

УДК 347.61/.64

**СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРЕТИКО-
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Крупнова Александра Леонидовна

Аспирант

кафедры гражданского и

предпринимательского права

ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления ЮРИУ

РАНХиГС»

Аннотация: В статье анализируется семейное предпринимательство как зарождающееся явление российской правовой действительности, рассматриваются концепции происхождения семейного предпринимательства с использованием социологического и экономических методов исследования.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, концепции, методы, правовая действительность, теория.

**FAMILY BUSINESS: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL
ASPECT**

Krupnova Alexandra Leonidovna

Graduate student

department of civil and

business law

South-Russian Institute of Management of the Russian Academy of Sciences

RANEPА

Annonation: The article analyzes family entrepreneurship as an emerging phenomenon of Russian legal reality, examines the concept of the origin of family entrepreneurship using sociological and economic research methods.

Key words: family entrepreneurship, concepts, methods, legal reality, theory.

Семейное предпринимательство представляет собой развивающееся правовое явление, пока не получившее законодательного закрепления, но активно исследуемое в правовой доктрине. В последние годы ученые-правоведы, такие как Левушкин А.Н., Ершова И.В., Зубаерва О.Г. и другие, а также практикующие юристы, обращают все большее внимание на проблематику семейного предпринимательства (или семейного бизнеса). Для правильного уяснения понятия семейного предпринимательства и определения его правовой природы, важным представляется использование различных методов изучения, таких как социологический и экономический. Предопределено это комплексным характером изучаемого явления: А.Н. Лёвушкин считает, что семейный бизнес должен рассматриваться в следующих формах:

- 1) как экономико-социальная категория;
- 2) метод и форма организации семейного бизнеса;
- 3) правовой институт в системе предпринимательского права;
- 4) тип экономического поведения ячейки общества — семьи;
- 5) правовая форма реализации семьей своего предпринимательского потенциала, организованная на семейно-правовых связях [1].

При изучении семейного предпринимательства как правового явления, необходимо обратиться к социологической науке, которая выработала некоторые методы изучения форм семейных предприятий. Так, перечислим некоторые концепции, по-разному определяющие модель ведения семейного бизнеса. Прежде всего, это системная концепция, представителями которой являются Джон Дэвис и Ренато Тагиури с 1996 г., проводящая прямую параллель между моделью устройства семьи и, соответственно, предприятия, основанного конкретной семьей. Основная идея системности — когда семья, или точнее, члены одной семьи переводят свои отношения на новый уровень корпоративных, модель управления возникшим предприятием, хотя и коррелирует со сложившимися внутрисемейными традициями, должна подчиняться индивидуально подобранной под интересы такого предприятия

модели управления. Взаимодействие этих трех базовых элементов представители концепции изучают как в негативном, так и в позитивном аспектах.

Другой концепцией развития семейного бизнеса, приводимой теми же авторами, предстает агентская, которая помимо 3-х названных элементов, вводит четвертый, не менее важный – аспект внешне семейных связей. Помимо внутренних взаимоотношений между учредителями семейного предприятия (всегда – родственниками), данная концепция утверждает необходимость изучения и подбора подходящей модели взаимодействия семьи и её контрагентов, а также наемных рабочих.

Как первая, так и вторая концепции, определяют главенствующим субъектом семейного предприятия саму семью и её внутреннюю кухню, или «отца-основателя» предприятия, то есть главного мужчину (возможно и женщину) с его личностными характеристиками. В противовес с ними, концепция «попечителя» (представители - Дональд Нойбаум, Кристофер Томас, Клей Дибрелл с 2014 г.) определяет модель развития семейного предприятия (бизнеса) через призму его ситуационных особенностей: религиозных, территориальных, психологических. Развивая предыдущие концепции, теория попечителя не ограничивается изучением семейного предприятия на микроуровне, предполагающим изолированность семьи от внешнего мира. Данная концепция предполагает, что развитие семейного предприятия релевантно его психологическим и ситуационным аспектам.

Хочется отметить слишком общий характер направленности исследований в соответствии с названной концепцией. На наш взгляд, во всем многообразии присущих семейному предприятию элементов с этой точки зрения, остается без должного изучения вопрос о конкретизации модельного управления семейного предприятия. Однако, используя социологический метод исследования правового явления, подобные коллизии допустимы.

Ещё одной достаточно прогрессивной концепцией изучения семейного предприятия представляется концепция лидерства, основным субъектом

которой предстает женщина. Она посвящена анализу индивидуальных и организационных способностей женщины при преодолении проблем, возникающих на пути развития бизнеса женщиной-главой. Интересна в данной концепции работа британской исследовательницы Маргарет Хеффернан, бизнес-вумен, являющейся владелицей собственного семейного бизнеса «A Working Woman's Manifesto on Business and What Really Matters». В ней М. Хеффернан уделяет достаточно внимания российской действительности, проблемам неравного доступа мужчин и женщин к бизнесу, приводит примеры специфичного и талантливого разрешения сложных коллизий женщинами, спасшими бизнес, переданный им по наследству от отца или мужа [3].

Наряду с социологическим, важным при изучении вопросов семейного бизнеса является и экономический метод, в частности, интерес представляет диссертация по специальности 08.00.05 Волкова Д.А. «Особенности организации и управления семейным предпринимательством в условиях России». Автор затрагивает историю появления семейного предпринимательства и соглашается с мыслью Ф. Энгельса о первостепенности крепкой семьи как основы прочной экономики с развитыми отношениями частной собственности «цивилизации соответствует и вместе с ней окончательно утверждает свое господство новая форма семьи -моногамия, господство мужчины над женщиной и отдельная семья как хозяйственная единица общества» [2].

Обратившись к экономико-политическому методу изучения семейного предпринимательства, хотелось бы отметить концепцию, происхождения исследуемого явления, которая связана с историей экономической деятельности в целом, и проработана ученым М. Вебером в работе «Протестантская этика и дух капитализма». Она опирается на две базисные идеи – получение прибыли и удовлетворение потребностей. Первая подразумевает ведение семейного хозяйства не столько для личных нужд, сколько для получения прибыли. Для этого семейные предприятия выходят

начинают активно взаимодействовать с окружающей средой, выходят на местные рынки. Вторая идея подталкивает уже налаженное производство к правопреемству, к передаче накопленных знаний и умений наследникам, тем самым удовлетворяя потребности семьи в дальнейшем сохранении дела и приумножении прибыли. Данное развитие совместного семейного хозяйства можно назвать условно предпринимательским, так как цель получение прибыли и удовлетворение нужд семьи является характеристикой предпринимательской деятельности.

Таким образом, изучив семейное предпринимательство с применением социологического, экономического и экономико-политического методов, мы получили подспорье для дальнейшего исследования этого сложного и комплексного явления в юридической науке.

Список литературы:

1. Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития (лекция) // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 2018. № 3. С. 209.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. В 3-х т. Т.3. - М.: Политиздат, 1986. - с. 80.
3. Heffernan M. A. A Working Woman's Manifesto on Business and What Really Matters. San Francisco. Jossey-Bass. 2004.