

РАЗВИТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

А.Б. Косолапов¹, С.П. Шевцова², А.О. Белокур³

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

CHILDREN AND YOUTH DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

A.B. Kosolapov¹, S.P. Shevtsova², A.O. Belokur³

Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

Предисловие научных руководителей

Настоящая публикация – первый опыт научного обобщения эмпирического материала магистрантом 1 года обучения Белокур А.О. по направлению 100400.68 «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг». Работа выполнена в рамках научного направления кафедры сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ «Территориальная организация и менеджмент индустрии туризма и гостеприимства на Дальнем Востоке России и в странах АТР».

А.Б. Косолапов, С.П. Шевцова

¹ Профессор кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

² Доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

³ Магистрант кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ. / Undergraduate department service and tourism SHEM FEFU.

Аннотация

Рассмотрено современное состояние и нерешенные проблемы развития детско-юношеского туризма в России. Предлагается решение перечисленных проблем посредством создания разнообразных детских туристских продуктов, дальнейшего развития новых мест детского отдыха, консолидации усилий и опыта всех участников рынка детского и юношеского туризма.

Ключевые слова: туризм, дети, организация отдыха.

Как соотносится детский и юношеский туризм с рыночными отношениями? Будут ли его услуги общедоступны или же он на долгое время останется в области мечтаний российских детей? Повысится ли качественный уровень детского туризма? Эффективно ли для инвесторов вложение своих средств в российский детско-юношеский туризм? Это только небольшая часть вопросов, показывающих актуальность затрагиваемой проблемы и необходимость ее решения как научно–организационными, так и административно-хозяйственными методами.

Наука о детском туризме и краеведение всегда опирались на гуманистическое направление в российской педагогике – на работы К.Д. Ушинского, Л.Н. Толстого, Д.А. Герда, Н.А. Гейнике, П.В. Каптерева, П.Е. Райкова, Н. Березина, С.Т. Щацкого и других.

Дети – специфические клиенты турфирм. Для работы с ними нужен опыт и серьезная методическая подготовка. Стоимость турпродукта для школьников и соответственно прибыль для турфирм невелика, а ответственность у организаторов тура (и операторов, и агентов) очень большая. Тем не менее профессионалы, много лет проработавшие с туристами-детьми, считают их наиболее благоприятными и интересными клиентами. В основном фирмы имеют дело с кругом постоянных заказчиков – школами [3].

Для части турфирм организация школьных туров – средство выжить в межсезонье, летом они переключаются на продажу «взрослых» маршрутов.

Другие турфирмы, наоборот, предлагают только программы летнего отдыха. Некоторые турфирмы организуют экскурсионные поездки для клиентов любого возраста, и по мере востребования продают их группам из школ. И лишь немногие туристские предприятия выбрали детский туризм своей единственной деятельностью и занимаются им круглый год.

Детские поездки распределяются в течение календарного года самым предсказуемым образом: подавляющее их большинство приходится на летние каникулы, несколько меньше – на зимние. Затем следуют мартовские каникулы. Осенью небольшой всплеск приходится не на ноябрь, когда школьники тоже отдыхают, а на теплое время сентября, когда школы заказывают экскурсионные программы. По словам представителей турфирм, несмотря на то, что весенние каникулы продолжаются всего неделю, всплеск покупательской активности в этот период весьма ощутим.

В России детский и юношеский туризм приобретает все большую популярность. Разнообразные программы оздоровления и отдыха нацелены на укрепление здоровья, формирование валеологической культуры, расширение кругозора детей, раскрытие способностей и талантов. В итоге благородная цель детско-юношеского туризма ориентирована на гармоничное развитие молодого поколения XXI века.

Традиционно в России распространены детские летние лагеря, предлагающие в настоящее время разнообразные анимационные программы. Среди них выделяются тематические лагеря, предлагающие конкретные программы: палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где дети занимаются раскопками стоянок первобытных людей, спортивные, конноспортивные. В центральной полосе России есть детские лагеря с религиозной направленностью и т.д. [1].

Большой популярностью пользуются детские центры отдыха за рубежом, предлагающие языковую практику и погружение в новую культуру. Расположенные часто в теплых странах, на море (в Греции, Турции, Болгарии, Хорватии, на Мальте, в Республике Корея и т.д.) такие детские центры

отличаются насыщенными экскурсионными и тематическими программами и позволяют общаться со сверстниками из других государств. На долю образовательных туров, по оценкам экспертов, приходится около половины поездок школьников за границу. Основной поток отправляется учиться в Англию, куда наиболее популярны туры на 7-14 дней. За последние годы возросло число поездок с образовательными целями в Германию и во Францию. Растет количество и индивидуальных «языковых» туров школьников на полгода-год – в основном в Англию и США.

Становятся все более популярными экскурсионные (автобусные или комбинированные: железнодорожные и автобусные) культурно-познавательные туры по Европе. Длительные переезды по европейским дорогам дети обычно расценивают как настоящее приключение. Однако организация детских экскурсионных туров в другие страны – один из самых трудоемких и самых низко прибыльных типов туристического обслуживания. Продавая, например, греческий лагерь отдыха, фирма должна обеспечить билеты и визы – все остальное делает греческий партнер. При организации экскурсионной программы необходимо позаботиться о транспорте, размещении, питании и экскурсиях, тщательно разработать маршрут. При этом нужно учесть возраст экскурсантов и их интересы, чтобы не дать им скучать и не переутомить.

Визовых проблем в организации детских туров, как правило не возникает. Гораздо большая проблема для турфирм – отсутствие паспортов у многих детей, а также оформление доверенностей в страны шенгенской зоны.

Родителей, отдающих предпочтение зарубежному варианту отдыха или обучения, в первую очередь, волнует безопасность ребенка. Этот критерий главный и для организаторов детского отдыха. Если гарантий фирмы для родителей недостаточно, они могут воспользоваться групповыми предложениями: практически все турфирмы отправляют готовые группы детей с сопровождающим, которым может стать один из родителей или учитель. В зависимости от возможностей фирмы, сопровождающий может

ехать бесплатно, если группа включает от 10 до 30 детей. Во все детские путевки включена медицинская страховка, все лагеря имеют врача и договор с ближайшей больницей [2].

Второе, что интересует родителей – условия проживания детей. Они зависят от типа лагеря. Первый тип детского лагеря, популярный на западе и чаще всего отвергаемый нашими родителями – палаточный городок, где живут по 8-12 человек в солдатских палатках на скаутском режиме. Жизнь в таких лагерях полна военно-полевой романтики с кострами, маршами и песнями. Такие лагеря имеют статус международных, в том числе под эгидой ЮНЕСКО. Особенно их много в Греции. Дети, предпочитающие романтику комфорту, чувствуют себя в них отлично.

«Второе дыхание» получают детские экскурсионные поездки по России. Крупные туроператоры создают новые экскурсионные программы с привлекательными для детей туристскими брендами («На родину Деда Мороза и Снегурочки», «В гостях у сказки»), развлекательные («Фабрика мороженого «Баскин Робинс» с дегустацией лакомой продукции), патриотические («Кубинка – Музей бронетанковой техники»), познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов) и т.д. Существуют варианты, интегрированные в программы профильных школ или колледжей, например, такие как экскурсия для юных биологов «В гости к зубрам» в Приокско-террасный заповедник [4].

Широко представлен детский спортивный туризм и активный отдых. На территории России наиболее известны объединенные программы «Робинзонада» и «Приключение», включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.д. На зимних каникулах работают зарубежные спортивные лагеря, где дети под управлением инструкторов учатся кататься на горных лыжах и сноубордах.

Оздоровительные детские лагеря предлагают общеукрепляющие программы, тогда как поправить здоровье детям можно в специализированных

детских санаториях, а также в санаториях и клиниках, рассчитанных на прием родителей с детьми. Различные виды отдыха можно комбинировать с дополнительным образованием, в первую очередь с изучением иностранных языков в летних языковых школах, распространенных во многих европейских государствах.

Дальнейшее развитие детского и юношеского туризма сопряжено с нерешенными проблемами:

1. Отсутствует дифференциация туристских услуг для детей. Турфирмы предлагают целый спектр предложений для клиентов любого достатка, но в отношении детского отдыха такой гибкости нет.

2. Отсутствуют единые стандарты, которыми могли бы руководствоваться туристские компании.

3. Многие турфирмы, занимающиеся детскими и образовательными поездками, не зарегистрированы в Едином реестре туроператоров, что свидетельствует о том, что данные компании не располагают финансовыми гарантиями и, следовательно, могут обеспечить формирование качественного и безопасного детского турпродукта.

Решение перечисленных проблем возможно при создании разнообразных детских туристских продуктов, дальнейшем развитии новых мест детского отдыха, консолидации усилий и опыта всех участников рынка детского и юношеского туризма.

Литература

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.

2. Константинов Ю.С. Детский туризм в России. – М.: Юнити, 1998. – 132 с.

3. Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. Дисс... канд. экон. наук. – М., 2009. – 178 с.

4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2008. – 576 с.

Abstract

The current status and unresolved problems of development of youth tourism in Russia. Offer a solution to these problems by creating a variety of children's tourism products, further development of new places children's leisure, the consolidation of efforts and experience of all participants of children and youth tourism.

Keywords: tourism, kids, recreation.