

**ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

А.Б. Косолапов¹, Н.П. Плоткина², Н.В. Долинская³

Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

**BUSINESS TOURISM AS A FACTOR
OF SUSTAINABLE TOURISM INDUSTRY PRIMORYE**

A.B. Kosolapov¹, N.P. Plotkina², N.V. Dolinskaja³

Far Eastern Federal University, Russia, Vladivostok

Предисловие научных руководителей

Настоящая публикация – первый опыт научного обобщения эмпирического материала магистрантом 1 года обучения Долинской Н.В. по направлению 100400.68 «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг». Работа выполнена в рамках научного направления кафедры сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ «Территориальная организация и менеджмент индустрии туризма и гостеприимства на Дальнем Востоке России и в странах АТР».

А.Б. Косолапов, Н.П. Плоткина

¹ Профессор кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

² Доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ, соавтор публикации и научный руководитель магистранта. / Professor of the Department of Service and Tourism SHEM FEFU, co-publications and scientific director of a student.

³ Магистрант кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ. / Undergraduate department service and tourism SHEM FEFU.

Аннотация

Рассмотрены предпосылки и имеющиеся условия для развития делового туризма в Приморском крае и в частности, в г. Владивостоке. Сделан вывод о том, что развитие на территории Владивостокского городского округа туристско-рекреационного кластера «Владивосток – центр делового туризма» повысит привлекательность Приморского края для туристов из стран АТР, Европы, Америки, а также для внутренних туристов.

Ключевые слова: деловой туризм, устойчивое развитие, Приморский край, г. Владивосток.

Роль и значение делового туризма в мире неуклонно возрастает. По данным ЮНВТО в 2012 г. около 14% международных туристов совершили путешествие ради деловых и профессиональных целей. Сильной стороной Приморского края является продолжающееся развитие г. Владивостока как центра деловой активности Дальневосточного федерального округа и реализация в Приморском крае крупных международных и национальных проектов.

С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более тесными. Деловой туризм играет в этом важную роль. Развитие национальной экономики и интеграция ее в мировой рынок тоже немислимы без развития сферы делового туризма. Деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR-акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры – все это деловой туризм. Также деловой туризм – это один из ресурсов интеграции и развития компаний через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование [1].

Согласно статистике Всемирной туристской организации уровень расходов туристов-бизнесменов в среднем в три раза превышает расходы среднестатистического тура на отдых. Принято считать, что заказчик деловой

поездки ни в чем себе не отказывает и предпочитает бронировать все услуги по максимуму. В то же время цена является одним из главных факторов при покупке бизнес-тура.

Деловые туристы в общем мировом туристском потоке составляют около 25%, однако на них приходится до 60% общего оборота туристской индустрии. Считается, что индустрия деловых встреч приносит, по крайней мере, крупным городам, в четыре раза больше средств, чем организация каких-либо других массовых мероприятий.

Анализ рынка конгрессных услуг показывает, что в мире проводится более двух тысяч международных конгрессных мероприятий при общем количестве участников более 2 млн человек. В России зарегистрировано более 200 национальных союзов и ассоциаций, все они проводят съезды, общие собрания, конференции с числом участников от 50 до 300. Помимо этого, на корпоративные мероприятия крупных корпораций и компаний (MICE-туризм) привлекается от 50 до 300 человек [2].

Владивосток обладает большим социально-экономическим потенциалом развития в качестве центра делового туризма. Этому способствуют уникальные культурно-исторические характеристики Владивостока, позволяющие конкурировать не только на российском, но и мировом уровне.

Развитие Приморского края и города Владивостока предусматривает активизацию конгрессно-выставочной деятельности⁴. Сегодня во Владивостоке вводятся новые отели с конгрессными возможностями, строятся специализированные выставочные площадки. Однако, продвижение региона на международном рынке встреч нуждается в дополнительных усилиях. Мировой опыт в этой области свидетельствует о необходимости создания регионального Конгресс-бюро, основной целью которого будет оказание содействия участникам рынка конгрессно-выставочных услуг.

⁴ При написании статьи использованы материалы Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013 - 2017 годы

В настоящее время во Владивостоке проводятся такие крупные международные мероприятия, как Тихоокеанский экономический конгресс, Международный Конгресс рыбаков, Международный экологический форум "Природа без границ", Медицинский конгресс "Человек и лекарство". Среднее количество участников – 300-600 человек, при этом ограниченное количество участников из других регионов.

Также научные организации, общественные объединения, ДВО РАН, вузы проводят в г. Владивостоке и в Приморском крае более 100 различных конференций с количеством участников от 50 до 200 (с международным участием и региональные). Для данных мероприятий видится необходимость придания более высокого статуса, привлечения именитых участников.

В то же время анализ рынка конгрессных услуг показывает, что в мире проводится более 10 тысяч международных конгрессных мероприятий. Многие города мира становятся центрами конгрессной деятельности, что повышает деловую активность в регионе, привлекает дополнительно туристов с деловыми целями, в целом повышает имидж территории.

У Приморского края и города Владивостока имеются все предпосылки, чтобы стать центром проведения как крупных международных встреч, так и мероприятий российских ассоциаций и союзов и корпоративных встреч. Большим толчком развитию конгрессно-выставочной деятельности могут послужить ввод в эксплуатацию и развитие интегрированной развлекательной зоны (ИРЗ) "Приморье", вводимая гостиничная инфраструктура, конференц-залы, торгово-выставочные комплексы, иные привлекательные инвестиционные проекты по развитию не только делового туризма, но и туристской инфраструктуры в целом.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2025 г. основной целью развития туризма является формирование современного туристического продукта Приморского края и обеспечение его конкурентоспособности на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона и Российской Федерации. Наиболее перспективным сегментом

туристического рынка является деловой и культурный туризм, так как в наибольшей степени соответствует функции Приморского края и г. Владивостока, позволяет эффективно использовать созданную для саммита АТЭС 2012 г. инфраструктуру, закрепить за Приморским краем статус делового и культурного центра.

В рамках развития кластера «Владивосток – центр делового туризма» планируется создание условий для формирования и развития туристско-рекреационной особой экономической зоны (ТРОЭЗ) на территории острова Русский Владивостокского городского округа, интегрированной развлекательной зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края, строительство Владивостокского выставочного комплекса.

Позиционирование интегрированной развлекательной зоны «Приморье» будет направлено на развитие развлекательного туризма, делового туризма, а также на развитие семейного отдыха.

Развитие инфраструктуры туристско-рекреационной ОЭЗ о. Русский, включая создание предприятий досуговой индустрии, предприятий бытовых и оздоровительных услуг, торговых предприятий и предприятий общественного питания, экскурсионных бюро (информационных туристских центров) в дальнейшем будет способствовать развитию делового туризма в регионе.

Развитие делового туризма (бизнес-туризм, конгресс-туризм, MICE-туризм и пр.) представляет особый интерес для Приморского края. Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на региональном рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма как в г. Владивостоке, так и в ряде других муниципальных образований Приморского края, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей.

Эксперты Российского Союза выставок и ярмарок и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации установили, что существенное

влияние на экономику региона выставки оказывают, в том случае, если они проводятся в масштабе 7–10 тысяч кв. м. То есть в Приморском крае масштаб выставок должен вырасти минимум в два раза, чтобы оказывать влияние на экономику региона, однако для этого необходимы соответствующие выставочные площади.

В целях позиционирования г. Владивостока как центра деловой активности в АТР, развития международного сотрудничества с АТР, продвижения российской продукции и услуг на региональном и международном рынках планируется строительство в городе Владивостоке международного выставочного центра для проведения международных выставок, конференций, конгрессов.

Предполагается строительство двух выставочных павильонов площадью 4000 кв. м и 6000 кв. м, бизнес-центра – 2500 кв. м, парковки (открытой) – на 500 машино-мест, открытой выставочной площадки - 5000 кв. м.

Таким образом, кластер «Владивосток – центр делового туризма» ориентирован в равной степени как на развитие въездного, так и внутреннего туризма, в рамках которого планируется деловой, культурно-познавательный, развлекательный, оздоровительный и пляжный туризм.

В ближайшие годы администрации Приморского края, крупным туроператорам, а также Дальневосточному федеральному университету предстоит большая работа по развитию индустрии делового туризма, включая активизацию конгрессно-выставочной деятельности и MICE-туризма. Основные задачи, которые предстоит решить следующие:

- формирование единых стандартов организации и проведения деловых мероприятий;
- увеличение числа конгрессно-выставочных мероприятий на территории Приморского края;
- создание условий для развития делового туризма;

- анализ предложений конгресс-услуг г. Владивостока и муниципальных образований Приморского края на российском и международном рынках делового туризма;

- позиционирование региона как конкурентной площадки для деловых коммуникаций.

Развитие на территории Владивостокского городского округа туристско-рекреационного кластера «Владивосток – центр делового туризма» повысит привлекательность Приморского края для туристов из стран АТР, Европы, Америки, а также для внутренних туристов.

Таким образом, приоритетной задачей государственного управления в сфере регулирования туризма в Приморском крае становится создание условий для развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (MICE-туризма) путем:

- позиционирования Приморского края как центра деловых коммуникаций стран АТР и города Владивостока как центра делового туризма;

- формирования на российском и международном уровнях известности региона как конкурентной площадки для деловых коммуникаций;

- создания условий для формирования благоприятного имиджа Приморского края как региона с развитым конкурентоспособным комплексом туристских услуг, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В целях формирования представления о Приморском крае как о регионе, обладающим деловыми туристскими коммуникациями уровня известных международных туристских центров, необходимо сформировать современную деловую инфраструктуру как основу деловых коммуникаций, которая включает в себя:

- развитие системы информационно-туристских центров на территории Приморского края;

- создание Конгресс-бюро на территории Приморского края;

– формирование городской среды, благоприятной для пребывания туристов;

– обеспечение информационной, ценовой, логистической доступности услуг в сфере туристских и деловых коммуникаций для российских и иностранных клиентов;

– развитие международных связей, направленных на установление взаимовыгодных отношений Приморского края с зарубежными городами и международными организациями, с целью развития деловых отношений и увеличения туристических потоков.

Таким образом, для формирования современной инфраструктуры делового туризма и эффективного развития конгрессно-выставочной деятельности в регионе необходимо объединение усилий всех участников рынка, включая гостиницы, транспортные компании, конгрессно-выставочные комплексы, компании – профессиональные организаторы конгрессов.

В целом, активизация конгрессно-выставочной деятельности в Приморском крае послужит привлечению в регион мероприятий международного уровня, увеличит инвестиционную привлекательность Приморского края и будет способствовать развитию делового туризма.

Литература

1. Архипова О.В. Конгрессно-выставочная деятельность. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. –184 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2008. – 576 с.

Abstract

The preconditions and the existing conditions for the development of business tourism in the Primorsky region and in particular in the city of Vladivostok. Concluded that the development of the territory of Vladivostok city district tourism and recreation cluster "Vladivostok – the center of business tourism" increase the attractiveness of the Primorsky Territory for tourists from Asia Pacific, Europe and America, as well as domestic tourists.

Keywords: business tourism, sustainable development, Primorsky Territory, Vladivostok.