

ОТНОШЕНИЕ К КРАСИВОМУ ТЕЛУ, КАК ОТНОШЕНИЕ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Погонцева Д. В.
Кандидат психологических наук
Южный федеральный университет
Г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается проблема отношения к красивому телу и стремление молодых девушек обладать меньшим весом, чем медицинская норма. Приводятся теоретический анализ ряда исследований посвященных различным аспектам анорексии и восприятия собственного тела. Приводится эмпирический анализ представлений девушек о собственном теле и теле красивой женщины. Вес оценивается по меркам ВОЗ и анализируется с позиции недостаточного или избыточного веса.

Ключевые слова: анорексия, ИМТ, тело, красота, фигура.

O BEAUTIFUL BODY, AS A RATIO TO A HEALTHY LIFESTYLE

Pogontseva DV
PhD
Southern Federal University
Rostov-on-Don

The problem of the relationship to a beautiful body and the desire of young girls to have less weight than the medical norm. The theoretical analysis of a number of studies on various aspects of anorexia and the perception of its own body. Provides an empirical analysis of representations of women's own body and the body of a beautiful woman. Weight measured by the standards of WHO and analyzed from the perspective of under- or overweight.

Tags: anorexia, BMI, body, beauty, figure

Современный мир наполнен изображениями женских тел. Репрезентация женщин, особенно рекламная, давно служит объектом феминистской критики, так как женский образ в его нынешнем виде представляется конструкцией, возникшей в основном за счет работы масс-медиа. В современной культуре повышается значимость визуального компонента. В связи с увеличением количества изображений разного качества и назначения, внедряемых в современную жизнь человека, на современном этапе возникла необходимость выделить новый феномен как визуальная культура. Постепенно, изображение превратилось из «источника визуальной информации и эстетического наслаждения» в «объект потребительского рынка». В настоящий момент, по мнению Т. Дашковой, можно зафиксировать значимость визуальной составляющей идеологии, в связи с этим особую значимость приобретает проблема визуального канона [1]. Также можно отметить, что в современной визуальной культуре основным является именно женский образ, который является эстетическим объектом, и выступает в роли носителя культурной семантики, выполняя различные экономические, социальные, политические и другие функции. Женские образы, которые визуальным образом обозначены, не только отражают, но и формируют социальную реальность. Как отмечает К. Уоллерстайн современная реклама демонстрирует нам «идеалы женственности которым необходимо следовать» [2, С. 117]. Однако, которые в свою очередь, являются недостижимыми, как например «героиновая» худоба Кейт Мосс, которая являлась иконой моды 1990-х. Женщины воспринимают эти стандарты, как предписания для достижения успеха в современном социуме.

Однако, не смотря на общий интерес к данной проблеме, остаются малоизученными такие аспекты – как визуализация образа красивой женщины современными российскими женщинами. Так, в исследовании, проведенном Р. Бергстормом, К. Нейборсом и М.А. Льюисом [3] показано, что восприятие и оценка привлекательности тела, проведенных лицами противоположного пола являются важным фактором, определяющим образ тела и удовлетворенность своим телом, как среди мужчин, так и среди женщин. Авторы отмечают, что мужчины точны в своих представлениях о том, что женщины находят привлекательным среди мужчин, но женщины считают, что мужчины хотят, чтобы женщины были тоньше / худее, чем на самом деле указывают мужчины. Кроме того, эти неточности в восприятии, связаны с различными расстройствами пищевого поведения, поскольку женщины стремятся соответствовать «мужскому идеалу» сформулированному самими женщинами [3]. Таким образом, авторы делают ввод о «надуманности» стандартов и идеалов о женской красоте. В свою очередь А. Яворовска и Г. Базылак выявляли взаимосвязь между реальным ИМТ и удовлетворенностью своим телом, соответствием идеалу. Авторы отмечают, что только 34,4% женщин и 37,1% мужчин-студентов были удовлетворены их текущим соотношением веса тела. Статистический анализ выявил значительные различия в оценке индекса ИМТ и желаемого веса тела по признаку пола. Было выявлено, что и мужчины и женщины допускают ошибки в оценке собственного веса и индекса ИМТ, однако женщины чаще контролируют и изменяют свой ИМТ за счет соблюдения диетического питания. Эти результаты позволяют предположить, что существует общая неудовлетворенность массой тела, особенно среди женщин, которые чаще всего соблюдают диеты, хотя и не обладают избыточным весом или ожирением в соответствии с измеренным индексом ИМТ [4]. В другом исследовании, J. Zcosta-Font, M. Jofre-Bonet выявили, что самооценка коррелирует с массой тела.

Для того, что бы рассмотреть данную проблему нами были опрошены 342 девушки, в возрасте от 13 до 25 лет. Участницам исследования было предложено оценить собственную фигуру и выбрать фигуру, которую они считают идеальной для красивой женщины и красивого мужчины. Для этого мы использовали изображение мужских и женских фигур с различным индексом массы тела (соотношение рост-вес) приведенные в работе К. Ягер [5].

На первом этапе мы рассматривали точность оценки собственного веса. Для этого мы просили девушек указать свой рост и вес, и выбрать фигуру наиболее соответствующую им. Так нами было выявлено, что среди участниц исследования 25% девушек обладают недостаточным весом (фигура 1), 20% девушек соответствуют фигуре 2, по 22% обладают 3 и 4 фигурой, и 11% обладают 5-8 фигурами. Таким образом, около 25% - обладают недостаточным весом, 64% участниц – находятся в зоне «здорового веса», и 11% - находятся в зоне «предожирения и ожирения».

Далее мы сравнили реальный показатель ИМТ и то представление о собственном весе, которое существует у участниц исследования, для этого мы посчитали разницу данных показателей (реальный ИМТ – приписываемый ИМТ). Анализ полученных данных показал, что 63,5% девушек, выбирают на картинке фигуру, обладающую большим ИМТ, чем их реальный показатель; 30% девушек точно определяют «свой» ИМТ, и 6,5% приписывают себе более стройную фигуру. Следует также отметить, что большинство девушек, приписывающие себе больший ИМТ, чем он есть на самом деле, обладают фигурой соответствующей крайнему левому изображению, что является «недостаточным» весом и часто связан с анорексическими отклонениями.

Далее мы проанализировали, какой вес девушки считают идеальным, для красивой женщины. Фигуры с недостатком веса (1 и 2 фигуры) выбрали 40% участниц (7% и 33% соответственно). Фигуры, которые считаются медицинской нормой (3 и 4 фигуры), выбрали 59% (34,5% и 24,5% соответственно), и только 1% выбрал фигуру с предожирением (5 фигура).

Описывая красивого мужчину 12% девушек указали, что красивому мужчине соответствуют 1 и 2 фигуры (1% и 11% соответственно), медицинскую норму указали 75% (3 фигура – 30%; 4 фигура 45%), вес, соответствующий предожирению, как идеальный, указали 12% девушек. Однако при личном разговоре, большинство пояснили, что он «спортивный» и «плотный», данные высказывания соответствуют особенностям мышечной массы (она тяжелее, чем масса жира).

На следующем этапе мы попросили указать рост (в см.) и вес (в кг.) красивой женщины. Исходя из этих данных, мы высчитали ИМТ (индекс массы тела), который рассчитывается по формуле «масса тела, разделенная на рост в квадрате». Данный показатель интерпретируется в соответствии с рекомендациями ВОЗ. Таким образом, мы выделили 4 группы ответов: 7% женщин указали, что у красивой женщины – избыточная масса тела (предожирение); 75% женщин указали, что у красивой женщины – соотношение рост/вес находится в рамках медицинской нормы; 14% указали, что у красивой женщины – недостаточная масса тела (дефицит массы тела), а 4% указали, что у красивой женщины – выраженный дефицит массы тела.

Полученные данные мы проанализировали, сравнив с ответом на вопрос, в котором необходимо было отметить, как выглядит фигура красивой женщины (от анорексично худая - до толстая). Однако в ходе корреляционного анализа нами не было получено значимых результатов, что может говорить о том, что описывая рост и вес красивой женщины и описывая фигуру, участники исследования не соотносили эти вопросы. Так как описание роста и веса предполагало больший диапазон, то многие участницы исследования увеличили данные показатели. Можно также предположить, что участницы исследования полагались на собственное представление о фигуре, что могло оказать влияние на само формирование представлений о том, что есть «худое тело» и что есть «полное тело», также это может быть вызвано непониманием соотношения, так как эти вопросы, хотя и были заданы последовательной, в инструкции не указывалась, что они должны быть взаимосвязаны, в связи с чем, можно также высказать предположение, что оценивая и рост и вес женщины слегка увеличивали диапазон от и до, подразумевая что «красивая женщина может быть любой».

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что женщины склонны считать свой вес большим, чем он есть на самом деле. В тоже время они приписывают красивой женщине меньший вес, чем указан ВОЗ как «физиологическая норма». Можно наблюдать обратную зависимость между возрастом участниц исследования и весом красивой женщины. В целом, можно заключить, что представления о физических параметрах внешнего облика красивой женщины являются вариативными. У современных девушек существует искаженное представление о теле, а также о красивом теле с позиции «худое» и «полное». В представлении молодых девушек «красивая женщина» должна обладать анорексичным или нормальным весом, однако не может быть с «формами». Таким образом, можно предположить что молодые девушки имеют искаженное представление о здоровом теле и здоровом образе жизни.

Список использованной литературы

1. Дашкова Т. Визуальная репрезентация женского тела в советской массовой культуре 30-х годов // Логос. 1999. № 11/12. С. 131- 155.
2. Уоллерстайн К. Худоба и эстетика отверженности в современной модной рекламе // Теория моды № 1, 2006, С. 115-137.
3. Bergstrom R. L., Neighbors C., Lewis M. A. Do men find “bony” women attractive?: Consequences of misperceiving opposite sex perceptions of attractive body image // Body Image 1 (2004) 183–191.

4. Jaworowska A., Bazylak G. An outbreak of body weight dissatisfaction associated with self-perceived BMI and dieting among female pharmacy students // *Biomedicine & Pharmacotherapy* 63 (2009) 679-692.
5. Yager K. M. Body image, body dissatisfaction, dieting and disordered eating and exercise behaviours of trainee physical education teachers: investigation and intervention // A thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy, Faculty of Education and Social Work The University of Sydney, June, 2007.
6. Zcosta-Font J., M. Jofre-Bonet Anorexia, Body Image and Peer Effects: Evidence from a Sample of European Women // *Economica*, №10, 2012.