

БЕСПЛАТНЫЙ ФРАГМЕНТ - ЭКОНОМИКА ГУМАНИЗМА: ИНДИКАТОРЫ, ФАКТОРЫ, ЭНЕРГЕТИКА СИСТЕМЫ НООСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

[Владимир Оноприенко](#)

Электронная 400 ₽

Печатная 636 ₽

ЧИТАТЬ ФРАГМЕНТ

КУПИТЬ

Объем: 88 бумажных стр.

Формат: epub, fb2, pdfRead, mobi

[Подробнее](#)

Хотите эту книгу бесплатно?

[Зарегистрируйтесь](#)

Политика

Бизнес и экономика

Электронная

Печатная А5

Русский

развитие

[Пожаловаться](#)

☆☆☆☆ 0.0 0 [Оценить](#)



[О КНИГЕ](#) [ОГЛАВЛЕНИЕ](#) [ЧИТАТЬ](#)

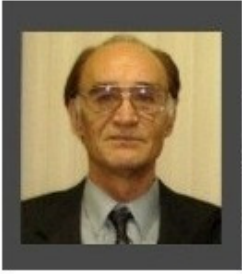
БЕСПЛАТНЫЙ ФРАГМЕНТ

ОБ АВТОРЕ

Оноприенко Владимир Иванович (Vladimir Onoprienko), г. Москва – профессор, Doctor-Grand Doctor of Philosophy (Grand PhD.), Full professor, академик Ноосферной академии наук (НАН), член АНСТМС, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств (ПАНИ), Академии Экономических наук, член Международного Союза экономистов. International Union of Economists, Inc. (IUE).

Главный редактор, учредитель электронного научного журнала @Ноосфера. Общество. Человек, кандидат Интернационального союза писателей – International Union of writers and journalists, член Ноосферной духовно-экологической Всемирной Ассамблеи (NSEWA).

Заслуженный работник науки и образования, внесен в Энциклопедию ИЗВЕСТНЫЕ УЧЕНЫЕ – FAMOUS SCIENTISTS, делегат Всероссийского съезда народных делегатов ЕДИНЕНИЕ, участник МОД «Народный Институт Развития».



Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности

Москва, 2025

Профессор Российской Академии Естествознания. Доктор философии (PhD) и grand-доктор философии (WIDU)

ОТКРЫТАЯ НООСФЕРНАЯ АКАДЕМИЯ

Оноприенко Владимир Иванович

Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности

Москва, 2025

Введение

Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности — это публикация Владимира Ивановича Оноприенко посвящена исследованию процесса гуманизации экономического развития. Автору удалось перекинуть мостики между сегодняшним сумбуром в голове гуманитария-эколога-лингвиста-историка, традиционными расхожими вроде «цивилизация, страна, мир, развитие» до глобального мелоса и высшего порядка. Стратегия гуманистического развития не может быть универсальной моделью, а должна учитывать специфику цивилизационного развития каждой страны.

Книга предлагает анализ индикаторов, факторов и энергетики системы ноосферной безопасности экономического развития, а также рассматривает вызовы нового века и возможные ответы на них в ключе новых технологий функционирования социального генератора человеческого сообщества.

В целом, книга содержит важные мысли и предложения и может быть полезна для экономистов, политиков и всех, кто интересуется этой темой.

Правообладателям, юристам и читателям с филологическим складом ума стоит помнить, что субъективизация проблемы «Экономика гуманизма» — личная инициатива, потому авторская трактовка и язык самого текста не претендуют на 100%-ную академичность. Книга призвана вызвать интерес и заставить размышлять обладателей пытливого ума.

Вступление

Экономика гуманизма — это экономика, нацеленная на всестороннее развитие человека. В ней человек и его личность поставлены во главу всей экономической деятельности, а сама деятельность направлена на удовлетворение потребностей и запросов человека.

Антропоцентризм. Все творчески-трудовые начинания и инновации тестируются на предмет реального вклада в развитие человека и общества в целом, причём в гармонии с живой и неживой природой.

Поддержка здоровой, духовно и нравственно зрелой части общества. Экономика поддерживает эту категорию людей, стимулируя переход в неё всех, кто имеет такое желание и способности, и создавая для этого необходимые благоприятные условия.

Влияние базовых процессов в социуме. В центре внимания гуманистической экономики — процессы, протекающие в человеческом обществе и способные оказывать влияние на экономику, в частности, качество жизни, уровень жизни, изменение человеческого капитала, состояние здоровья человека.

«...Достаточно очевидно (если говорить не о стереотипах массового сознания, а о серьезной науке), что стратегия гуманистического развития для России не может быть механической копией какой-либо универсальной модели. Это в равной степени относится и к другим странам и регионам со своей спецификой цивилизационного развития. Сила и перспектива гуманизации развития состоит в ее многоцветности и многовариантности. Стратегия гуманизма для России, содержащая ответ на вызовы нового века, не может быть предложена обществу сверху в виде нового варианта „светлого будущего“. Ответ на вопрос о том, возможно ли это сделать и если да, то как, мы можем получить не заранее, а лишь в итоге разработки Концепции долгосрочной программы. Для серьезной науки ответу предшествует вопрос».

Обо всём этом и не только в книге Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности (Владимир Оноприенко)

Анонс

Экономика, ориентированная на человека, ставит целью всестороннее развитие каждой личности. В такой системе благополучие людей является приоритетом, а экономическая деятельность направлена на удовлетворение их потребностей и запросов.

Часть I

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ГУМАНИЗМА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Экономика, ориентированная на человеческие ценности, рассматривает экономические процессы через призму уважения к достоинству, правам и потребностям человека. Основной вопрос: как экономика может способствовать общему благу, справедливости и устойчивому развитию? Индикаторами такой экономики являются: здоровье, образование, доступ к культуре, социальная справедливость, экологическая устойчивость и прочные социальные связи. Семья — первичная ячейка общества, формирующая ценности и обеспечивающая поддержку, выступает базисным индикатором.

Глобализация создает новые возможности, но усиливает конкуренцию и эксплуатацию. Унификация культуры подрывает локальные этические нормы, что негативно сказывается на социальной сплоченности. Интернет-сфера трансформирует экономику труда, создавая нестабильность и цифровое неравенство. Необходимо учитывать влияние глобализации, сохранять культурное разнообразие и адаптировать экономику труда к новым реалиям цифрового мира.

Национализм может стимулировать экономическое развитие, консолидируя общество вокруг общих целей. Однако, протекционизм, ксенофобия и дискриминация подрывают принципы экономики гуманизма. Экономика гуманизма требует баланса между национальной идентичностью и глобальным сотрудничеством.

Фактор коллективизма важен для улучшения качества жизни каждого члена общества. Глобальные вызовы требуют скоординированных усилий на международном уровне. Преодоление вакуума коллективизма требует продвижения ценностей гуманизма, укрепления международного сотрудничества, повышения социальной ответственности бизнеса и развития образования.

Экономика гуманизма — система, где приоритетны человеческое благополучие, социальная справедливость и устойчивое развитие. Энергетика системы строится вокруг человеческого, социального, экологического и институционального капитала. Препятствия для развития требуют переосмысления традиционных экономических моделей и развития новых показателей.

Неустойчивая эксплуатация ресурсов, социально-экономическое неравенство, научно-технический прогресс порождают глобальные кризисы. Ноосферный социализм, ориентированный на гармоничное взаимодействие общества и природы, на социальную справедливость и использование научных достижений, становится необходимым.

***** _ *



1. ЭКОНОМИКА ГУМАНИЗМА: СЕМЬЯ КАК БАЗИСНЫЙ ИНДИКАТОР ГУМАНИЗМА

Экономика гуманизма — это парадигма, ставящая во главу угла человеческое достоинство, благополучие и развитие. Она исследует экономические отношения не просто как механизм производства и распределения, а как систему, способную поддерживать и расширять человеческий потенциал.

Предмет экономики гуманизма — это изучение экономических процессов через призму ценностей, прав и потребностей человека. Центральным вопросом становится: как экономика может служить общему благу, справедливости и устойчивому развитию, а не только максимизации прибыли.

Основные индикаторы экономики гуманизма фокусируются на качественных аспектах жизни: здоровье, образование, доступ к культуре, социальная справедливость, экологическая устойчивость и, конечно, крепкие социальные связи.

Семья выступает базисным индикатором гуманизма, поскольку она является первичной ячейкой общества, где формируются ценности, передаются знания и опыт, обеспечивается забота и поддержка. Здоровая и благополучная семья — это фундамент для развития личности, социальной стабильности и экономического прогресса, основанного на принципах уважения и сотрудничества. Поддержка семьи, создание условий для ее процветания — это ключевой приоритет экономики, ориентированной на человека.

Экономика гуманизма представляет собой важный и своевременный взгляд на экономические процессы, смещая акцент с чисто количественных показателей на качественные аспекты человеческой жизни.

В центре внимания оказывается человек, его потребности, достоинство и благополучие, а не просто максимизация прибыли. Это перспективный подход, который может привести к более устойчивому и справедливому развитию общества.

Особенно ценно выделение семьи в качестве базисного индикатора гуманизма. Именно в семье формируются основные ценности, передаются знания и опыт, обеспечивается поддержка и забота. Здоровая и благополучная семья является фундаментом для развития личности, социальной стабильности и экономического прогресса, основанного на принципах уважения и сотрудничества.

Поддержка семьи, создание условий для ее процветания — это ключевой приоритет экономики, ориентированной на человека. Такой подход может способствовать построению более гуманного и процветающего общества, где экономика служит интересам человека, а не наоборот.

Экономика гуманизма — это концепция, ставящая во главу угла благополучие человека, социальную справедливость и устойчивое развитие, а не только максимизацию прибыли.

Ключевые индикаторы, факторы и энергетика экономики гуманизма:

Индикаторы экономики гуманизма: Социальное благополучие: Индекс человеческого развития (ИЧР): Учитывает ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения. Коэффициент Джини: Отражает уровень неравенства в доходах. Чем ниже коэффициент, тем меньше неравенство. Уровень бедности: Процент населения, живущего за чертой бедности. Доступность здравоохранения и образования: Качество и доступность медицинских услуг и образования для всех слоев населения. Уровень занятости: Доля трудоспособного населения, имеющего работу. Важно не только наличие работы, но и её качество (условия труда, оплата). Экологическая устойчивость: Экологический след: Мера воздействия человечества на окружающую среду. Индекс экологической эффективности (EPI): Оценивает экологическую политику стран и их воздействие на окружающую среду. Объем выбросов парниковых газов: Показатель, влияющий на изменение климата. Использование возобновляемых источников энергии: Доля энергии, получаемой из возобновляемых источников (солнце, ветер, вода). Состояние биоразнообразия: Сохранение разнообразия видов растений и животных.

Устойчивое развитие: Цели устойчивого развития (ЦУР): Набор из 17 целей, принятых ООН, направленных на решение глобальных проблем (бедность, голод, неравенство, изменение климата и т.д.). Индикаторы, отслеживающие прогресс в достижении ЦУР: Различные показатели, позволяющие оценить, насколько успешно страны продвигаются к достижению ЦУР. Показатели счастья и благополучия: Всемирный индекс счастья (World Happiness Report): Основан на данных опросов, измеряющих уровень счастья в разных странах.

Субъективное благополучие: Оценка людьми своей удовлетворенности жизнью.

Этические показатели бизнеса: Социальная ответственность бизнеса (КСО): Учет компаниями социальных и экологических аспектов в своей деятельности. Соблюдение прав человека: Уважение и защита прав человека в трудовой деятельности и в обществе в целом. Прозрачность и подотчетность: Открытость компаний в отношении своей деятельности и готовность отчитываться перед заинтересованными сторонами.

Факторы, способствующие развитию экономики гуманизма: Изменение ценностей и приоритетов: Переход от материального потребления к нематериальным ценностям (здоровье, образование, культура, социальные связи). Повышение уровня образования и осведомленности: Лучшее понимание взаимосвязи между экономикой, обществом и окружающей средой. Развитие технологий: Разработка и внедрение технологий, направленных на решение социальных и экологических проблем (возобновляемая энергетика, экологически чистое производство, доступное здравоохранение).

Развитие социального предпринимательства: Создание предприятий, ориентированных на решение социальных проблем и получение прибыли. Усиление роли государства и гражданского общества: Активная политика государства в сфере социальной защиты, охраны окружающей среды и поддержки гражданских инициатив. Глобализация и международное сотрудничество: Обмен опытом и ресурсами между странами для решения общих проблем. Развитие культуры сотрудничества и доверия: Создание атмосферы, в которой люди готовы сотрудничать и доверять друг другу.

Энергетика системы экономики гуманизма: Энергетика экономики гуманизма — это то, что питает и движет эту систему. Она включает в себя: Мотивация: Альтруизм и эмпатия: Желание помогать другим и заботиться об их благополучии. Чувство ответственности: Осознание своей ответственности за будущее общества и планеты. Стремление к справедливости: Желание создать более справедливое и равноправное общество. Потребность в самореализации: Стремление к реализации своего потенциала и внесению вклада в общее благо.

Ресурсы: Финансовый капитал: Инвестиции в социальные и экологические проекты.

Человеческий капитал: Знания, навыки и опыт людей, работающих в сфере экономики гуманизма. Социальный капитал: Сети социальных связей и доверия, которые облегчают сотрудничество и обмен информацией. Природный капитал: Природные ресурсы, которые используются устойчивым образом.

Институты: Неправительственные организации (НПО): Организации, занимающиеся решением социальных и экологических проблем. Социальные предприятия: Предприятия, ориентированные на решение социальных проблем и получение прибыли. Государственные учреждения: Учреждения, ответственные за социальную защиту, охрану окружающей среды и поддержку гражданских инициатив. Образовательные учреждения: Учреждения, формирующие ценности и знания, необходимые для развития экономики гуманизма.

Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности

Москва, 2025

2. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИКИ ГУМАНИЗМА. ФАКТОР ГЛОБАЛИСТИКИ. ПОТЕРЯ ЦЕННОСТЕЙ. ЭКОНОМИКА ТРУДА В ИНТЕРНЕТ – СФЕРЕ

Экономика гуманизма, ставящая в центр человека и его благополучие, сталкивается с рядом вызовов в современном мире. Глобализация, с одной стороны, расширяет возможности для развития, но, с другой, усиливает конкуренцию и может приводить к эксплуатации.

Фактор глобалистики тесно связан с потерей традиционных ценностей. Унификация культуры, диктуемая глобальными трендами, подрывает локальные этические нормы, что негативно сказывается на социальной сплоченности и чувстве ответственности.

Интернет-сфера трансформирует экономику труда, создавая новые формы занятости, но и порождая проблемы, связанные с нестабильностью, отсутствием социальных гарантий и цифровым неравенством. Важно переосмыслить механизмы регулирования труда в цифровой экономике, чтобы обеспечить достойные условия и защиту прав работников.

Таким образом, для построения экономики гуманизма необходимо учитывать влияние глобализации, сохранять культурное разнообразие и адаптировать экономику труда к новым реалиям цифрового мира, ставя во главу угла человеческое достоинство и благополучие.

Акцент на экономике труда в интернет-сфере особенно актуален. Необходимо искать новые подходы к регулированию, чтобы обеспечить достойные условия и защиту прав работников в этой быстро развивающейся области.

Сохранение культурного разнообразия и адаптация экономики труда к цифровой среде — ключевые задачи для построения экономики гуманизма. Важно помнить, что экономический прогресс должен служить благополучию человека, а не наоборот. Необходимо искать баланс между глобальными трендами и сохранением локальной идентичности, между технологическим развитием и защитой прав трудящихся. Только так можно построить устойчивую и справедливую экономику, ориентированную на человеческое достоинство.

Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы ноосферной безопасности

Москва, 2025

3. ФАКТОР НАЦИОНАЛИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ГУМАНИЗМА

Фактор национализма в контексте экономики гуманизма — сложная и многогранная тема, требующая деликатного подхода.

Национализм, в своей позитивной форме, может выступать стимулом экономического развития, консолидируя общество вокруг общих целей, таких как повышение конкурентоспособности национальной экономики, поддержка отечественных производителей, и инвестиции в человеческий капитал. Чувство национальной гордости и солидарности способно мобилизовать ресурсы и стимулировать инновации.

Однако, негативные проявления национализма, такие как протекционизм, ксенофобия и дискриминация, могут серьезно подорвать принципы экономики гуманизма, основанной на равенстве возможностей, социальной справедливости и международном сотрудничестве. Экономический национализм, выражающийся в торговых войнах и ограничении миграции, приводит к снижению эффективности, росту цен и ограничению доступа к ресурсам для наиболее уязвимых слоев населения.

Более того, национализм, основанный на этнической или религиозной нетерпимости, может стать причиной конфликтов и насилия, разрушая экономическую инфраструктуру и препятствуя гуманитарной помощи.

Экономика гуманизма требует баланса между национальной идентичностью и глобальным сотрудничеством. Необходимо строить экономические отношения на основе взаимной выгоды и уважения, избегая дискриминации и протекционизма. Важно продвигать идеи мультикультурализма и толерантности, способствуя интеграции мигрантов и беженцев в экономическую жизнь общества. Только таким образом можно минимизировать негативные последствия национализма и построить справедливую и процветающую экономику для всех.

Действительно, национализм — это палка о двух концах. С одной стороны, он может быть мощным двигателем экономического прогресса, объединяя граждан вокруг общих целей и стимулируя развитие отечественной экономики. С другой стороны, в своей крайней форме он ведет к протекционизму, ксенофобии и дискриминации, что противоречит принципам экономики гуманизма.

Особенно ценным является акцент на необходимости баланса между национальной идентичностью и глобальным сотрудничеством. В современном мире, где экономика становится все более взаимосвязанной, изоляция и протекционизм неизбежно ведут к отставанию и снижению уровня жизни.

Важно помнить, что экономика гуманизма подразумевает создание условий для достойной жизни каждого человека, независимо от его национальности, религии или социального статуса. Достижение этой цели возможно только через международное сотрудничество, справедливую торговлю и уважение прав человека.

4. ФАКТОР КОЛЛЕКТИВИЗМА (СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА) В ЭКОНОМИКЕ ГУМАНИЗМА: ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ НАЦИЙ И ВАКУУМ КОЛЛЕКТИВИЗМА

В экономике гуманизма, где во главу угла ставится благополучие человека, фактор коллективизма, проявляющийся в форме социального партнерства, играет ключевую роль. Речь идет не о принудительном нивелировании индивидуальности, а о осознанном сотрудничестве ради достижения общих целей, в первую очередь — улучшения качества жизни каждого члена общества.

В контексте глобальной экономики это транслируется в растущую взаимозависимость наций. Ресурсы, технологии, трудовые потоки — все это переплетено, создавая сложную систему взаимосвязей. Глобальные вызовы, такие как изменение климата, пандемии или экономические кризисы, требуют скоординированных усилий на международном уровне. Социальное партнерство между государствами, основанное на принципах равенства и взаимного уважения, становится необходимым условием устойчивого развития.

Однако, наряду с очевидной взаимозависимостью, наблюдается и определенный «вакуум коллективизма». Индивидуализм, гиперконкуренция и рост популистских настроений, в отдельных случаях, подрывают основы сотрудничества. Неравномерное распределение благ глобализации, эгоистические интересы отдельных наций и компаний, а также снижение доверия к институтам власти — все это приводит к ослаблению чувства общности и солидарности.

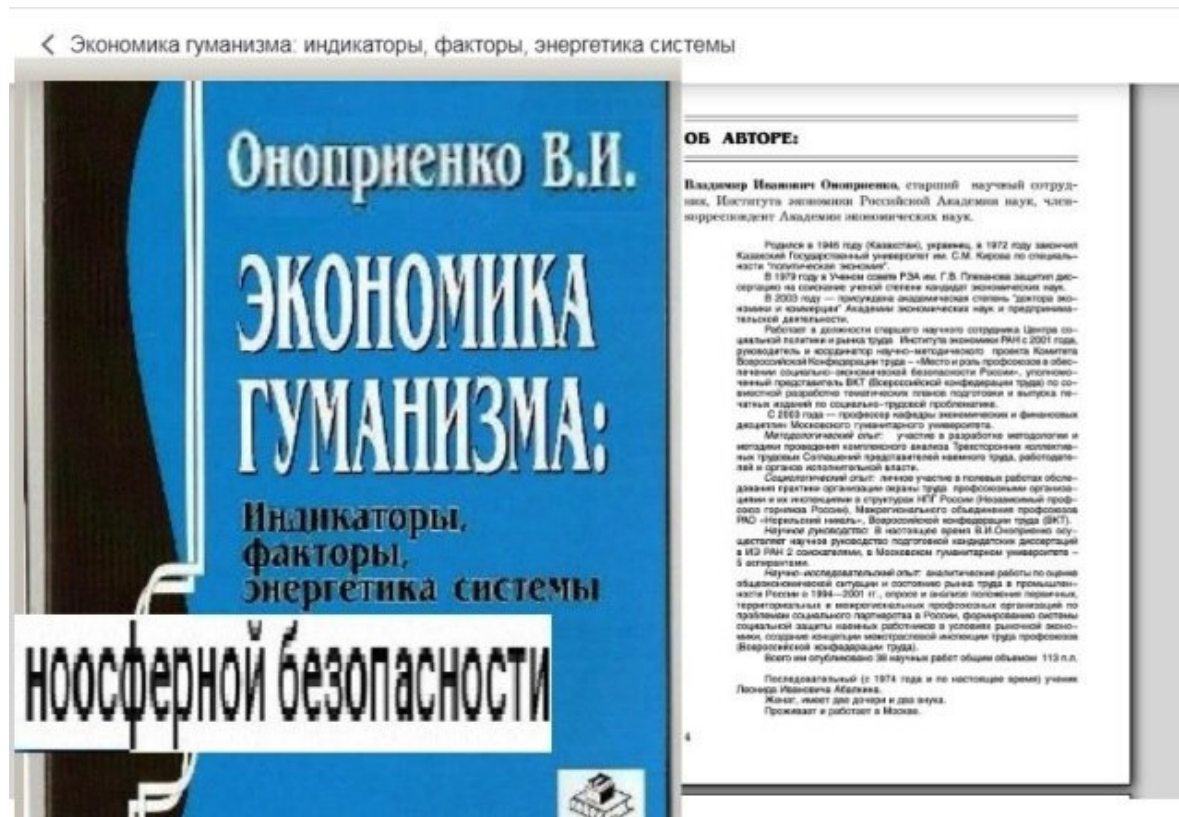
Преодоление этого вакуума требует осознанного продвижения ценностей гуманизма, укрепления механизмов международного сотрудничества, повышения социальной ответственности бизнеса и развития образования, ориентированного на формирование гражданской позиции и уважения к культурному многообразию. Только так можно построить экономику, которая служит интересам всего человечества, а не только узкой группы лиц.

В этой сложной ситуации крайне важно переосмыслить роль государства как координатора и гаранта социального партнерства. Государство должно не только создавать благоприятные условия для развития бизнеса, но и активно содействовать формированию справедливой системы распределения ресурсов и доходов. Это включает в себя прогрессивное налогообложение, поддержку социально уязвимых слоев населения, инвестиции в образование и здравоохранение.

Важнейшим элементом построения экономики гуманизма является развитие гражданского общества. Активные граждане, объединенные общими ценностями и целями, способны эффективно контролировать действия власти и бизнеса, а также участвовать в решении социальных проблем. Общественные организации, волонтерские движения, независимые СМИ — все это играет важную роль в формировании атмосферы солидарности и ответственности.

Бизнес также должен осознать свою социальную роль. Корпоративная социальная ответственность — это не просто модный тренд, а необходимый элемент устойчивого развития. Компании, которые заботятся о своих сотрудниках, об окружающей среде и о благополучии общества, в конечном итоге получают конкурентное преимущество. Инвестиции в социальные проекты, соблюдение этических норм ведения бизнеса, прозрачность и открытость — все это способствует укреплению доверия и созданию благоприятной репутации.

В конечном счете, экономика гуманизма — это не утопия, а вполне достижимая цель. Для ее достижения необходимо осознанное усилие всех участников экономической деятельности: государства, бизнеса и гражданского общества. Только совместными усилиями можно преодолеть вакуум коллективизма и построить мир, в котором благополучие каждого человека является приоритетом.



5. ЭНЕРГЕТИКА ЭКОНОМИКИ ГУМАНИЗМА

Экономика гуманизма, по сути, представляет собой систему, в которой человеческое благополучие, социальная справедливость и устойчивое развитие являются приоритетными целями, а не только максимизация прибыли. Энергетика такой системы строится вокруг нескольких ключевых элементов:

Человеческий капитал: Люди, с их знаниями, навыками и креативностью, являются основным источником энергии. Инвестиции в образование, здравоохранение и социальную поддержку высвобождают этот потенциал, генерируя инновации и продуктивность.

Социальный капитал: Доверие, сотрудничество и социальная сплоченность создают синергию, усиливая эффективность экономических процессов. Укрепление социальных связей и уменьшение неравенства высвобождает энергию коллективного действия.

Экологический капитал: Природные ресурсы и экосистемы обеспечивают базовый энергетический фундамент. Устойчивое использование ресурсов, внедрение «зеленых» технологий и защита окружающей среды обеспечивают долгосрочную жизнеспособность системы.

Институциональный капитал: Прозрачные и справедливые институты, поддерживающие верховенство права и защиту прав человека, создают стабильную и предсказуемую среду для экономической деятельности. Эффективное государственное управление и развитое гражданское общество снижают транзакционные издержки и повышают доверие.

Экономика гуманизма, таким образом, стремится к созданию позитивной обратной связи между этими элементами, где рост человеческого и социального капитала ведет к более ответственному управлению экологическим капиталом, который, в свою очередь, подкрепляет институциональную устойчивость. Препятствия для развития такой системы включают в себя краткосрочные экономические приоритеты, ориентированные на максимизацию

прибыли, неспособность оценить немонетарные выгоды и сопротивление изменениям со стороны укоренившихся интересов. Преодоление этих препятствий требует переосмысления традиционных экономических моделей и развития новых показателей, измеряющих прогресс с учетом не только экономического роста, но и социального благополучия и экологической устойчивости.

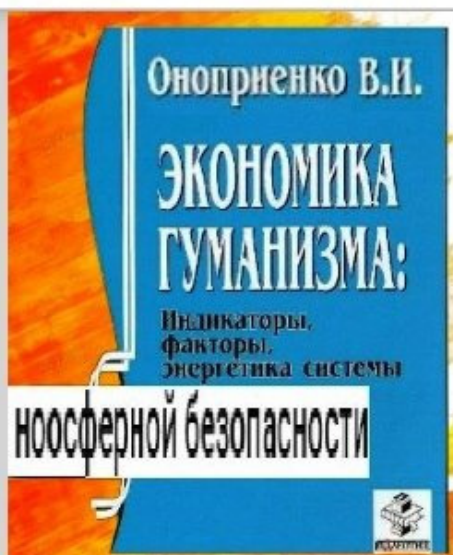
Энергетика экономики гуманизма проявляется и в стимулировании инноваций, направленных на решение социальных и экологических проблем. Это включает в себя разработку новых технологий, бизнес-моделей и политических решений, которые способствуют более справедливому распределению ресурсов, снижению воздействия на окружающую среду и улучшению качества жизни. Примерами могут служить развитие возобновляемой энергетики, внедрение циркулярной экономики и создание социальных предприятий, ориентированных на решение конкретных социальных проблем.

Для успешного функционирования экономики гуманизма необходимо создание благоприятной нормативно-правовой среды, стимулирующей инвестиции в человеческий и социальный капитал, а также в экологически устойчивые проекты. Это требует активной роли государства в формировании политики, направленной на поддержку образования, здравоохранения, социальной защиты и охраны окружающей среды. Важную роль играет также развитие механизмов социального партнерства, позволяющих объединить усилия государства, бизнеса и гражданского общества для достижения общих целей.

Эффективное измерение прогресса в экономике гуманизма требует выхода за рамки традиционных экономических показателей, таких как ВВП. Необходимо разрабатывать и внедрять новые показатели, учитывающие не только экономический рост, но и социальное благополучие, экологическую устойчивость и качество жизни. Примерами таких показателей могут служить Индекс человеческого развития (ИЧР), Индекс социального прогресса и различные показатели экологической устойчивости.

Переход к экономике гуманизма — это сложный и многогранный процесс, требующий глубоких изменений в мышлении и поведении людей, а также в структуре институтов и экономической системы. Однако, это единственный путь к созданию устойчивого и справедливого общества, в котором каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал и жить в гармонии с природой.

← Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы



УДК 331(075.8)
ББК 65.24я73
Н59

Н59 — Оноприенко В.И. Экономика гуманизма: индикаторы, факторы, энергетика системы: Учебное издание. — М.: Издательство «Палеонти», 2004. — 32 с.

ISBN 5-04727-093-5

ISBN 5-04727-093-5

© В.И. Оноприенко, 2004
© Издательство «Палеонти», 2004

6. ОБЪЕКТИВНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ РОЖДЕНИЯ НООСФЕРНОГО СОЦИАЛИЗМА

Объективная обусловленность рождения ноосферного социализма проистекает из целого ряда взаимосвязанных глобальных кризисов, порожденных противоречиями существующей капиталистической системы. В первую очередь, это экологический кризис, достигший планетарных масштабов. Неустойчивая эксплуатация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и изменение климата создают угрозу самому существованию человечества, делая необходимым радикальный пересмотр моделей производства и потребления.

Бесплатный фрагмент закончился.

Купите книгу, чтобы продолжить чтение.

Электронная **400 ₽**

Печатная **636 ₽**

КУПИТЬ

Наши услуги

Офлайн-продажи
Простая верстка
Ручная верстка
Буктрейлер
Корректор
Дизайнер обложки
Заказ тиража
Публикация
Rideró для бизнеса

О нас

О сервисе
О магазине
Книги
Возникли вопросы?
Приватность
Наши преимущества
Реквизиты
Договор

Магазин

Электронные книги
Аудиокниги
Новинки
Бесплатные книги
Импринты
Подборки
Доставка

Как нас найти?

620027, Россия,
г. Екатеринбург, а/я 313
Контактный телефон:
8 800 500 11 67

Написать нам

Поддержка: support@ridero.ru
Печать тиража: print@ridero.ru

Последние новости

Плюсы Rideró, ISBN в подарок,
буктрейлеры, вебинары
и многое другое

Вопросы по услугам:

order@ridero.ru

PR: pr@ridero.ru

Предоставляя персональные данные по
указанным контактным данным, вы даёте своё
согласие на условиях, определенных [Политикой](#)
[обработки персональных данных](#)

[Читать дальше](#)