

## Социальная активность студенческой молодежи России

Социальная активность – рассматривается как совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период.

**Ключевые слова:** социальная активность, студенческая молодежь, структура мотивов

Sabanceva V. A.

### Social activity student youth of Russia

Social activity is considered as a collection of forms of human activity, consciously focusing on the challenges facing society, class, social group in this historical period.

**Key words:** social activity, student youth, structure motifs

В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию особо отмечается, что в современных условиях в России резко возрастает социальная нагрузка на молодежь. Это определяется и демографической ситуацией и вызовом современности.

Сегодня молодежь РФ – это 39,6 миллионов молодых граждан. Очевидно, что укрепление позиций РФ в мире, обеспечение ее конкурентоспособности возможно только при эффективном задействовании потенциала развития, носителем которого является молодежь. Необходимо создать условия для самореализации молодежи и стимулы для включения молодых в общественные процессы.

Проблема социальной активности молодых людей является достаточно неоднозначной и непростой, как и само содержание понятия социальной активности. В современных условиях существенным образом меняются представления о целях проявления социальной активности молодежью, в том числе и студенческой. В частности, В. Т. Лисовский дает следующее определение понятию социальной активности личности: «сознательная, добровольная, инициативно-творческая деятельность, направленная на прогрессивное преобразование окружающей среды и самой личности». В данном определении подчеркивается важная роль социальной активности в личностном развитии и становлении молодого человека, творческое содержание и деятельностный характер, её общественная значимость. Отметим, что сегодня конструирование личного жизненного пути оказывается для молодых людей гораздо значимее коллективных, общественных, а также государственных интересов и задач. Соответственно, что социальная активность — это возможность самореализации, самопрезентации, саморазвития в тех направлениях, которые вызывают наибольшую личностную и профессиональную мотивацию, заинтересованность.

Сегодняшний день диктует потребность общества в инициативной, энергичной, целеустремленной молодежи. Именно сегодня необходимо искать механизмы перехода молодежи в социально активную позицию, выявлять и воспитывать лидеров завтрашнего дня.

Как актуальная потребность студентов социальная активность реализуется в определенной системе целевых установок, мотивов, определяющих интересы личности, ее включение в деятельность по удовлетворению возникшей потребности; как

преобразующая способность социальная активность реализуется в соответствующих социальных знаниях и навыках<sup>1</sup>.

Выяснение степени активности в свободное время позволило обозначить понимание социальной активности самими студентами. Большинство из них (около 83%) под социальной активностью понимают сдачу крови (донорство), участие в местных акциях (уборка территории, строительство храма, благотворительная акция), благотворительность и помощь людям. Часть студентов (47%) понимают под социальной активностью участие непосредственно в работе некоммерческих организациях. Таким образом, абсолютное большинство опрошенных студентов подчеркивают деятельностный характер данного явления.

Осознавая сущность понятия социальная активность, 59% всех опрошенных участвуют в деятельности той или иной некоммерческой организации, принимают участие в различных акциях, 41% не являются социально активными. Большая часть опрошенных, 78%, принимают участие в деятельности профсоюзных организаций, 41% - в волонтерских организациях. Таким образом, можно сделать вывод, что эти три направления, на сегодняшний день являются наиболее развитыми и популярными.

Как отмечают руководители данных организаций, студенты большой интерес проявляют к культурно-досуговой, спортивно-оздоровительной и социально-благотворительной деятельности. По их мнению наряду с не смотря на то, что опрос проводился среди студентов разных вузов, из разных городов, направленность акций, в которых они принимают участие, одинакова – различные благотворительные акции (для детей и пенсионеров), помощь в уборке снега, акции, приуроченные ко Дню Победы, сдача крови.

Наибольшее значение для студентов, готовых участвовать в общественных мероприятиях, имеет возможность общения с интересными людьми (57%). Также значимым стимулом выступает возможность принести пользу людям (56%), участие в общественной жизни (50%), способ приобрести полезные связи и знакомства (43%), реализация собственных идей (40%), возможность профессионального роста и повышения квалификации (26%), возможность почувствовать свою нужность людям (25%). Меньшую актуальность для молодежи имеют и такие признаки общественной работы, как способ повысить свой социальный статус (17%), деятельность в свободное от своей основной работы время (15%), способ улучшить свое материальное положение (11%), способ решения волнующей лично проблемы (11%).

Данные мотивы являются основополагающими элементами проявления социальной активности. Таким образом, студенты сами до конца не осознавая, стремятся к социальной активности в подобных её проявлениях.

Для студентов основной причиной неучастия в общественной деятельности является отсутствие свободного времени (76%). Так же среди мотивов неучастия были выделены: низкий уровень доверия властям разных уровней (24%), недостаток знаний, некомпетентность (23%), непопулярность этой деятельности (16%).

Современная жизнь ставит перед молодежью задачи, которые требуют активного включения в социальные отношения, во взаимодействие с людьми и социальными институтами в экономической, политической и духовной сферах. Молодежная инициатива, стремление к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов ведут к возникновению лидерства, добровольчества и других форм социальной активности.

Проблемы формирования, развития и стимулирования активности молодежи, выявления особенностей мотивационно-потребностной сферы социально активной личности рассматривались социологами, педагогами и психологами во все периоды существования нашего государства. Однако в различные периоды, сформировавшиеся в

---

<sup>1</sup> Мальковская Т.Н. Социальная активность старшеклассников. – М.: Педагогика, 1988. с.10

обществе представления об активной личности, существенно различались, и в исследованиях разных лет были предприняты попытки, с одной стороны, осуществить анализ содержания понятия социальной активности, с другой стороны, обозначить мотивы, которые направляют и реализуют активность человека в социально-значимой деятельности.

Студенчество как социальная группа, характеризуется особыми условиями жизни, труда и быта, общественным поведением и психологией. Для студентов приобретение знаний и подготовка себя как специалистов и профессионалов является основным занятием. Вне учебная, общественная работа, выполняемая в вузе, создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. В этом случае лидерство означает социальную активность, или активную жизненную позицию молодого специалиста, в которой особенно заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых управленческих решений и способствует развитию любого бизнеса.

Таким образом, являясь специфической социальной группой, студенты обладают социально-психологическими особенностями, которые необходимо учитывать при выявлении структуры мотивов социальной активности молодежи.

Существует большое количество определений понятия социальной активности, но все авторы подчеркивают в ней осознаваемое, целенаправленное взаимодействие личности и социума, то есть то, что социальная активность специфическим образом мотивирована. Следует отметить, что мотивационная структура социальной активности является органической составной частью ее сущности. А мотивы социальной активности – это осознанные причины, по которым люди вступают во взаимодействие друг с другом, оказывают влияние друг на друга и осуществляют различные виды социально-значимой деятельности.

При исследовании структуры мотивов социальной активности необходимо учитывать сложившиеся в науке представления о структуре психологических феноменов. В психологической литературе под структурой понимается совокупность устойчивых связей между множеством компонентов объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе. Конфигурация и характер связей внутри системы и является ее структурой, остающейся неизменной при изменениях (в определенных пределах) системы, например, при изменении состава элементов.

Согласно научным представлениям В.В. Новикова, любая структура представляет собой единство целого и составляющих его элементов, что предполагает между целостностью и каждым элементом наличие ряда сложных подструктур, то есть промежуточных структур различных уровней.

В структуре мотивов социальной активности выделяются три подструктуры: подструктура потребностей, подструктура внутреннего контроля, подструктура целей. Эти подструктуры состоят из различных мотивационных компонентов, обуславливающих социальную активность личности. В процессе формирования мотивов социальной активности происходит актуализация тех или иных мотивационных компонентов. Мотивационные компоненты, составляющие структуру мотивов социальной активности, представлены психологическими образованиями, формирующими различные мотивы, а также психологическими и социальными факторами, оказывающими влияние на процесс мотивации.

Подструктура потребностей является одной из составляющих структуры мотивов социальной активности. Это связано, прежде всего, с тем, что потребность объясняет, почему человек хочет проявить активность. В потребности, по мнению С. Л. Рубинштейна, содержится активное отношение, направляющее человека на преобразование условий с целью удовлетворения нужды. Следовательно, потребность объясняет, откуда берется энергия для проявления человеческой активности.

Анализ теоретических и эмпирических исследований по проблеме социальной активности молодежи позволил предположить, какие потребности могут составлять структуру мотивов социальной активности молодежи. Так, в их число, например, входят потребности в общении, в осознании себя и личностном росте, в общественно-значимой деятельности, в самоутверждении, в самореализации, в достижении, в аффилиации, в признании и уважении, в оказании помощи, в получении знаний, в привлечении к себе внимания, в благополучии и престиже. Совокупность потребностей может меняться в зависимости от ряда факторов, к числу которых относятся социально-демографические характеристики и гендерная принадлежность индивида.

Система потребностей складывается в процессе развития личности. Ее наличие является важным элементом сущности социальной активности. По мнению С. Л. Рубинштейна значимой целью для человека является то, что связано с его потребностями и интересами. Поэтому люди действуют с сознательными намерениями и целями, без которых деятельность невозможна. Побуждение к достижению значимой цели и сама цель как материальный или идеальный предмет, осознанный образ будущего результата, на достижение которого направлено действие человека, также являются компонентами структуры мотивов социальной активности. Они составляют подструктуру целей.

Данная подструктура включает в себя цели активности, значимость которых для человека обусловлена его актуальными потребностями. Цели – осознанные образы будущего результата, на достижение которого направлено действие человека. Целью социальной активности может быть как сам процесс деятельности и общения, так и их содержание. Например, через ту или иную сферу деятельности с пользой для самого себя, коллектива и общества осуществляется сознательный, целенаправленный процесс раскрытия сущностных сил личности, то есть удовлетворяется потребность в самореализации. При альтруистически мотивированном поведении акты заботы о других людях, оказание им помощи осуществляются по собственному убеждению человека, при этом реализуются определенные жизненные ценности и социальные потребности, которые являются основой, например, волонтерской деятельности.

Кроме того, целью социальной активности молодежи может быть результат деятельности и общения, когда они являются средством для достижения других социально-значимых целей. Например, участвуя в различных видах социально-значимой деятельности, молодые люди получают знания, умения и навыки организаторской работы и развивают свои лидерские способности, то есть проходят социальное обучение, которое поможет им в будущей общественной деятельности.

Однако целью социальной активности молодежи может быть результат деятельности и общения, когда они являются средством для достижения узко-личностных целей. Включение молодежи в социально-значимую деятельность может быть мотивировано и прагматическими мотивами: карьерный рост, перспективы, получаемые благодаря особым возможностям участия в престижной молодежной организации, в образовательных программах, получение рекомендации при трудоустройстве. Как показывают исследования прошлых лет, мотив благополучия был в числе основных мотивов участия подростков и юношей в общественной работе в школе.

Таким образом, границы отдельного мотива социальной активности, с одной стороны, определяет потребность, с другой стороны – значимая цель и намерение ее достичь. Потребности детерминируют поведение человека не прямо, а опосредованно, через мотивационные компоненты подструктуры целей и подструктуры внутреннего контроля. Таким образом, в процессе мотивации происходит соединение актуальных потребностей субъекта и цели, как предмета удовлетворения потребностей, а также способов и возможностей достижения цели, которые содержатся в конкретной ситуации.

К. А. Абульханова-Славская считает, что в мотивах и в процессе их формирования актуализируется система способов взаимодействия личности с обстоятельствами ее жизнедеятельности, избранный субъектом способ осуществления жизни. Мотивация

складывается из выработанного субъектом ценностного и психологического способа реализации своих потребностей при данных требованиях и обстоятельствах, которые типичны для его жизни. То, каким будет у молодого человека этот «способ осуществления жизни» определяет подструктура внутреннего контроля в структуре мотивов социальной активности.

Таким образом, структура мотивов социальной активности — это динамическая система мотивационных компонентов и факторов, формирующих различные мотивы, побуждающих человека к совершению определенных действий и поступков, определяющая степень его активности и направленность поведения для достижения конкретных социально-значимых целей.