

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

А.Б. Косолапов¹, С.П. Шевцова², О.Ю. Бушкова³

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

**CURRENT STATUS AND TRENDS DEVELOPMENT
OF INTERNATIONAL TOURISM**

A.B. Kosolapov¹, S.P. Shevtsova², O.U. Bushkova³

Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

Предисловие научных руководителей

Настоящая публикация – первый опыт научного обобщения эмпирического материала магистрантом 1 года обучения Бушковой О.Ю. по направлению 100400.68 «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг». Работа выполнена в рамках научного направления кафедры сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ «Территориальная организация и менеджмент индустрии туризма и гостеприимства на Дальнем Востоке России и в странах АТР».

А.Б. Косолапов, С.П. Шевцова

¹ Профессор кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

² Доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

³ Магистрант кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ. / Undergraduate department service and tourism SHEM FEFU.

Аннотация

Рассмотрены статистические показатели развития международного туризма. Сделан вывод о динамичном развитии этой сферы экономической и социальной жизни, несмотря на непрекращающиеся процессы дестабилизации экономики во многих странах мира.

Ключевые слова: международный туризм, статистика прибытий, ЮНВТО.

Число международных туристских прибытий (количество ночевок) во всем мире в 2012 г. превысило 1 млрд, впервые достигнув показателя в 1 035 млн пересечений границ туристами (995 млн в 2011 г.)⁴.

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма, в 2012 г. Россия вошла в десятку стран-лидеров по количеству туристских прибытий, показав двухзначный темп роста данного показателя (13,4%) и заняла пятое место по расходам туристов. На долю России в 2012 г. приходилось 4,8% всего туристского потока в мире. При этом объем поступлений от туризма за три года также вырос, но незначительно (на 1,2%).

В оценках Всемирной туристской организации (UNWTO, ЮНВТО) принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с данной классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входит большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

⁴ Здесь и далее статистические показатели заимствованы из отчетов Всемирной туристской организации (ЮНВТО): <http://www2.unwto.org/>

Самый быстрый рост туристских прибытий (7%) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее следуют Африка (+6%), Северная и Южная Америка (+5%). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3%. Ближний Восток (-5%) до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе.

Поступления от международного туризма по всему миру в 2012 г. достигли 1,075 млрд долл. США, по сравнению с \$ 1,042 млрд в 2011 г. Увеличение на 4% в реальном выражении поступлений от международного туризма соответствовало росту числа прибытий. При этом Китай стал лидирующим донором мирового туристского рынка в 2012 г. (102 млрд. долл. США расходов на международный туризм).

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность по всему миру, спрос на международном туристическом рынке сохранился в течение всего 2012 г., также вырос показатель поступлений от туризма.

В 2012 г. путешествия с целью отдыха и досуга составили более половины всех международных туристских прибытий (52% или 536 млн прибытий). Около 14% международных туристов совершили путешествие ради деловых и профессиональных целей, 27% выезжали с другими целями, например, в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, с целью паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

При организации туристских поездок все большую роль приобретает воздушный транспорт [1]. Данные Всемирной туристской организации показывают, что чуть более половины всех туристов в 2012 г. прибыли по воздуху (52%), а остальные отправлялись наземным транспортом (48%), в том числе 40% воспользовались автомобилем или автобусом, 6% морскими и речными судами, 2% железнодорожным транспортом.

В 2012 г. около 90 стран получили поступления от международного туризма в сумме более 1 млрд долл. США. Европа по-прежнему сохраняет наибольшую долю (43%) мировых поступлений от международного туризма,

достигнув в 2012 г. показателя в 458 млрд долл. США или 356 млрд евро. На долю Азиатско-Тихоокеанского региона приходится 30% всех международных поступлений от туризма (324 млрд. долл. США, / 252 млрд. евро), на долю Северной и Южной Америки – 20% (млрд. долл. США, / 165 млрд евро), на Ближний Восток (4% прибытий) – 47 млрд долл. США / 37 млрд евро), Африки (3% прибытий) – 34 млрд долл. США / 26 млрд евро. Расходы туристов на проживание, питание и напитки, местный транспорт, развлечения и покупки являются важным источником инвестиций в местную экономику, основой для экономического развития и роста благосостояния населения.

Для принимающих стран поступления от международного туризма считаются экспортом и включают сделки, совершенные как однодневными посетителями, так и ночующими посетителями. Однако они не включают поступления от международных пассажирских перевозок, полученные транспортными компаниями за пределами страны постоянного проживания туриста, что учитывается в отдельной категории (международный пассажирский транспорт) [2]. Сумма экспорта международных пассажирских перевозок в 2012 г. оценивается в 213 млрд долл. США (166 млрд евро). Общий объем поступлений от международного туризма, в том числе с учетом международных пассажирских перевозок, достиг в 2012 г. 1,3 трлн долл. США / 1,0 трлн евро. Таким образом, международный туризм обеспечивает 3,5 млрд долл. США / 2,7 млрд евро мировых экспортных поступлений в день⁵.

В десятке крупнейших мировых туристических направлений по прибытиям и доходам в 2012 г. произошли незначительные изменения. Германия (30 млн прибытий) поднялась в рейтинге на один пункт и заняла 7-е место. Российская Федерация (26 млн прибытий) поднялась на три пункта и вошла в десятку лидеров, заняв 9-е место.

⁵ Источник: Всемирная туристская Организация (ЮНВТО), июнь 2013 г.

Семь из десяти лидирующих туристских направлений появляются в обоих списках. Так, Франция по-прежнему на вершине рейтинга международных туристических направлений по показателю туристских прибытий – 83 млн посетителей в 2012 г. и третье место в рейтинге поступлений от туризма (54 млрд долл. США). Соединенные Штаты занимают 1–е место по поступлениям (126 млрд долл.) и второе по количеству прибытий (67 млн чел.). Испания по-прежнему остается второй по величине прибыли в мире и первой в Европе (56 млрд долл. США), в то время, как в рейтинге по туристским прибытиям находится на четвертом месте (58 млн чел.). Китай продолжает занимать третье место в списке лидеров по прибытиям (58 млн) и четвертое по поступлениям от туризма (50 млрд долл. США).

Европа продолжила рост, несмотря на экономические проблемы. Число международных туристских прибытий в Европу в 2012 г. выросло на 3% (+6% в 2011 г.). Этот результат можно считать выдающимся в виду затяжного экономического кризиса. В 2012 г. 52% всех международных туристских прибытий по всему миру приходились на Европу (534 млн), что на 18 млн больше, чем в 2011 г. Поступления от международного туризма увеличились на 2% в реальном выражении на общую сумму \$ 458 млрд. / 356 млрд евро), составляющих 43% мирового объема. Рост возглавили страны Центральной и Восточной Европы, принявшие в 2012 г. на 7% большее количество международных туристов. Многие крупные страны способствовали этому росту, особенно Российская Федерация (+13%) и Польша (+11%).

Высоким туристским результатам Европы способствовали два международных спортивных события 2012 г. – Чемпионат Европы по футболу в Польше и Украине, и Летние Олимпийские игры и Паралимпийские игры в Лондоне. Эти события повысили поступления от туризма во всех трех странах.

Российская Федерация показала активный рост числа туристских прибытий: в 2010 г. – 4,4%, в 2011 г. – 11,9%, в 2012 г. – 13,4%. При этом объем поступлений от туризма за три года также вырос с 8,830 млрд долл. США в 2010 г. до 11,187 млрд долл. США в 2012 году (+26%), однако после скачка

роста финансовых результатов привлечения туристов в 2011 г., в 2012 г. данный показатель снизился на 1,2% (с 11, 328 млрд долл. США до 11,187 млрд долл. США) при росте турпотока на 13,4%. Это тревожный факт, который говорит о низкой эффективности использования экономикой страны благоприятных тенденций.

Рассмотрим основные тенденции изменения показателей туристских прибытий по укрупненным группам регионов.

Азиатско-Тихоокеанский регион в 2012 г. второй раз подряд стал самым быстрорастущим регионом (7% роста, или на 15 млн прибытий больше, чем в 2011 г.). В результате доля региона в мировом туристском потоке составила 23% или 234 млн. прибытий. Поступления в регионе от международного туризма оцениваются в 324 млрд долл. США (+6% в реальном выражении), что составило 30% мирового объема валовой выручки от международного туризма.

Регион Северной и Южной Америки в 2012 г. посетили 163 млн иностранных туристов, что на 7 млн (+5%) больше по сравнению с предыдущим годом. Поступления от международного туризма в регионе достигли 213 млрд долл. США, показав рост на 6% в реальном выражении. Регион сохранил свою долю в числе мировых туристских прибытий на уровне 16%, а его доля в мировых поступлениях от туризма выросла на один процентный пункт до 20%.

Количество международных туристов *в Африке* в 2012 г. (52 млн прибытий) увеличилось на 6%, это второй регион по темпам роста после Азиатско-Тихоокеанского региона. Поступления от международного туризма увеличились также на 6% в реальном выражении, составив 34 млрд долл. США. Доля региона сохраняется на отметке 5% туристских прибытий и 3% всех мировых поступлений от международного туризма.

Международный въездной турпоток на *Ближнем Востоке* в 2012 г. оценивается в 52 млн прибытий. В регионе наблюдается 5% падение числа

туристских прибытий из-за сохраняющейся напряженности на некоторых направлениях.

Выездной международный туризм. Данные ЮНВТО показывают, что туристы выказывают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона. Четыре из пяти туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Страны-доноры международного туризма традиционно сосредоточены в развитых странах Европы, Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Однако с повышением уровня располагаемого дохода, многие развивающиеся страны показали за последние годы быстрый рост числа путешественников, выезжающих за рубеж, особенно в ряде стран Азии, Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока, Африки и Латинской Америки. Европа в настоящее время еще остается крупнейшим в мире источником туристов, генерирующим чуть более половины всех международных туристских прибытий по всему миру, за ней следуют страны Азиатско-Тихоокеанского региона (23%), Америки (17%), Ближнего Востока (3%) и Африки (3%).

Китайские туристы в 2012 г. потратили рекордную сумму в 102 млрд долл. США на международный туризм (на 37% больше, чем в 2011 г.). Это вызвано ростом располагаемого дохода населения, снятием ограничений на зарубежные поездки и укреплением национальной валюты. Расходы китайских туристов увеличились почти в восемь раз за 12 лет, по сравнению с 13 млрд долл. США в 2000 г.

В 2005 г. Китай занимал седьмое место в рейтинге стран с максимальными туристскими расходами, и с тех пор обогнал Италию, Японию, Францию и Великобританию. В 2012 г. Китай вышел на первое место, обогнав давних лидеров Германию (84 млрд долл. США) и Соединенные Штаты (83 млрд долл. США), которые теперь находятся на втором и третьем местах соответственно. Соединенное Королевство

Великобритании (52 млрд долл. США), остается на 4-м месте и является единственной страной, сохранившей свое положение в рейтинге.

Российская Федерация (43 млрд долл. США) является еще одной страной, показавшей за последние годы внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом. Поднявшись вверх на два места в 2012 г. Россия заняла 5-ю позицию в рейтинге вследствие 37%-ного роста расходов на международный туризм.

Хотя высокие темпы роста расходов на путешествия за рубежом пришлось на страны с развивающейся экономикой, основные традиционные источники турпотока на рынке, как правило, растут медленнее, но также демонстрируют обнадеживающие результаты. Расходы туристов Германии и США в 2012 г. выросли на 6% и 7% соответственно. Великобритания потратила на 4% больше, Канада на 6%, Австралия на 3% и Япония на 2%. Франция и Италия были единственными рынками из десятки лидеров, показавшими снижение расходов на международный туризм [3].

Страны, не вошедшие в группу лидеров, также показали значительные темпы роста расходов своих граждан: Норвегия, ОАЭ, Швейцария, Малайзия, Кувейт, Польша, Филиппины, Таиланд, Катар, Украина, Египет и Колумбия.

Таким образом, несмотря на продолжающиеся дестабилизационные процессы в мировой экономике, туристский бизнес демонстрирует рост показателей, что позволяет с оптимизмом прогнозировать дальнейшее устойчивое развитие как международного, так и внутреннего туризма.

Литература

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2008. – 576 с.
3. Сайт Всемирной туристской организации: <http://www2.unwto.org/>.

Abstract

The statistical indicators of the development of international tourism. It is concluded that the dynamic development of the sphere of economic and social life, in spite of the ongoing processes of destabilization of the economy in many countries.

Keywords: international tourism arrivals statistics, UNWTO.