

Климова Д.Н.

*Студент, магистр 1 курса факультета Медиаобразование
Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования
Московский педагогический государственный университет
Г. Москва, Россия*

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация

В статье описана специфика модели использования современных медиаобразовательных технологий, интегрированных в предметы филологического цикла. Данный подход объясняется растущей медиатизацией общества и культуры с одной стороны и низким уровнем медиаграмотности аудитории с другой. Особенно актуальным становится вопрос грамотности учащихся, как с филологической, так и с медиакомпетентностной точки зрения.

Ключевые слова: медиаграмотность учащихся, медиаобразовательные технологии, медиатексты, литература, русский язык, предметная интеграция медиатехнологий.

Klimova D.N.

*Student, 1st year master of the faculty of Media Education
Institute of Journalism, Communications and Media Education
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia*

SPECIFICITY OF USE OF MEDIA EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE LESSONS

Abstract

The article describes the specifics of the model of using modern media educational technologies integrated into the subjects of the philological cycle, due to the growing mediation of society and culture on the one hand and the low level of media literacy of the audience on the other. Of particular relevance is the question of student literacy, both from the philological and from the media competence point of view.

Keywords: students' media literacy, media educational technologies, media texts, literature, Russian, subject integration of media technologies.

В последнее время все более актуальным становится использование различных медиатехнологий в образовательном процессе школьников. Интеграция медиа особенно в предметы филологического цикла, объясняется растущей медиатизацией общества и культуры с одной стороны и низким уровнем медиаграмотности аудитории с другой.

Медиаобразование – это исследовательский процесс, базирующийся на ключевых концепциях, которые являются аналитическими инструментами. Ключевые концепции включают: обозначение, ассоциацию, жанр, отбор, невербальную коммуникацию, язык медиа, естественность и реальность, аудиторию, конструкцию, медиавосприятие, репрезентацию, переосмысление, код, кодирование, декодирование, сегментацию, выделение, усечение, сюжетную структуру, идеологию, риторику, речь, язык, субъективность. Медиаобразование имеет целью не просто критическое понимание, но критическую автономию [3].

Результатом медиаобразования является медиаграмотность. Известные ученые определяют медиаграмотность как «способность адекватного восприятия, интерпретации, оценки, а также создания медиатекстов».

Медиаобразование повышает познавательную активность учащихся, развивает умение переводить информацию с одного знакового языка на другой, использовать новую информацию, получаемую из справочной литературы, СМИ, Интернета, переводя её в форму сообщений, докладов, устных и письменных сообщений, презентаций, создания проектов, видеороликов.



Содержание модели состоит из трех блоков:

– медийная культура — знание и понимание школьниками социокультурных смыслов и подтекстов медиатекстов, знание основных понятий медиа;

– медийная критика — развитие критического мышления и коммуникативных способностей личности; умения и навыков «декодирования» медиатекстов разных жанров, оценки и анализа медиатекстов; умения идентифицировать и интерпретировать медиатексты;

– медийное творчество — умение самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

Начиная уже со школы, ребенок учится быть в роли транслятора, и он должен пройти следующие этапы:

- посмотреть;
- отметить;
- записать;
- создать медиатекст, поделиться информацией.

На помощь ему приходит учитель, который через общение развивает у него такие качества критического мышления как умение обосновывать, рассказывать, доказывать, обсуждать. И через анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификацию школьник выводит свои умозаключения.

Учителя филологического цикла дисциплин в своей работе используют следующие методы медиаобразования, которые классифицируются:

- по источникам полученных знаний (словесные, наглядные, практические);
- по уровню познавательной деятельности (объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные, поисковые и исследовательские).

В соответствии с выбранной схемой модели, учащимся на уроках литературы можно предложить проанализировать образ литературного героя по фрагментам или отрывкам из одноименного фильма. А также предложить

им презентовать свое мнение или итоговое видение в виде презентации и обсудить точку зрения выступающего.

На уроках русского языка для старшеклассников, можно организовать просмотр отрывков выступлений политических лидеров и выявить приемы, которыми они пользуются в публичных выступлениях.

Для среднего звена больше подойдет задание, связанное с тематическим анализом медиа текстов современных СМИ, рекламных брошюр, чтобы выявить смысловые акценты которые они используют и способы их реализации в печати.

Избыточность информации в интернете и доминирование традиционных задач форме потребителю средств массовой информации. В отсутствие реальной практики формирования медиакомпетентности, использование интерактивных методов обучения может быть ограничена только выбором текста учащимися. В этих условиях преподаватель должен сформировать четкие критерии оценки, требует от учащегося для развития навыков не только в потреблении информации, но и в его анализе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудилина С.И. Инновации в медиаобразовании (из опыта работы ГЭП «Медиаобразовательные технологии и новые формы обучения») // Образовательные технологии XXI века / Под ред. С.И.Гудилиной, К.М.Тихомировой, Д.Т.Рудаковой. М.: Изд-во Рос. академии образования, 2009. С.7-21.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе: учебное пособие/ Журин А.А.— Электрон. текстовые данные. — Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. — 406 с.
3. Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Сидорова Н.Ю. Модель медиаобразования, интегрированная в предметы филологического цикла //

Метод.сб. «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла. – Спб. – 2016. – С. 47.