

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ РАДИКАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ И
ДЕСТРУКТИВНЫХ ЯВЛЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Ярошенко Галина Васильевна,
начальник отдела по воспитательной работе и
сопровождению инклюзивного обучения
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Ростов-на-Дону

Пономарев Данила Александрович,
студент
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье анализируются причинно-следственные связи между социально-психологическими предпосылками и последующей радикализацией молодежи.

Также изучается воздействие различных социальных технологий экстремистских организаций на молодое поколение и какие деструктивные последствия это за собой несет.

Ключевые слова: экстремизм, радикализация, молодёжь, манипуляции, социальные технологии, психоанализ.

**SOCIO-PSYCHOLOGICAL PREREQUISITES FOR THE SPREAD
OF RADICAL IDEOLOGY AND DESTRUCTIVE PHENOMENA
IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

Galina V. Yaroshenko,
Head of the Department for Educational Work and
Support of Inclusive Education

Ponomarev Danila,
student
South Russian Institute of Management - branch of RANEPA
Rostov-on-Don

Abstract. The article analyzes the causal relationships between the socio-psychological prerequisites and the subsequent radicalization of young people. The impact of various social technologies of extremist organizations on the younger generation is also being studied and what destructive consequences it causes.

Key words: extremism, radicalization, youth, manipulation, social technologies, psychoanalysis.

Молодежная среда всегда контрастирует со старшими поколениями по ряду факторов из разных сфер деятельности. Одной из причин может являться отсутствие опыта, открытость к новым идеям и психологическая гибкость. Но в то же время, данные факторы позволяют внедрять широкий спектр идей, ценностей, взглядов, в том числе и радикальных. В данном случае все вышеперечисленные факторы играют большую роль в упрощении внедрения подобных идей. Такой процесс называется пропагандой.

Пропаганда – это распространение каких-либо идей, учений, знаний путем подробного и углубленного ознакомления, политическое или идеологическое воздействие на широкие массы, а также органы и средства, с помощью которых осуществляется это воздействие.

В современном политическом дискурсе понимается как открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе намеренно искажённых и вводящих в заблуждение, для формирования общественного мнения или иных целей, преследуемых пропагандистами [2].

Некоторые средства массовой информации используют достаточно субъективную трактовку законодательной базы касаясь термина «пропаганда», тем самым демонизируя само слово.

Однако пропаганда является лишь инструментом – сам процесс может служить каналом для внедрения как морально-этических норм, признанных в мировом обществе, так и для радикальных и экстремистских идей и ценностей. Поэтому, рассматривая данную тему, стоит обратить внимание именно на социально-психологические предпосылки, которые способствуют успешному пропагандированию радикальных идей среди молодежи. Их можно разделить на 2 группы – естественные и искусственные.

Среди естественных предпосылок можно выделить психологические особенности молодого поколения.

В пример можно привести максималистские наклонности в переходном возрасте; непонимание старших; желание быть не похожим на остальных, выделяться в психическом или идеологическом плане.

Молодые люди с подобными тенденциями начинают поиск точек зрения, отличных от устоявшихся в обществе. Это не означает, что они сразу превращаются в анархистов, однако, они могут придать радикальный окрас в устоявшиеся нормы, не меняя ядро ценностного строя.

Например, гиперболизировать идею светского государства, что в свою очередь может привести к оскорблениям чувств верующих, так как в данном случае молодые люди могут нарушить право на выбор вероисповедания других людей, искажая понятие светского государства и формулируя из него атеистическое государство, вызывая подобный конфликт. Данное искажение является следствием вышеописанных естественных психологических предпосылок.

В данном примере также можно отметить вероятное влияние пропаганды – в случае с атеистическими наклонностями и максималистскими взглядами, можно предположить, что свою роль сыграла научная пропаганда. Однако в данном случае она не является предметом радикализации молодежи –

данный конфликт возник естественным образом с учетом особенностей психики молодых людей.

Также стоит отметить случаи, когда распространение радикальных и даже экстремистских идей и ценностей имеет искусственный характер. В таких случаях, пропаганда деструктивных идей является осознанной, целенаправленной деятельностью и является угрозой обществу. Для начала стоит отметить, что естественные предпосылки могут нести за собой радикализацию тех или иных идей, но эскалация идей до состояния экстремизма присуще искусственным предпосылкам.

Экстремизм – это склонность, приверженность к крайним взглядам и мерам, преимущественно в политике. Экстремизму подвержены как отдельные люди, так и организации, преимущественно политические. Среди политических экстремистских действий можно отметить провокацию беспорядков, террористические акции, ведение партизанской войны. Наиболее радикально настроенные экстремисты часто отрицают в принципе какие-либо компромиссы, переговоры, соглашения [3].

К искусственным предпосылкам можно отнести такие социальные девиации, как расизм, сексизм или иные формы дискриминации; нестабильную социальную, политическую или экономическую обстановку; радикализацию культурной сферы конкретных регионов мира и иные спровоцированные феномены, которые в совокупности с естественными факторами способны привести к деструктивным последствиям путем формирования рабочей причинно-следственной модели связей.

Экстремистские организации достаточно умело используют социально-психологические предпосылки радикализации молодежи и на их основе разрабатывают соответствующие технологии деструктивного воздействия [1]. Приведем некоторые примеры технологий воздействия:

1) анонимный авторитет – излюбленный прием введения в заблуждение. Он относится к так называемой «серой» пропаганде. Одним из самых эффективных методов влияния является обращение к авторитету, который может

быть религиозным или политическим деятелем, ученым или представителем другой профессии;

2) «будничный рассказ» – «будничное» или «обыденное» изложение информации используется, например, для адаптации человека к информации явно негативного, вызывающего отрицание содержания. Предполагается, что пользователь, многократно сталкиваясь с информацией такого рода, перестает реагировать на самые чудовищные преступления и массовые убийства, происходящие в обществе. Наступает психологический эффект привыкания;

3) «забалтывание» – метод используется, когда необходимо снизить актуальность или вызвать негативную реакцию к какому-либо явлению. Метод «забалтывания» нередко применяется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему. В его основе лежит эффект размытия внимания за счет большого объема текста с малой информационной нагрузкой.

Из вышеописанного можно сделать вывод насколько широка технологическая база экстремистских организаций по воздействию на молодежную среду. Это вызывает опасения, так как умелое психологическое манипулирование может привести к социально-экономической дестабилизации региона или целой страны. Данный перечень можно расширить другими более детальными технологиями воздействия, которые работают при наличии сопутствующих факторов.

Однако не стоит думать, что молодое поколение с радостью принимает радикальные взгляды. Зачастую люди, наоборот, уверены, что на них оказывается влияние извне, что приносит дискомфорт. Но и оказывающая влияние сторона обладает навыками психологического манипулирования, что позволяет при удачном стечении обстоятельств «промыть мозги». Данный процесс чем-то схож со взломом компьютерной системы: в конце концов «промыть» или «взломать» можно любого – это лишь вопрос времени.

В ответ на данные угрозы существует также ряд профилактических мер – схожий набор технологий по парированию вышеописанных методов деструк-

тивного воздействия; ряд советов по взаимодействию в сети Интернет; развертывания центров противодействию экстремизму; профилактическая работа в учебных учреждениях и т.д.

В заключении стоит отметить важность противодействию радикализации и экстремизму в молодёжной сфере, ведь именно молодое поколение обладает наиболее высоким инновационным потенциалом и является ядром будущего социально-экономического строя, и обеспечение безопасности данной группы населения является приоритетной целью государства.

Список литературы

1. Профилактика экстремизма и формирование толерантности в молодежной среде: методическое руководство / Н.Л. Зализняк, И.В. Лундовских, А.Г. Синеглазова. – 2-е изд., испр. и доп. – Казань: ИД «МеДДок». – 2020.
2. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999;
3. «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940).