

*Шебедина В.В.*

*«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж  
им.И.А.Куратова»*

*ГПОУ, г. Сыктывкар, Россия*

## **ПРИОБЩЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ К ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ КОМИ КРАЯ ЧЕРЕЗ ВИРТУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ ПО Г. СЫКТЫВКАРУ**

### **Аннотация**

В статье затронута проблема сохранения культурных традиций столицы республики Коми – г. Сыктывкара. В ней раскрываются новые подходы к организации образовательного процесса в ГПОУ СПО «Сыктывкарском гуманитарно-педагогическом колледже» со студентами отделения туризма на уроках английского языка. Автор делает акцент на том, что необходимо создать цикл виртуальных экскурсий о прошлом Сыктывкара с помощью использования современных информационно-коммуникативных технологий.

**Ключевые слова:** экскурсионная деятельность, туризм, Республика Коми, студенты, туристы, г.Сыктывкар, виртуальная экскурсия

*Shebedina V. V.*

*«The Syktyvkar humanitarian pedagogical College.And.And.Kuratova»*

*Syktyvkar, Russia*

## **FAMILIARIZING FOREIGN TOURISTS TO the HISTORY AND CULTURE of the KOMI REGION THROUGH a VIRTUAL TOUR of the city of SYKTYVKAR**

### **Abstract**

The article touches upon the problem of preservation of cultural traditions of the capital of Komi Republic – Syktyvkar. It reveals new approaches to organization of educational process in GPO act "Syktyvkar humanitarian pedagogical College" with students of the Department of tourism at the English lessons. The author focuses on the need to create a series of virtual tours of the past Syktyvkar through the use of modern information and communication technologies.

**Keywords:** excursions, tourism, Republic of Komi, students, tourists, Syktyvkar, virtual tour

Современная экономика ведущих стран мира, в том числе и России, во многом зависит от развития международного туризма и услуг. Социально-экономические преобразования, реализуемые в нашей стране, обусловили частые контакты с людьми из разных стран мира. Поездки за рубеж, частные,

деловые и чисто туристические стали нормой жизни для миллионов граждан нашей страны. Мировой туризм вступил в новую фазу роста. Согласно статистике Всемирной организации по туризму (ВОТ) идет ежегодное увеличение числа туристов на 150 миллионов человек. Интерес людей к ближним и дальним странам, желание приобщиться к иной культуре, расширить кругозор не иссякает со временем. Участились также туристические поездки иностранных граждан не только в центральные районы нашей страны, но и также в отдаленные ее уголки, в частности в Республику Коми. Это связано, в основном, с проведением разного рода конференций, встреч по проблемам использования Коми языка и литературы, языков Финно-угорских народов, а также познанием их истории, культуры и быта. Стремительное увеличение объемов и темпов обмена информацией, ускоренное развитие глобальной интернет-сети, несомненно, способствует развитию интереса людей к выше упомянутым проблемам. Сегодня можно смело констатировать возросший интерес иностранных туристов к изучению истории и культуры Коми края, столицей которого является г.Сыктывкар.

В Республике Коми регулярно проводятся краеведческие мероприятия различного уровня с целью поддержания такого рода интереса иностранных туристов. Например, 5 сентября 2014 года в столице Республики Коми завершил работу II Международный Экотуристический Форум «Еж». В рамках работы этого форума произошел плодотворный обмен опытом в области развития внутреннего туризма. Организатор форума – Агентство РК по туризму. На форуме было отмечено, что участвовавшие международные контакты способствуют развитию перспективных направлений туризма. Темой международной конференции стало развитие туризма на особо охраняемых природных территориях.

Темами круглых столов стали технологии формирования городской среды, зеленого строительства, туристической инфраструктуры в городах и районах. Было подчеркнуто, что в этой связи открываются огромные перспективы для развития бизнеса в сфере туристических услуг. Проведенное в 2013 году исследование показало, что только в Сыктывкаре недополученный доход в этих сферах составил около 500 миллионов рублей. Иностранные туристы и бизнесмены готовы тратить деньги, но в республике пока нет адекватного предложения, отмечали участники форума.

В своем докладе «Туризм РК – география эффективных инвестиций» руководитель Агентства РК по туризму Ю.Л. Рыбакова отметила, что одной из туристических кластерных зон с ориентацией на обслуживание туристов станет столица Республики Коми – г.Сыктывкар. Согласно М.Портеру, кластер – группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанные с ними организации (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующие в определенной сфере и взаимодополняющие друг друга [1]. Опыт развития кластерных систем

показывает, что они дают значительный импульс региональному развитию во всех его сферах, в том числе туристической.

Создание кластерных зон в региональной экономической системе формирует целый ряд преимуществ [2]:

— эффективное взаимодействие органов власти с бизнесом. Представители администрации участвуют в координационном совете и выступают равноправным партнером, влияя на принятие организационных и экономических решений в кластере;

— помогает выявлять проблемы и сильные стороны соответствующего сектора экономики с помощью достоверной информации о деятельности предприятий, рынках сбыта и трудовых ресурсах;

— повышает эффективность малых предприятий;

— повышает общую экономическую устойчивость предприятий как внутри кластеров, так и за его пределами и дает возможность предприятиям малого и среднего бизнеса получать доступ к финансовым ресурсам, которые раньше не были доступны;

— предприниматели могут систематизировать возникающие проблемы и пути их преодоления совместными усилиями;

— появляется инфраструктура для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Все это является значимым и для развития внутреннего туризма в нашей республике. То обстоятельство, что Сыктывкар станет реальной туристической кластерной зоной, поможет решению многих насущных проблем, связанных с обслуживанием иностранных туристов. Наш город представляет несомненный интерес с точки зрения его исторического и культурного наследия. Ведь история будущего Сыктывкара началась с XVI века, когда в этой местности поселились коми, пришедшие из находившихся выше по реке Сысоле селений.

Город был основан 5 февраля 1780 года по Указу Екатерины II. Первоначальное его название — Усть-Сысольск. В 1930 году город переименован в Сыктывкар. Иностранным туристам будет интересно узнать, что это название в переводе с коми языка означает — «город на реке Сысоле».

Конечно, облик города меняется, но в нем сохранилось около двух десятков старых, дореволюционных зданий, таких как дом С.Г.Суханова, В.П.Оплеснина, дом семейства Дербеневых, земской больницы, женской гимназии, духовного училища, пожарной каланчи, церкви Вознесения Господня (ныне Свято-Вознесенский храм) и других. Архитектурным символом столицы остается пожарная каланча с часами, построенная 100 лет назад. Среди православных старинных святынь наиболее значимыми являются Свято-Казанский и Свято-Вознесенский храмы, а также церковь Рождества Христова. Сегодняшним духовным центром православия стал Свято-Стефановский кафедральный собор.

Обо всем этом можно собрать и систематизировать захватывающий краеведческий материал с дальнейшим переводом его на английский язык,

который можно использовать для проведения экскурсий для англоязычных туристов.

Проблема состоит в том, что в Сыктывкаре сегодня нет реальной базы и достаточного количества специалистов в области туризма, владеющих английским языком для проведения таких экскурсий. Кроме этого проведение экскурсий в реальном пространстве на улицах города требует: большого профессионального мастерства; умения владеть собой в незнакомой обстановке; держать внимание слушателей во время экскурсии. Вместе с тем не всегда северные метеорологические условия позволяют реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме на улицах города. Также иногда невозможно в рамках пешеходной экскурсии познакомиться с разными объектами, представляющими ту или иную эпоху, так как находятся на значительных расстояниях друг от друга. Это ведет к усталости и резкому снижению восприятия материала, потере интереса экскурсантов к представляемым объектам.

В этой связи нам показалось важным, актуальным и практически значимым провести со студентами специальности 100401 Туризм исследование о возможности создания цикла виртуальных экскурсий о прошлом Сыктывкара. Создавая проекты виртуальных экскурсий, студенты получают возможность углубить знания, полученные в процессе обучения и самообразования. Это позволит им расширить навыки поиска необходимой информации, используя все возможные пути: из книг, журналов, интернет-сайтов. С развитием компьютерных технологий и интернета открываются широчайшие возможности для дальнейшего совершенствования учебного процесса и его перевода на качественно новую основу. Постоянная работа с различными источниками информации позволяет сформировать ответственность и самостоятельность студентов. Овладение современными технологиями расширяет их географический кругозор.

Мы планируем накопить содержательный материал для сборника экскурсий на английском языке о прошлом Сыктывкара, а затем записать диски с иноязычными виртуальными экскурсиями. Виртуальные экскурсии, конечно, не заменят реального посещения желаемых объектов, но это отличный способ познакомиться с желанными и такими далекими для иностранцев места и культурным наследием народа Коми. К тому же такие экскурсии можно посмотреть в любой момент и продолжить их просмотр в любое удобное время. Диски будут создаваться с целью популяризации истории и культуры Коми края на примере г.Сыктывкара и дальнейшего их распространения среди заинтересованных лиц.

Мы считаем, что только серьезное отношение к изучению, анализу и обобщению теоретического и практического материала по вопросам создания виртуальных экскурсий для англоязычных туристов может способствовать повышению их уровня мотивации к изучению исторического и культурного наследия Коми земли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М.Э. Конкуренция. [Текст] / М.Э. ПортерМ: Изд. Дом «Вильямс», 2005. 122 с.

2. Карпова, Д.П. Использование кластерного подхода в управлении решений экономикой // Региональная экономика и управление. Электр. Науч. Журнал. – №4. 2007. С. 17-19.