

**К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТАТИСТИКИ МИРОВОГО  
ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО БАЗОВЫХ  
КОНЦЕПЦИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ**

А.Б. Косолапов<sup>1</sup>, Н.П. Плоткина<sup>2</sup>, О.Л. Донская<sup>3</sup>

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

**ON IMPROVEMENT OF STATISTICS WORLD TOURISM BASED  
ON THE FORMATION OF ITS CONCEPTS AND DEFINITIONS**

A.B. Kosolapov<sup>1</sup>, S.P. Shevtsova<sup>2</sup>, O.L. Donskaya<sup>3</sup>

Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

**РЕЗЮМЕ**

Даны определения понятию «туризм» как подкатегории понятия «путешествия», рассмотрены концептуальные основы определения посетителей и туристских поездок; определены различные виды туризма, даны рекомендации относительно измерения потоков посетителей.

**Ключевые слова:** статистика туризма, туристические потоки, дефиниции туризма.

---

<sup>1</sup> Профессор кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

<sup>2</sup> Доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

<sup>3</sup> Магистрант кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ. / Undergraduate department service and tourism SHEM FEFU.

## **Предисловие научных руководителей**

Настоящая публикация – первый опыт научного обобщения эмпирического материала магистрантом первого года обучения Донской О.Л. по направлению 100400.68 «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг». Работа выполнена в рамках научного направления кафедры сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ «Территориальная организация и менеджмент индустрии туризма и гостеприимства на Дальнем Востоке России и в странах АТР».

**А.Б. Косолапов, Н.П. Плоткина**

Туризм – это явление, представление которого в статистической форме связано с определенными трудностями в силу его особого характера. Традиционно большинство показателей туризма являются физическими (неденежными) и в основном касаются описания и измерения потоков посетителей, связанных с въездным туризмом. Не преуменьшая важности такой информации, настоящая публикация значительно расширяет рамки этого охвата.

Цель данной публикации состоит в том, чтобы дать определение понятия «туризм» как подкатегории понятия «путешествия»; улучшить концептуальную основу определения посетителей и туристских поездок; определить различные виды туризма; дать рекомендации относительно измерения потоков посетителей.

Следует отметить, что в Международных рекомендациях ЮНВТО 2008 г. термин «страна» можно подменить другим географическим уровнем, используя вместо него термин «место» (регион, муниципалитет или другое субнациональное территориальное образование); термин «долгосрочный» используется как эквивалент периода в год и более, а «краткосрочный» — как эквивалент периода менее года.

Понятие путешествие относится к деятельности путешественников. Путешественник – это какое-либо лицо, перемещающееся между различными географическими пунктами с любой целью и в течение любого срока.

Путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в ней, называется внутренним путешествием. Путешествие в страну лиц, не проживающих в данной стране, называется въездным путешествием, а путешествие за пределы страны ее жителей – выездным путешествием. Лица, совершающие путешествие, будь то внутреннее, въездное или выездное путешествие, называются соответственно внутренними, въездными или выездными путешественниками.

Поездка означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его/ее постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, речь идет о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест.

Въездная поездка соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее, а внутренняя поездка или выездная поездка – путешествию в период между отъездом из места постоянного проживания и возвращением. Внутренняя поездка имеет основное место назначения, находящееся в пределах страны постоянного проживания путешественника, в то время как у выездной поездки основное место назначения находится за пределами этой страны.

Посетитель – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Такие поездки, осуществляемые посетителями, квалифицируются как туристские поездки.

Внутренний, въездной или выездной путешественник, совершающий туристскую поездку, называется соответственно внутренним, въездным или выездным посетителем. Кроме того, путешествия внутренних, въездных или выездных посетителей называются соответственно внутренним, въездным или выездным туризмом.

Таким образом, понятие туризм представляет собой подкатегорию понятия путешествия, а понятие посетители – подкатегорию понятия путешественники. Такие различия имеют крайне важное значение для сбора данных по потокам

путешественников и посетителей и для обеспечения достоверности статистики туризма.

Посетитель (внутренний, въездной или выездной) классифицируется как турист (или ночующий посетитель), если его/ее поездка включает ночевку, или как однодневный посетитель (или экскурсант) – в прочих случаях.

Базовыми понятиями статистики туризма являются:

- экономика рассматриваемой страны;
- место жительства: страна постоянного проживания, постоянное место жительства (в пределах страны);
- гражданство и национальность;
- обычная среда какого-либо лица;
- туристские поездки и посещения;
- туризм и трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в месте посещения.

Во избежание появления неопределенности при установлении географической и экономической привязки связанных с туризмом видов деятельности необходимо точно определить используемую терминологию. Термин «экономическая территория» указывает на ту страну, по которой проводится измерение (рассматриваемая страна). Термин «экономика» определяется таким же образом, как в платежном балансе и в Системе национальных счетов: он относится к хозяйствующим субъектам, зарегистрированным в рассматриваемой стране.

В самом широком смысле экономическая территория может означать любой географический район или юрисдикцию, по которым требуются статистические данные. Привязка субъектов к конкретной экономической территории определяется исходя из таких аспектов, как физическое присутствие и нахождение под юрисдикцией правительства данной территории.

Понятие места жительства позволяет классифицировать посетителей в соответствии с местом их происхождения и по характеристикам места

назначения, обеспечивая, таким образом, возможность проведения различий между отдельными видами туризма.

В контексте измерения внутреннего туризма на субнациональном уровне рекомендуется классифицировать лиц, постоянно проживающих в той или иной стране в соответствии с их постоянным местом жительства. Определение места постоянного проживания, следовательно, и основного жилья домохозяйства далеко не всегда является простым делом, поскольку некоторые лица могут в течение длительного времени проживать более чем в одном месте (например, пенсионеры) и, следовательно, иметь тесные связи с более чем одной местной экономикой.

Понятие «страна постоянного проживания» путешественника отличается от его/ее национальности или гражданства. Национальность или гражданство путешественника обычно определяются по той стране, правительство которой выдает ему/ей паспорт (или иной удостоверяющий личность документ), даже если он/она постоянно проживает в другой стране. Путешественник может иметь более одного паспорта, а значит, и более одного гражданства. В некоторых странах в статистических операциях на границе или в ином месте принимается во внимание только национальность путешественника, указанная в предъявленном им паспорте. Однако понятие «гражданство», хотя оно часто используется в статистике миграции, не входит в число требований или определений статистики туризма.

Обычная среда какого-либо лица является одним из основных понятий в сфере туризма и определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность. Эта характеристика относится исключительно к какому-либо отдельному лицу и дополняет понятие страны постоянного проживания, используемое в национальных счетах и платежном балансе, а также понятие места постоянного проживания, используемое в статистике домашних хозяйств.

Каждое домохозяйство имеет основное жилье (иногда также называемое главным или основным домом), устанавливаемое обычно исходя из количества проводимого в нем времени, место нахождения которого определяет страну постоянного проживания и место постоянного проживания домохозяйства и всех его членов. Все прочие жилые помещения (находящиеся во владении или в аренде домохозяйства) считаются вторым жильем.

Дачный дом (иногда называемый также загородным домом) является вторым жильем, которое посещается членами домохозяйства в целях отдыха, проведения отпуска или любого иного досуга. Поездки туда не должны быть настолько частыми, а пребывание в нем настолько продолжительным, чтобы превратить второе жилье в основное жилье посетителя.

Поездки в дачные дома обычно считаются туристскими поездками. Признавая растущее значение таких поездок во все большем числе стран, а также учитывая специфику соответствующих расходов и видов деятельности, составителям статистики туризма рекомендуется измерять такие поездки отдельно в целях анализа и международного сопоставления. В связи с дополнительными проблемами в плане классификации, измерения и анализа, возникающими в результате появления инновационных форм владения дачными домами на условиях совместной аренды (таймшер), странам рекомендуется документировать данные по поездкам в дачные дома и включать это описание в метаданные по статистике туризма.

Основное место назначения туристской поездки определяется как место, посещение которого лежало в основе принятия решения об осуществлении поездки. Однако если такое место не может быть названо посетителем, то основное место назначения определяется как место, наиболее далеко расположенное от постоянного места жительства.

Термин туристское посещение относится к пребыванию в месте, посещаемом во время туристской поездки. Посещение не обязательно должно быть с ночевкой, чтобы его можно было квалифицировать как туристское посещение. Тем не менее понятие посещения предполагает остановку. Въезд в

какой-либо географический район без остановки в нем не считается посещением этого района. Рекомендуется определить минимальную продолжительность остановок для того, чтобы они считались туристскими посещениями.

Наблюдение за туристскими поездками и посещениями – это не то же самое, что наблюдение за потоками посетителей, поскольку одно лицо может совершить более одной поездки или посещения в течение периода наблюдения.

Любая поездка, совершаемая путешественником, основной целью которой является трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране, и получение компенсации за трудовые затраты, не должна считаться туристской поездкой, даже если эта поездка находится за пределами обычной среды такого лица и не превышает 12 месяцев. Однако, если такое трудоустройство и полученная оплата являются лишь сопутствующими факторами поездки, этот путешественник будет все же считаться посетителем (и данная поездка будет квалифицироваться как туристская поездка).

Как следствие, применяя данный критерий, рекомендуется исключать из категории посетителей следующих лиц:

а) путешественников, регулярно пересекающих государственную (или административную) границу для работы в стране (или регионе), не являющейся местом их постоянного проживания («приграничные работники»);

б) путешественников, работающих по краткосрочному трудовому договору в стране (или регионе), иной чем страна (регион) их постоянного проживания (сезонные работники в сельском хозяйстве, строительстве, гостиничном и ресторанном хозяйстве и других сферах услуг, а также другие работники), имеющих или не имеющих формальный трудовой договор, в том случае, если можно считать, что эти путешественники вовлечены в отношения трудового найма между резидентом и нерезидентом.

С другой стороны, рекомендуется включать в категорию посетителей следующих путешественников, пересекающих государственные (или административные) границы с целью работы или ведения бизнеса за пределами их обычной среды:

а) наемных работников предприятий-нерезидентов (посещаемой страны или региона), а также индивидуальных предпринимателей, приезжающих на короткий срок (менее года) для оказания таких услуг, как установка оборудования, ремонт, консультации и т.д., когда не существует подразумеваемых отношений трудового найма с предприятием-резидентом;

б) путешественников, приезжающих в целях ведения деловых переговоров с предприятиями-резидентами (посещаемой страны или региона) или поиска деловых возможностей, в том числе продаж и закупок.

Рассмотренные статистические критерии в деталях отличаются от существующих в настоящее время в Российской Федерации и во многих других странах. Однако по нашему мнению, в перспективе они должны быть положены в основу международной статистики туризма, что придаст ей большую полноту и единообразие.

#### **ABSTRACT**

The definitions of the concept of «tourism» as a sub-concept of «travel», discussed the conceptual basis for the definition of visitors and tourist trips; identified various types of tourism, recommendations regarding the measurement of visitor flows.

**Keywords:** tourism statistics, tourist flows, the definition of tourism.