

Сумкина Е.И.

преподаватель

ГАПОУ АО «Техникум строительства, дизайна и технологий»

г. Северодвинск, Россия

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены различные подходы к пониманию коммуникативной культуры в отечественной и зарубежной педагогической литературе, определена структура коммуникативной культуры подростков с тяжелыми нарушениями речи, а также выделены основные показатели ее сформированности.

Ключевые слова: культура, коммуникация, общение, коммуникативная культура, подростки с тяжелыми нарушениями речи.

Sumkina E.I.

teacher

Technical school of construction, design and technology

Severodvinsk, Russia

CONCEPT AND STRUCTURE OF COMMUNICATIVE CULTURE. INDICATORS OF THE FORMATION OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF ADOLESCENTS WITH SEVERE SPEECH DISORDERS

Abstract

This article discusses various approaches to understanding the communicative culture in the domestic and foreign pedagogical literature, defines the structure of the communicative culture of adolescents with severe speech disorders, and highlights the main indicators of its formation.

Keywords: culture, communication, communication, communicative culture, teenagers with severe speech disorders.

Понятие «коммуникативная культура» относится к одному из фундаментальных в сфере человеческой деятельности. Проблеме коммуникативной культуры посвящен ряд работ (Е.М. Верещагин, М.Н. Вятютнев, И.А. Зимняя, Л.Л. Федорова), но до сих пор отсутствует единое

определение термина «коммуникативная культура», так как представители разных областей знаний подходят к описанию данного понятия с позиций своих собственных интересов и подчеркивают в нем то, что является наиболее существенным для данной науки.

Понятие «коммуникативная культура» относится к одному из фундаментальных в сфере человеческой деятельности. Проблеме коммуникативной культуры посвящен ряд работ (Е.М. Верещагин, М.Н. Вятютнев, И.А. Зимняя, Л.Л. Федорова), но до сих пор отсутствует единое определение термина «коммуникативная культура», так как представители разных областей знаний подходят к описанию данного понятия с позиций своих собственных интересов и подчеркивают в нем то, что является наиболее существенным для данной науки.

Понятие «коммуникативная культура» предполагает интерпретацию его составляющих, в первую очередь, культуры как одного из ключевых общенаучных понятий.

Следует дифференцировать широкое и узкое толкование рассматриваемого понятия. В первом случае культура может рассматриваться как система нравственных, эмоциональных, умственных и практически ориентированных качеств, специфичных для того или иного социума либо социальной группы.

При таком подходе к культуре, помимо искусства и литературы, относятся также ценностные ориентации, обычаи, религия, устоявшийся жизненный уклад, естественные права человека. На такой подход опирается высказывание Д.С. Лихачева о том, что вне культуры «существование человека на планете лишается смысла», где культуре придается значение главного смысла и главной ценности существования [4].

Аналогичным образом Э.Холл характеризовал культуру как форму бытия и общения людей через время, а В.С. Библер - как самодетерминизацию личности, творение «нового мира» [4].

Более узкие толкования связаны с теми или иными науками, занимающимися изучением деятельности человека, в поле зрения которых традиционно входит культура. К числу таких наук относятся антропология, социология, этнология, история, психология, аксиология, педагогика, лингвистика, семиотика и другие. В качестве предмета своего изучения каждая из наук выделяет одну из сторон культуры и подходит к ее изучению со своими методами и способами, при этом формулируя свое определение культуры [1].

Собирательным определением культуры общенаучного характера является, на наш взгляд, следующее: «Культура - это некая система внебиологических форм обеспечения жизнедеятельности человека» [9]. Такое определение предполагает, что культура охватывает все стороны жизни человека: биологическую, к которой относятся такие процессы жизнедеятельности, как еда, сон и отдых; производственную, отвечающую за создание различных средств материального жизнеобеспечения - орудий, пищи и одежды; духовную, включающую мировоззрение, язык, речевую и эстетическую деятельность; социальную сторону, для которой определяющими являются социальные отношения и коммуникация.

Важный компонент термина «коммуникативная культура» - общение, рассматриваемое как феномен культуры, также в той или иной степени входит в сферу интересов большей части тех гуманитарных наук, которые изучают поведение человека в условиях социокультурного окружения и его жизнедеятельности. Это связано как с внутренней логикой развития самих наук, так и с запросами практики, требующей более четкой координации действий, более глубокого взаимопонимания и взаимодействия людей в разных областях жизни (А.А. Бодалев, Л.П. Буева, Н.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Б.ф. Ломов и др.).

Можно выделить несколько основных подходов рассматривающих проблему общения в рамках нескольких основополагающих гуманитарных дисциплин: философии, психологии, социологии и педагогики, мы выделили несколько разноплановых подходов к анализу такого многоаспектного и сложного феномена, как общение - философский, социологический; социально-психологический, деятельностный, интерактивный, коммуникативный, педагогический [6].

Согласно общефилософской концепции, общение можно рассматривать как актуализацию тех отношений, которые реально существуют внутри общества, поскольку форма, которую принимает общение, обусловлена такими отношениями. Вследствие этого общение понимается как тот способ, с помощью которого отношения, актуальные для данного общества, реализуются в социальном взаимодействии [8].

В рамках социологического подхода общение выступает как деятельность, предоставляющая возможности для развития личности, ее внутренней эволюции, или для поддержания статус-кво социальной структуры общества, социальной группы в той мере, в какой эта эволюция подразумевает сложное и многоаспектное взаимовлияние личности и общества.

В психологической концепции общение признается важнейшей социальной потребностью и средством развития высших психических функций.

Сторонники следующего, социально-психологического подхода рассматривают речевое общение в контексте общего взаимодействия людей (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, А.А. Брудный, Л.П. Буева, И.С.Кон, А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Б.Д. Парыгин, Я. Яноушек и др.). В качестве основополагающего принципа выделяется неразрывная связь общения и других, более широких планов взаимоотношения людей [13].

Деятельностный подход порождается необходимостью в совместной деятельности, контактах и включает обмен какими-либо сведениями, восприятие, интерпретацию и понимание партнера или партнеров, а также формирование общей стратегии и тактики взаимовлияния и совместных действий (Г.М.Андреева, А.А. Брудный, Л.П. Буева, А.Н.Леонтьев, Б.Ф.Ломов, А.В.Петровский, М.Г. Ярошевский и др.).

Интерактивный подход основным направлением исследований видит определение критериев, способов и условий продуктивности коммуникации в процессе общения. Учеными, работающими в русле этого подхода, осуществляются анализ как отдельных компонентов коммуникации, так и специфики коммуникатора и аудитории, конкретных ситуаций, возникающих в процессе общения, средств, используемых коммуникантами. Этот подход находит отражение в трудах Д. Берло, Д. Бродбенга, Г. Гейнера, Дж. Миллера, Ч.Остуда и других [5].

Определенную близость к интерактивному подходу обнаруживает подход системно-коммуникативно-информационный, базирующийся на теории связи и информации. В рамках данного подхода определяются условия, критерии и способы эффективности коммуникации на основе учета особенностей протекания психических состояний в условиях передачи какой-либо информации по определенному каналу связи [16].

Поскольку, как уже сказано выше, общение является многоплановым и сложным феноменом человеческого бытия, мы считаем целесообразным принимать во внимание при рассмотрении природы общения все подходы к его изучению, но особо выделены нами в исследовании: деятельностный подход, позволяющий учитывать при разработке технологии развития культуры общения, специфику общения как особого вида деятельности; интерактивный и коммуникативный подходы, которые дают возможность определить наиболее эффективные методы и приемы реализации технологии,

проработать процесс взаимодействия, призванный осуществлять направленное влияние.

Значимым представляется и социально-психологический подход, в рамках которого коммуникативная культура интерпретируется как процесс формирования и развития личности во взаимодействии с другими людьми. Мы разделяем разработанную в русле этого подхода точку зрения о том, что коммуникативная культура не в меньшей степени, чем труд, традиционно признаваемый основным способом развития сознания, способствует внутренней эволюции личности. Это обусловлено тем, что общение по природе своей и по способу осуществления диалогично, поскольку в основе его лежит наличие у партнера по общению определенных коммуникативных качеств, предназначенных для реализации процесса общения [6].

При анализе психолого-педагогической литературы нами выявлены многочисленные определения «общения». Применяя метод контент-анализа, мы выяснили, что наиболее распространенной представляется трактовка «общения» как взаимодействия или контакта нескольких индивидов, возникающего в процессе взаимообмена разнородной информацией, которая может относиться как к сфере познания, так и к сфере аффектов и оценок [2].

В ряде случаев «общение» рассматривается как процесс установки контакта между людьми, связанными определенными психологическими отношениями, включающий последующее сохранение взаимодействия на оптимальном уровне. Такой контакт характеризуется наличием цели и может быть как прямым, так и опосредованным [12].

Сластенин В.А., обобщая данные нескольких наук, определил «общение» как деятельность, базирующуюся на потребности человека в человеке, необходимость, первичное условие бытия человека как человека и его включенности в социум и культуру [14].

Изучая феномен коммуникативной культуры, следует отметить его глобальность, так же и многоаспектность этого явления, обусловившие его междисциплинарный характер.

Таким образом, коммуникативная культура как педагогическая категория собирательна. В ней находят отражение факторы воспитания, опыт общения, культура, ценности, потребности, интересы, установки, характер, темперамент, эмоциональный стереотип поведения, особенности мышления.

Опарин А.А. интерпретировал коммуникативную культуру как социальный феномен [11], Ф. Блум - как процесс взаимодействия людей, при котором происходит обмен информацией с помощью различных

коммуникационных средств и методов для установления контакта и дальнейших взаимоотношений между людьми [5], В.А. Сластенин - как необходимое и специфическое условие эволюционирования человека в современном обществе [15], О.Г. Абрамкина - как необходимость для установления благополучного взаимодействия в процессе совместной деятельности [1].

Антипов А.Н. коммуникативную культуру определяет как способность выбирать и реализовывать программы речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в обстановке в процессе общения, умение классифицировать ситуации в зависимости от темы, задач, коммуникативных установок, а также во время беседы [3].

Зимняя И.А. трактует коммуникативную культуру и как результат, и как цель обучения учащихся. Коммуникативная культура рассматривается ею как способность осуществлять речевую деятельность, реализуя коммуникативное поведение на основе фонологических, лексико-грамматических, лингвистических знаний и навыков в соответствии с различными задачами и ситуациями коммуникативного общения [7].

На основе анализа педагогической, психолингвистической и методической литературы нами дано рабочее определение понятия «коммуникативная культура» обучающихся, которая представляет собой систему социокультурных ценностей, мотивов, знаний, коммуникативных умений и способностей, межличностных отношений, которые помогают контролировать и регулировать свое речевое поведение, способствуют взаимопониманию, сотрудничеству и эффективному решению задач общения в образовательной среде.

На наш взгляд, данное определение наиболее полно раскрывает содержание коммуникативной культуры, отражает ее структуру и показатели сформированности, в том числе и у подростков с ТНР.

При рассмотрении вопроса о структуре коммуникативной культуры мы опирались на исследования по проблеме развития коммуникативных навыков подростков с ТНР, а также на реальную ситуацию, сложившуюся на базе нашего исследования, т.е. в Северодвинском техникуме строительства, дизайна и технологий, где реализуются программы инклюзивного образования для лиц с ТНР.

Общий анализ позволил нам выделить в качестве основных структурных компонентов коммуникативной культуры эмоциональный, когнитивный и поведенческий [10].

Эмоциональный компонент представлен личностными качествами подростков с ТНР, влияющими на характер коммуникации. Он включает: осознание и принятие социально - одобряемых ценностей, норм, правил коммуникативного взаимодействия, удовлетворение от реализации присвоенной коммуникативной нормы, мотивацию к овладению коммуникативными умениями, эмоционально - ценностное отношение к окружающим (педагогам, родителям, одноклассникам), потребность в коммуникации.

Когнитивный компонент включает в себя знания обучающихся в сфере коммуникаций: знания о роли, значении коммуникативных качеств в учебной и внеучебной деятельности, в общении, в самореализации, в выборе профессии, знание стратегии и тактики взаимодействия в ситуациях коммуникации, знание основ поведения в конфликтной ситуации и выхода из нее, знания этических норм и правил, языковые и речевые знания [6].

Поведенческий компонент представлен следующими умениями и способностями: умение моделировать предстоящее общение, умение осуществлять вербальное и невербальное общение, организаторскими способностями, умение самопрезентации, рефлексии.

Выделенные структурные компоненты коммуникативной культуры подростков с ТНР позволяют сформулировать основные показатели ее сформированности.

Выбор данных показателей обусловлен, прежде всего, основными ограничениями речи, диагностированными у экспериментальной группы:

- 1 ограниченный словарный запас;
- 2 неполноценность грамматической, лексической и звуковой сторон речи;
- 3 ограниченность мышления и воображения;
- 4 отсутствие навыков общения;
- 5 трудности в письме и чтении.

Таким образом, основными показателями уровня сформированности коммуникативной культуры подростков с ТНР являются:

- 1 эмоционально - ценностное отношение к окружающим, эмпатия;
- 2 потребность в общении;
- 3 знание норм, стратегии и тактики взаимодействия в ситуациях коммуникации;
- 4 умение слушать;

- 5 знание основ поведения в конфликтной ситуации и выхода из нее;
- 6 языковые и речевые умения;
- 7 организаторские способности;
- 8 умение самопрезентации, рефлексии.

Таким образом, коммуникативная культура есть составляющая общей культуры человека, которая обогащает внутренний мир человека, является средством достижения гармонии с окружающей действительностью. Наряду с педагогом, который непосредственно создает условия для формирования коммуникативной культуры обучающихся, мощным фактором воздействия на них в процессе формирования коммуникативной культуры является образовательная среда, которая может в зависимости от ресурсов являться как конструктивным, так и деструктивным фактором [9].

Список литературы

- 1 Абрамкина, О.Г. Учебный диалог как средство формирования коммуникативной культуры обучающихся [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Абрамкина Ольга Геннадьевна; [Место защиты: Белгород]. – Белгород, 2003. – 243 с.
- 2 Авдеева, М.А. Аксиологическое общение как сторона ценностно-ориентационной деятельности [Электронный ресурс] / М.А. Авдеева // сайт ciberleninka.ru. – Москва, 2013 – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskoe-obschenie-kak-storona-tsennostno-orientatsionnoy-deyatelnosti/viewer>, доступ свободный (25.03.2020). – Загл. с экрана.
- 3 Антипов, А.Н. Стратегия разума и успеха [Электронный ресурс] // портал «Психологическая библиотека». – Режим доступа : https://bookap.info/razvit/antipov_strategiya_razuma_i_uspeha/ (дата обращения: 25.03.2020). – Загл. с экрана.
- 4 Бим-Бад, Б.М. Педагогическая антропология [Текст] / Б.М. Бим-Бад; - Юрайт. – Москва: Юрайт, 2017. - 223 с.
- 5 Блум, Ф. Мозг, разум и поведение. Гл. VI. Эмоции. [Текст] / Ф. Блум; - Мир. – Москва: Мир, 2014. -287 с.
- 6 Жамгоцева, И.А. Формирование коммуникативной культуры учащихся в образовательной среде школы [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Жамгоцева Ирина Анатольевна; [Место защиты: Ростов-на-Дону]. – Ростов-на-Дону, 2010. – 178 с.

7 Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст]: учебное пособие / И.А. Зимняя; Логос - Москва, 2014. - 384 с.

8 Ковалева, О.А. Состояние проблемы определения, оценки и становления социально-коммуникативной компетентности личности [Текст] / О.А. Ковалева // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. - 2017. - №3. - С. 53-64.

9 Назиров, С.Я. Управление развитием педагогических инноваций в процессе модернизации регионально-национальной системы образования [Текст]: дис. ... докт. пед. наук: 13.00.01 / Назиров Сафаратдин Яхьяевич; [Место защиты: Москва]. – Москва, 2005. – 346 с.

10 Обозов, Н.Н. О трехкомпонентной структуре межличностного взаимодействия [Электронный ресурс] // сайт e-turchaninov.ru. - Режим доступа : eturchaninov.ru/obozovpsihologiya-mezhlichnostnyh-otnoshenij/ (дата обращения: 25.03.2020). – Загл. с экрана.

11 Опарин, А.А. Формула жизни [Текст] / А.А. Опарин; - Версия. – Москва: Версия, 2014. - 328 с.

12 Основы теории коммуникации [Текст] : / под ред. М.А. Василика; Гардарики – Москва, 2017. - 616 с.

13 Сайфутдинова, Л.Р. Формирование коммуникативной культуры подростков в условиях временного детского объединения [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Сайфутдинова Лариса Рафиковна; [Место защиты: Кострома]. – Кострома, 2001. – 179 с.

14 Слостенин, В.А. Педагогика: учебное пособие [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. - Москва: Академия, 2019. - 576 с.

15 Слостенин, В.А. Профессионально-педагогическая культура преподавателя высшей школы как объект теоретического исследования [Текст] // Теория и практика высшей педагогического образования: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. В.А. Слостенина. – Москва. - 1993. – С. 159-171.

16 Цукерман, Г.А. Виды общения в обучении [Текст] / Г.А. Цукерман; - Пеленг. - Томск: Пеленг, - 2016. - 268 с.