

**МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ
ВНУТРЕННЕГО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА**

А.Б. Косолапов, Н.П. Плоткина, С.П. Шевцова
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

METHOD DEVELOPMENT INTERNAL COGNITIVE TOUR

A.B. Kosolapov, N. P. Plotkina, S.P. Shevtsova
Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

Резюме

На примере внутреннего познавательного тура на остров Путятина, расположенного в заливе Петра Великого Японского моря, показаны этапы разработки программы обслуживания туристов. Приведено экономическое обоснование тура.

Ключевые слова: туризм, рекреация, острова, разработка тура.

Разработка любого тура предполагает проведение маркетингового исследования местного туристского рынка с целью изучения конкурентов, имеющих предложения, контактной аудитории, способной принять предлагаемый турпродукт.

При разработке познавательного тура на остров Путятина, названный нами «Неизведанный остров» был проведен аналитический обзор познавательных (в том числе экологических туров) и экскурсий по Приморскому краю, предлагаемых туристическими компаниями г. Владивостока.

Маршруты выходного дня, поездки в таежные места, на водопады, организованные выезды на рыбалку предлагают турфирмы «Пять звезд», «Любо», Владивостокское бюро путешествий и экскурсий, «Билетур», «Вояж-Торг-

Сервис», «Приморский клуб Агентство путешествий», БММТ «Спутник» и ряд других фирм [1–4] (таблица 1).

Таблица 1– Популярные туристские и экскурсионные программы, предлагаемые турфирмами г. Владивостока

Туристское предложение	Разработчик тура (экскурсии)	Туристское предложение	Разработчик тура (экскурсии)
Тур г. Ольховая – г. Облачная	2	«Пляжи Ливадии»	4
Отдых на Штыковских прудах	2, 3	Рыболовные туры	5
Гончарная мастерская «Жар-птица» (г. Фокино).	2, 4	В гости к Снежному человеку (с детьми).	5
Сафари Парк + Страусиная ферма или Техасские страусы (г. Фокино)	2, 4,	Вершина сбывшихся желаний г. Пидан	2
В гости к мишкам + солнечная обсерватория или Служба Солнца + Дендрарий (или Медвежий питомник)	2, 4	Тур с посещением пяти Кравцовских водопадов или Замерзшие Кравцовские водопады + горячий бассейн	1, 2, 7
Гора Облачная (1885 м) с проживанием в усадьбе «Деревенское подворье»	1	Остров Русский. Владивостокская крепость + музей «Ворошиловская батарея»	1, 3, 7
Водопады Смольного ключа (с. Анисимовка)	2	Беневские (Еломовские) водопады	2, 7
Рыболовные туры	3, 5	Охотничьи туры	3, 5, 6
Сплавы с рыбалкой	5	Форты Владивостокской крепости	1, 2, 3
Шкотовские водопады, Шкотовское плато	1, 5, 7	Сплав по рекам Тигровая, Партизанская на рафтах (надувных плотках)	1, 2
Красноярское городище (г. Уссурийск)	2	Северное Приморье	2
Восхождение на гору Туманная	5	Восхождение на г. Фалаза	2
Мир подземный – пещера Белый дворец	5	Пещеры горы Ван-Ган + парк семейного отдыха	1, 3
Паломнические туры	1	Водопад Горбатый	3
Сплав по реке Уссури + каменные столбы Сихотэ-Алиня.	1, 2	В гости к тигру (г. Спасск-Дальний)	2
Гора Снежная (1680 м) с проживанием в «Деревенском подворье»	1	Сплав по р. Уссури + горка Паршивая с ночевкой в палатках	1

Примечание. 1 – Турфирма «Пять звезд», 2 – Владивостокское бюро путешествий и экскурсий, 3 – Всероссийская сеть «Билетур», 4 – турфирма «Любо», 5 – «Приморский клуб Агентство путешествий», 6 – турфирма «Вояж-Торг-Сервис», 7 – БММТ «Спутник».

Помимо перечисленных в таблице 1 туров и экскурсий, турфирмы г. Владивостока предлагают и другие, в основном экскурсионные программы:

Турфирма «Пять звезд»:

Ледяные водопады + «Теплое море», ледяные водопады + горячий бассейн.

Тропа леопарда + «Теплое море» с посещением национального парка «Земля леопарда», Тропа леопарда + ледяные водопады.

Тур-удовольствие в банный комплекс «Метелица» (Уссурийск), Лошадки + горячий бассейн, Зимние развлечения в парке «Штыковские пруды».

Масленица на «Теплом море», Детская Масленица в Палеодеревне, Детская Масленица на базе отдыха «Русский Ренессанс» (о. Русский), Тропа леопарда + Масленица, Большое гулянье на базе отдыха «Золотой теленок».

Река Милоградовка.

Национальный парк «Земля тигра», с ночевкой на охотбазе.

Праздник Ивана Купала в усадьбе «Деревенское подворье»

Автопробег на собственных авто «Черный шаман»

Остров Петрова (Лазовский заповедник) с проживанием на базе отдыха.

Владивостокское бюро путешествий и экскурсий:

«Владивосток город новых дорог», «Владивосток-город у океана», «Романтика вечернего Владивостока», «К тайнам Седанки или «Дыхание Востока».

Всероссийская сеть «Билетур»:

Экскурсия «Тур-удовольствие в банный комплекс «Метелица», экскурсия с посещением конно-спортивного клуба + купание в горячем бассейне, экскурсия на замерзшие водопады с отдыхом на «Теплом море».

В теплое время года многие турфирмы г. Владивостока предлагают прогулки на катере по заливу Петра Великого, отдых на островах, экскурсии в заповедник «Кедровая падь» и в Уссурийский заповедник

Особо следует отметить Приморскую лигу ходьбы «Женьшень». Круглый год ею проводятся спортивно-оздоровительные, экологические, экстремальные, приключенческие многодневные путешествия и экскурсии по Приморью. Здесь работают опытные и профессиональные инструкторы.

Относительно типологии познавательных и экологических маршрутов, можно сказать, что фирмы часто ориентируются на эколого-ботанические и зоо-экологические типы. И это вполне объяснимо, ведь разнообразие флоры и фауны является главным рекреационным звеном, вызывающим постоянный интерес туристов. Историко-краеведческие и этно-экологические типы туров менее востребованы в настоящее время ввиду ряда причин (недостаточно развитая инфраструктура, слишком высокая цена и др.)

Таким образом, в Приморском крае имеются все предпосылки для дальнейшего развития познавательного туризма, поэтому желание иностранцев и россиян посетить юг Дальнего Востока России закономерно, но успешное развитие познавательного туризма будет зависеть от степени его привлекательности и организации, а также от нашей способности сохранить природу и создать приемлемую систему сервиса, в том числе информационного обеспечения.

Привлекательность познавательного туризма, прежде всего, зависит от возможности реализации внутренних и личных запросов туристов, поэтому разработчикам маршрутов и вообще организаторам следует знать и учитывать основные (общечеловеческие) запросы в системе общения человека с природой.

Итоги анализа предложений турфирм г. Владивостока по познавательным турам и экскурсионным программам, позволяют сделать вывод о том, что большинство из них организуется на материковой части Приморского края. Между тем, в настоящее время туры на острова архипелага Императрицы Евгении становятся все более востребованными, так как на них еще сохранилась благоприятная экологическая обстановка, здесь меньшая нагрузка на природные комплексы.

В связи с изложенным нами была рассмотрена возможность организации познавательного тура по одному из островов залива Петра Великого.

После анализа предложений на рынке внутреннего туризма необходимо изучить спрос населения на туристическую услугу, планируемую к разработке. При достаточном спросе проводится перспективное планирование, учитываю-

щее географию туров и возможных партнеров. Данный турпродукт был разработан на основе проведенного анкетирования. Было опрошено 100 человек.

Анализ анкетных данных дал следующие результаты:

1) Соотношение мужчин и женщин составило 35% и 65% соответственно.

2) Возраст опрашиваемых – от 17 до 54 лет.

3) На вопрос о наиболее приемлемом сезоне для отдыха были получены следующие процентные показатели: весна 3%; лето 73%; осень 19%; зима 5%.

4) 35% респондентов ответили, что по островам Приморья они хотели бы путешествовать с познавательной целью, не исключая активной отдых.

4) Результаты анкетирования показывают, что большинство опрашиваемых путешествует по Приморскому краю не менее одного раза в год.

5) На вопрос о количестве дней, которые турист может потратить на тур с посещением островных территорий Приморья, были получены следующие ответы: 1–2 дня – 15%; 3–4 дня – 43%; 5–6 дней – 31%; более 6 дней – 11%.

Следовательно, приемлемая продолжительность тура – 3–4 дня.

6) Трехразовое питание на маршруте предпочли бы 90% респондентов.

7) Возможные затраты на приобретение тура: до 3000 руб. – 25%; 3001 – 4999 руб. – 60%; 5000 руб. и выше – 15%.

Анкетирование показало наличие спроса на островные туристские маршруты. В результате исследования туров, связанных с посещением островов и предлагаемых компаниями Владивостока, было выяснено, что большинство их организуется, на острова Русский и Попова. Следовательно, разрабатывать тур в данном направлении не имело смысла. Поэтому возник вопрос, на каком из островов залива Петра Великого можно увидеть «срез» Приморья во взаимном сочетании природных и исторических богатств. В качестве такого объекта был выбран остров Путятина.

Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута «Неизведанный остров» схематически представлена на рисунке 1. Каждый из этапов, приведенных на рисунке 1, обязателен для выполнения, причем, жела-

тельно в приведенной последовательности. Рассмотрим каждый из этапов разработки турпродукта (туристского маршрута «Неизвестный остров»).



Рисунок 1 – Этапы разработки и утверждения туристского маршрута

1. Маркетинговое исследование рынка (представлено выше). Дополнительно выявляются туристские предпочтения на данном маршруте:

- уникальные природные ландшафты и объекты;
- культурно-исторические ресурсы;
- развлечения, условия размещения, наличие пляжа и его характеристика и т.д.

2. Построение эскизной модели маршрута с детальным описанием всех услуг, которые будут предоставлены туристам.

3. Исследование туристских ресурсов на маршруте, в том числе в местах размещения туристов.

4. Схематическое построение трассы маршрута с указанием всех способов передвижения.

5. При выявлении ограничений, связанных с потреблением туристских ресурсов, рассматривается ряд факторов, таких как: климатические условия, сезонность, наличие вредных природных факторов (клещевой энцефалит, кровососущие насекомые, различные инфекции), удаленность района, наличие антропогенных факторов (загрязнение окружающей среды вредными химическими или биологическими отходами жизнедеятельности человека), возрастные ограничения.

6. Разработка схемы безопасности на маршруте согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Требования по обеспечению безопасности туристов». Вредные факторы на маршруте могут быть классифицированы следующим образом: травмоопасность; пожароопасность; гидрометеорологическая опасность; биологическая опасность; экологическая опасность; токсикологическая опасность; радиоактивная опасность; криминогенная опасность; военно-политическая опасность; психофизиологическая опасность (таблица 2).

Таблица 2 – Мероприятия по снижению возможных вредных факторов на маршруте

Этап маршрута	Факторы риска	Мероприятия по предупреждению факторов риска
1. Место сбора – вокзал прибрежных морских сообщений	Травмоопасность	Травмоопасность может возникнуть в результате перемещения механизмов и предметов, тел, сложного рельефа местности, перемещения горных пород, неблагоприятных эргономических характеристик используемого туристского снаряжения и инвентаря, влекущих травмы, опасных атмосферных явлений и т.п. Обязательно перед отправлением следует убедиться в полной исправности транспортного средства.
	Биологические факторы	Биологические факторы (патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, микроорганизмы, ядовитые растения, пресмыкающиеся, насекомые и животные, являющиеся переносчиками инфекционных заболеваний, вызывающие ожоги, аллергические и другие
2. Проживание на острове в палаточном лагере	Пожаробезопасность	Следует строго соблюдать все меры предосторожности при обращении с огнем.

Этап маршрута	Факторы риска	Мероприятия по предупреждению факторов риска
		<p>токсические реакции). При себе необходимо иметь солнцезащитный крем, жаропонижающее, лекарство от кишечных заболеваний. Любителям диких, отдаленных пляжей и подводным охотникам следует избегать мест, сильно заросших морской травой, во избежание поражения медузой-крестовиком.</p> <p>Следует периодически осматривать себя на наличие клещей. В море опасных организмов для человека нет, однако на дне встречаются морские ежи, которые могут причинить травму при контакте с ними.</p>
	<p>Психофизиологические факторы: физические и нервно-психические перегрузки</p>	<p>Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска достигается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рациональным построением программы обслуживания туристов, графиков перемещения по маршруту, предусматривающих достаточные условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, приема пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей); – учетом психофизиологических особенностей туристов или при формировании тургруппы; – соблюдением эргономических требований к используемому тур снаряжению и инвентарю, транспортным средствам.
	<p>Опасные излучения</p>	<p>Информирование туристов о воздействии ультрафиолетового излучения на организм, о необходимости использования средств индивидуальной защиты (защитных масок, кремов, солнцезащитных очков) С собой необходимо взять крем от солнца с высоким солнцезащитным эффектом.</p>
	<p>Влияние окружающей среды</p>	<p>На побережье залива Петра Великого на фоне высокой относительной влажности, дни с влажностью 80-90% составляют 28%, с влажностью более 90% - 44%. Влажно тропическая жара, создающая трудные условия для работы механизмов терморегуляции организма человека возможна в течение 5-7 дней в месяц.</p>

7. Разработка паспорта маршрута согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг». В паспорте маршрута указываются:

- тип маршрута (линейный, кольцевой, радиальный и т.д.)
- карту-схему маршрута с привязкой к населенным пунктам или уличной сети;

- график движения по маршруту;
- обозначение остановок, мест ночлега;
- дислокацию пунктов технической помощи, заправочных станций, пунктов питания в пути следования, пунктов медицинской помощи, расположение постов ГИБДД, дорожно-эксплуатационных служб и др.;
- продолжительность маршрута в часах, календарных днях;
- состояние дорожного покрытия;
- количество туристов на маршруте и др.

8. Составление технологической карты

Технологическая карта туристского путешествия по маршруту Владивосток – о. Путятина – Владивосток

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: познавательный

Категория сложности: средняя

Продолжительность путешествия (сутки) 4 суток

Число туристских групп: 1 группа

Число туристов в группе: 20 человек

Всего туристов по маршруту: 20 человек

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 10.00

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 10.00.

Конец обслуживания последней группы: 21.00

Стоимость путевки: 4956 руб.

2. Программа обслуживания туристов по маршруту: Владивосток – о. Путятина – Владивосток

Таблица 3 – Программа обслуживания

День	Время	Мероприятия
1 день	09.45 10.00	Сбор группы на вокзале прибрежных сообщений г. Владивостока. Отъезд группы на о. Путятина. Прибытие на о. Путятина. Разбивка палаточного лагеря на живо-

	13.00 15.00 19.00 23.00	писном берегу. Обед. Отдых на природе, осмотр природных достопримечательностей, красивых морских берегов. Ужин. Свободное время. Ночевка.
2 день	09.30 11.30 13.30 14.00 19.00 23.00	Завтрак. Посещение захоронения А. Старцева. Рассказ о его деятельности. Восхождение на гору, названную именем А. Старцева. Обед. Поход вглубь острова. Осмотр ботанических достопримечательностей. Ужин. Ночевка
3 день	09.30 10.30 13.30 14.30 19.00 23.00	Завтрак. Посещение озера лотосов. Рассказ об экологической обстановке. Обед. Прогулки, отдых. Ужин. Ночевка.
4 день	09.30 10.00 13.30 14.30 17.30 18.00 21.00	Завтрак. Рыбалка. Купание. Отдых. Обед. Отдых, прогулки. Ужин. Отъезд. Прибытие группы на вокзал прибрежных сообщений в г. Владивосток.

9. После согласования паспорта маршрута с перевозчиком и с соответствующими организациями, проходит пробная обкатка маршрута без туристов. После чего составляется Акт обследования маршрута, согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг» на безопасность маршрута. Если какой-либо участок маршрута не соответствует требованиям безопасности, в схему маршрута вносятся изменения.

Акт обследования маршрута

Документ произвольной формы, отражающий подробно описание всей технологической цепочки маршрута. Акт – исходный документ для проектирования и спецификации маршрута.

Владивосток – о. Путятина – Владивосток Дата поездки – 10 июля 2013 г.

Маршрут начинается в г. Владивостоке, от вокзала морских прибрежных сообщений, сбор в 09.45, отход катера в 10.00.

1. Характеристика транспорта.

Вид транспорта: катер. Салон: оснащён комфортабельными посадочными местами, необходимыми средствами гигиены; соответствует санитарным и противопожарным нормам.

2. Характеристика мест проживания.

На данном маршруте предусмотрено проживание в палаточном лагере.

Туристам выдаются спальные мешки и надувные матрасы.

3. Характеристика мест питания.

Согласно программе пребывания на маршруте предусмотрено трехразовое питание на открытом воздухе под тентом, закрывающим от солнца и осадков.

4. Погодные условия.

Климат мягкий, с повышенной влажностью.

5. Количество человек: 20.

6. Наличие вредных факторов на маршруте.

6.1 Травмоопасность. 6.2 Пожароопасность. 6.4 Биологическое воздействие. 6.6 Ультрафиолетовое излучение. 6.8 Психофизиологические факторы.

7. Рекомендации руководителю.

Туристам необходимо дать полную информацию о перечисленных потенциальных факторах риска и мерах их предупреждения.

После всех изменений и дополнений, разработанный турпакет согласовывается во всех необходимых организациях (с арендаторами рекреационных территорий, органом Роспотребнадзора, инспекцией на водном транспорте и т.д.).

Сертификация маршрута.

По результатам сертификационной проверки турфирме выдается сертификат, подтверждающий соответствие оказываемых ей услуг требованиям безопасности ГОСТ.

На следующих этапах происходит формирование тура, а затем его реализация.

При формировании тура следует учитывать основные свойства тура: 1. аттрактивность; 2. надежность; 3. безопасность, обоснованность набора услуг; 4. целостность (завершенность) тура; 5. адресная направленность; 6. информативность; 7. гибкость тура.

Формирование тура подразумевает последовательность услуг по времени и пространству. После экспериментального внедрения тура, начинается рекламная компания, включающая разные средства воздействия на контактную аудиторию, в том числе презентацию тура.

После заключения необходимых договоров необходимо рассчитать стоимость путевки. Калькуляция тура ведется по следующей схеме: непосредственно затраты фирмы; определение нормы прибыли; формирование цены тура; разработка системы льгот и скидок для детей, пенсионеров, семей с детьми.

Соответствующие расчеты приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет стоимости тура на группу 20 человек

Статья затрат	Расчет	Стоимость, руб.
Транспортное обслуживание (аренда катера)	12 ч. * 950 руб. / час	11400
Оплата гида	750 руб. / день * 4 дня	3000
Питание (включено питание гида)	570 руб. / день * 4 дня * 21 чел.	47880
Проживание (аренда палаток)	175 руб. / день * 4 дня * 20	14000
Страховка	50 руб. * 20 чел.	1000
Прямые затраты на группу 20 человек		77280
Косвенные затраты	10% от прямых затрат	7728
Итого себестоимость тура	77280 + 7728	85008
Прибыль	10%	8500
Итого цена тура		93508
Налог по УСН	6%	5610
Цена продажи тура (на 20 чел.)	93654 + 5619	99118

Таким образом, цена продажи тура на 20 человек равна 99118 руб. Соответственно цена туристической путевки на одного человека будет равна 4956 руб. Детям до 14 лет предоставляется скидка в размере 10%.

Рассчитаем точку безубыточности тура, характеризующую объем продаж, при котором выручка от реализации услуги совпадает с издержками производства.

$$T_b = I_{уп} / (Ц - I_{упер}) \quad (1)$$

где:

Ц - цена единицы продукции,

I_{уп} - условно-постоянные издержки,

I_{упер} - условно-переменные издержки.

Условия задачи:

Условно–постоянные издержки: 47880 + 14000 + 1000 = 62880 руб.

Цена единицы продукции (турпакета): 4956 руб.

Условно–переменные издержки на один турпакет: 99118 – 62880 = 36238 руб. / 20 = 1812 руб.

Тогда точка безубыточности будет равна:

$$T_b = 62880 / (4956 - 1812) = 20.$$

Таким образом, при продаже 20-ти турпакетов турфирма выйдет на окупаемость тура и последующие продажи будут приносить прибыль (рисунок 2).

Анализ цен на проживание на островных территориях в летний сезон 2013 г. показал, что туры с проживанием в палатках предлагаются местными компаниями по более высокой цене. Так, путевки сроком на такое же количество дней, без экскурсионного обслуживания стоят от 5 тыс. руб. Таким образом, рассчитанная цена обеспечивает достаточную конкурентоспособность данного тура, что позволит, вероятно, привлечь к нему большое число клиентов.

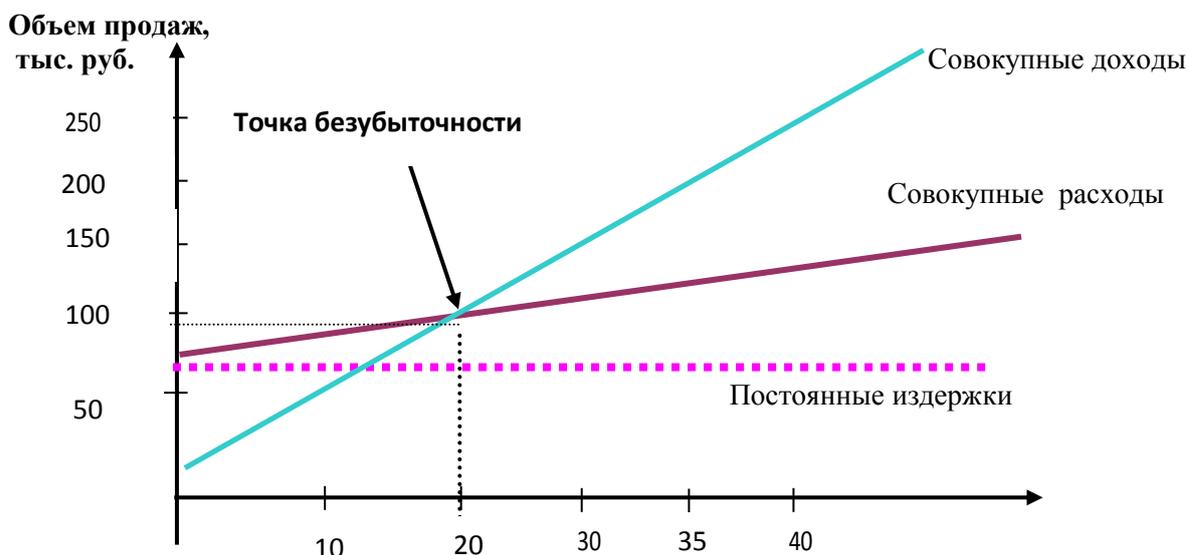


Рисунок 2 – Точка безубыточности продаж турпакетов
(число реализованных путевок, шт.)

В перспективе, цена на турпакет может снижаться. При регулярной загрузке транспортного средства (катера) компания–перевозчик может предоставить скидку, что уменьшит расходы на транспортное обслуживание. В перспективе возможно привлечение студентов для работы гидами с оплатой их труда в размере 500 руб. в сутки, что также позволит снизить себестоимость турпродукта.

Одновременно с подготовкой тура следует организовать рекламную компанию и подготовку путевок вместе с договором - документов, определяющих качественные и количественные характеристики туристского продукта. Путевка представляет собой бланк строгой отчетности. В нем указаны: название и реквизиты турфирмы; организатор маршрута; маршрут; место и время начало тура; срок действия путевки; покупатель путевки; количество туристов (путевка может быть выдана как на одного человека, так, например, на семью); вид транспорта; вид размещения вид питания (завтрак, полупансион, полный пансион); программа пребывания; перечень экскурсий, входящих в стоимость путевки; стоимость путевки и порядок ее оплаты клиентом. Путевка турфирмы скрепляется подписью ответственного лица и печатью.

Для соблюдения высокого качества и безопасности туристского путешествия рекомендуется прохождение процедуры сертификации тура. В соответствии с Законом РФ «О сертификации продукции и услуг» сертификация – это совокупность действий и процедур по признанию и подтверждению соответствия того или иного объекта (услуг) предъявляемым (установленным) требованиям. С вступлением в силу Федерального закона от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании», сертификация для туристической деятельности носит добровольный характер, поэтому никаких штрафов и санкций за ее отсутствие не предусмотрено. Но для «Турагентства «Ольга» получение сертификата на оказание туристических услуг целесообразно в силу того, что клиентам можно предъявить еще одну документально оформленную дополнительную гарантию своей качественной работы и заверить его в том, что услуги будут оказаны на соответствующем уровне. Таким образом, добровольная сертификация составляет неотъемлемую часть современных рыночных отношений, являясь фактором конкурентоспособности туристских услуг, развивается, как правило, при поддержке государства.

Правила сертификации туристических услуг основываются на единых Правилах сертификации работ и услуг в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 5 августа 1997 года №17 «О принятии и введение в действие правил сертификации». Данные правила применяют при добровольной сертификации работ и услуг в Российской Федерации.

Описание тура «Неизведанный остров»

Во время четырехдневного путешествия на один из самых живописных островов Залива Петра Великого туристы будут проживать в комфортных палатках.

В первый день тура планируется осмотр природных достопримечательностей, красивых морских берегов и отдых на природе.

Во второй день тура организуется интересная экскурсионная программа – посещение захоронения А. Старцева. Рассказ о его деятельности на острове.

Восхождение на гору названную именем Старцева. После обеда предлагается поход вглубь острова и осмотр ботанических достопримечательностей.

Третий день – посещение озера лотосов. Знакомство с этим удивительным цветком, рассказ, легенды, связанные с ним. Информация об экологической обстановке на острове, о необходимости сохранения природы и заботы о ней.

На четвертый день планируется организованная рыбалка, а также отдых и прогулки. Морская вода удивительно чистая, дно просматривается на глубину до нескольких метров. Море кажется лазурно-изумрудным. Купаться можно, как и везде на побережье, со второй половины июля до конца августа – середины сентября.

По желанию туристов может быть организована дополнительная экскурсия на соседний остров – Аскольда, также известного своими природными достопримечательностями и историей.

Список использованных источников

1. Сайт ООО «Пять звезд». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.5stars.vl.ru/>.
2. Туризм в Приморье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tourprim.ru.
3. Туризм в Хасанском районе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.khasan-distrikt.ru.
4. AZIMUT Hotel Vladivostok [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.foursquare.com/v/azimut-hotel-vladivostok/4e1398be227146630ab58905>.

Abstract

On an example of the internal cognitive tour to the island Putiatina located in Peter the Great Bay, Sea of Japan, shows the stages of program development services for tourists. Powered feasibility study tour.

Keywords: tourism, recreation, the islands, the development of the tour.