемии, - это образование. После закрытия тысяч школ и учебных заведений по всему миру студенты обратились к онлайн-обучению. Платформы электронного обучения предоставляют пользователям удаленный доступ к учебным материалам и записям студентов, что позволяет им продолжать учебу. Такие системы используют проверку личности для того, чтобы предоставить студентам действительные сертификаты [5].

Цифровая идентичность является одной из таких технологий, которая все чаще используется для победы над COVID-19. Правительства по всему миру принимают меры и ввели блокировки в своих регионах, чтобы предотвратить их граждан от вируса, в то время как даже некоторые страны сейчас освобождают города от блокировки, чтобы сохранить жизнь на прежнем уровне.

Глобализация, усугубляемая уязвимостью, вызываемой растущим коронавирусом, иллюстрирует важность создания и внедрения более надежных инфраструктур цифровой идентификации [4]. Во всем мире COVID-19 стал главной проблемой, доминирующей в повседневной жизни, и потери, которые он берет на себя для бизнеса из каждой отрасли, растут. Стремясь сдержать быстро распространяющийся вирус и уберечь своих сотрудников от опасности, многие компании ограничивают поездки и просят или даже требуют, чтобы их сотрудники работали из дома. Этот быстрый сдвиг высветил недостатки в инфраструктуре и процессах корпоративной цифровой идентификации, которые необходимо устранить, чтобы глобальная экономика работала эффективно [1].

С учетом того, что число удаленных работников растет с каждым днем, каковы истинные последствия, каковы существующие проблемы и каковы предстоящие проблемы, связанные с цифровой идентификацией?

Поскольку пандемия коронавируса все еще продолжает поражать предприятия и людей по всему миру, все больше компаний, работающих во всех отраслях промышленности, вынуждены адаптироваться к вызовам будущего постковидного мира [7]. Находясь в изоляции, люди переносят свою повседневную рутину на онлайн-сервисы, тем самым увеличивая не только количество онлайн-транзакций, но и количество случаев мошенничества.

Процесс проверки цифровой личности помогает подтвердить личность человека, используя его личные данные, черты характера и документы.

Цифровая идентификация личности может быть реализована во многих отраслях. Ориентированная на человека цифровая идентификация позволяет людям знать, с кем они имеют дело, не раскрывая больше строго необходимой информации [8]. Цифровые удостоверения личности дают пользователю контроль над своими данными – они обеспечивают четкие контрольные журналы и упрощают то, как компании и правительства позволяют людям регистрироваться и получать доступ к своим услугам и торговле. Он имеет большой потенциал для онлайн-образования, выдачи трудовых удостоверений, борьбы с мошенничеством или подтверждения состояния своего здоровья. Цифровая идентификация часто ограничивалась технологическим сообществом или банковскими чеками «Знай своего клиента», а также борьбой с отмыванием денег.

С нашим цифровым следом, распространяющимся на все сферы жизни, цифровая идентификация становится глобальной темой. Любая компания, которая уделяет особое внимание комплаенс-менеджменту и готова предотвращать нарушения данных и случаи мошенничества, связанные с личными данными, может ввести цифровую проверку личности [9].

Появляются более высокие стандарты управления рисками. В целях сокращения числа случаев кражи личных данных и мошенничества правительства

вводят более высокие стандарты политики борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма.

В результате компании, работающие в различных отраслях от банковского дела и финансов до электронной коммерции, требуют введения многоуровневой безопасности, включая более строгие протоколы проверки личности, чтобы убедиться, что их бизнес-данные и личная информация клиентов безопасны.

Если будущее идентичности будет цифровым, считается, что биометрия является строительным материалом для ее актуализации. Биометрия-это связующее звено между цифровым и физическим мирами, и она жизненно важна для любой схемы защиты цифровой личности. Особенно с ростом мошенничества с поглощением счетов, кризис сделал удаленную проверку и подключение сотрудников, клиентов и граждан необходимостью; один анализ по оценкам экспертов, кризис увеличит количество проверок цифровой идентификации личности в 2020 году на 15-20% [3]. Но биометрические решения сильно расходятся с точки зрения того, какие биологические данные берутся, как они хранятся и какова их цель, и кризис выявил некоторые явные предпочтения. Но даже для бесконтактных биометрических решений внедрение может быть медленным, а варианты использования-спорными [2].

Будучи связующим звеном между цифровым и физическим миром, ответственная биометрия станет основой надежных экосистем цифровой идентификации в ближайшие годы. Но то, как появятся эти экосистемы, будет зависеть от фундаментальной структуры цифровой идентичности, корнящейся в вопросе о том, кто контролирует пользовательские данные и как они распределяются.

Несмотря на преимущества таких национальных систем идентификации в таких областях, как облегчение государственных платежей, интеграция государственных документов, налогов и даже голосования, риски, как взлома, так и злоупотреблений со стороны правительства многообразны, и проблемы исключения остаются.

Децентрализованные формы цифровой идентичности предлагают альтернативу государственным централизованным системам управления данными, и

концепция, вызывающая наибольший энтузиазм на этом фронте во время кризиса, - это суверенная идентичность.

Вывод: Мир после ковида никогда не будет таким, каким мы его знали. В то время как компании все еще должны научиться более эффективно работать в изменяющейся бизнес-среде, архитекторы идентичности могут работать над более сильными системами проверки идентичности. Сейчас самое подходящее время для предприятий внедрить цифровую трансформацию процессов проверки личности, чтобы подготовиться к растущим требованиям клиентов и рынка и бороться с будущими вызовами.

Вывод: Ключевым выводом из этого сдвига парадигмы является приоритетность безопасности данных. С другой стороны, такая ситуация дает нам возможность переосмыслить цифровую идентичность, как она относится к цифровому корпоративному миру.

Библиографический список

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. / З. Бауман // Пер. с англ.; под ред. В. Л. Иноземцева. - М.: Логос, 2005. - 390 с.
2. Конева, А.В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации. / А.В. Конева // Журнал «Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина» 2018. – №1. - С. 50-60
3. Ableson, Hal; Lessig, Lawrence Digital Identity in Cyberspace. MIT. 2020. P-236-238.
4. Beck, Estee N. The Invisible Digital Identity: Assemblages in Digital Networks. Computers and Composition. 2020. P. 125-140.
5. Camp, L. Jean Digital Identity. IEEE Technology and Society Magazine. 2020. P. 87.
6. Eyman, Douglas. Digital Rhetoric: Theory, Method, Practice. University of Michigan Press. 2020. P. 78.
7. Holt, Jennifer; Malčić, Steven "The Privacy Ecosystem: Regulating Digital Identity in the United States and European Union. Journal of Information Policy. № 5. 2020. P 155-178.
8. Michael, Salmony Rethinking digital identity. NY. 2021. P.39-64.
9. Sullivan, Clare Digital Identity and Mistake". International Journal of Law and Technology. № 20 (3): 2020. P. 223-241.
10. Sullivan, Clare Digital Identity and Mistake. International Journal of Law and Technology. 2019. P. 223-241.

11. Windley, Phillip J. Digital Identity. O'Reilly Media, Inc. 2020.
P. 8-9.