

ИНТЕРНЕТ, СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ И ИХ ПРОБЛЕМЫ

Волобуева А.Н., Кузьмина В.М.

**Курский институт социального образования (филиал) Российского государственного социального университета
г.Курск**

Подростки представляют самую уязвимую категорию, которая очень восприимчива к влиянию извне, в том числе и из Интернета, поэтому остро должен стоять вопрос о контроле над социальными сетями.

Ключевые слова: подростковый возраст, Интернет, социальные ценности.

INTERNET MODERN TEENAGERS AND THEIR PROBLEMS

Volobuyeva A.N., Kuzmina V.M.

Kursk Institute of Social Education (Branch) Russian State Social University

Kursk

Adolescents are the most vulnerable category, which is very susceptible to the influence from the outside, including from the Internet, so the issue should be the issue of control over social networks.

Key words: adolescence, the Internet, social values.

В настоящее время в обществе остро стоит вопрос о том, как оградить молодое поколение от различных нецензурных телепередач, литературы и других видов, так называемого, «искусства».

Не секрет, что, благодаря, доступу к различным ресурсам неважно интернет или телевизор, либо же определенная литература не всегда во благо действуют на неокрепшие умы подростка.

Что же можно посоветовать в этом случае в первую очередь родителям? Необходимо понять, что же такое этот подростковый возраст? Подростковый возраст — один из самых сложных этапов в жизни человека. Он таит в себе целый ряд проблем и огромные возможности для дальнейшего развития. В этот период происходит активное становление личности. Представители старшего поколения любят говорить: «Ну и молодежь пошла!». На самом деле не бывает хороших или плохих молодых людей. Современные подростки просто другие. Тогда давайте зададим следующий вопрос, а что же делает их другими? Прежде всего - социокультурная среда, в которой они растут. А что остается делать, если во многом социокультурная среда — это в основном телевидение и Интернет?

Современные подростки более информированы, обо всем наслышаны. У них широкий кругозор. Это связано с Интернетом, формированием единого информационного пространства[3]. Однако эти знания не глубоки. Большинство подростков не проводит время за книгами. Они растут перед мелькающими картинками телевизора. И не готовы к углубленному постижению предметов. У современной молодежи клиповое мышление. Хотят сразу получить яркую картинку, короткую информацию, не вдаваясь в подробности. Поверхностность мышления - одна из причин трудностей, с которыми сталкиваются школьники во время учебы. Помимо этого существуют еще и телепередачи типа «Дом-2» и «Каникулы в Мексике», которые отнюдь не назовешь культурными, моральными, социально-полезными, скорее наоборот. Они призывают к тому, что своего добиваться любыми способами – в порядке вещей, нецензурная лексика и то, что мужчины могут бить женщин условно говоря головой о дверь – это нормально так и должно быть. Вот так нынче и формируют умы молодежи, а мы хотим добиться чего-то доброго и светлого, привить любовь к Родине и уважение к старшим. А как этого добиться когда по телевизору показывают совсем иной пример? Да вполне себе просто уделяйте больше времени своему ребенку, общайтесь с ним! Поверьте 10-15 минут в день это очень мало, необходимо общение и совместная деятельность [1].

Общение — основной вид деятельности в подростковом возрасте. Раньше ребенок много времени проводил во дворе, общаясь со сверстниками, играя. Современные дети сидят у телевизоров и мониторов. Мама, считая себя хорошей, думает: «Куплю игру, посажу у компьютера, пусть развивается». Сажая маленького ребенка за компьютер, мама практически лишает его возможности приобретать навыки эффективного общения. Он учится общаться только с машиной, растет погруженным в виртуальную реальность. А в школе, в реальной жизни, нужно уметь выстраивать отношения, договариваться со сверстниками и взрослыми. А как это деклать если всю жизнь единственным примером была компьютерная игра, где нужно , к примеру, поймать и убить врага? О каких межличностных отношениях может идти речь?

Когда мы смотрим рекламу, то оцениваем ее с позиции взрослого человека. А ребенок воспринимает ее как руководство к действию. С раннего детства он слышит рекламные слоганы: «Не тормози — сникерсни» и «Пусть весь мир подождет». Цель рекламы — сформировать потребительское отношение к жизни: нужно удовлетворять потребности здесь и сейчас таким способом, как удобно мне, не задумываясь о других. Родители должны понимать: телевизор влияет на психику. Так, в 13-14 лет у ребенка мало позывов для учебы. Ему хочется выстраивать межличностные отношения. И когда мама ему говорит: нужно заниматься уроками, впереди ЕГЭ, - для него все далеко. Он уверен: нужно удовлетворять свои потребности здесь и сейчас, это важнее. Поэтому необходимо, чтобы родители обсуждали с детьми рекламные ролики, вырабатывали критическое отношение к ним [2].

Однако проблема заключается не только в воспитании, а также в самом обществе, если все говорят что Дом-2 аморальная телепередача, то почему она до сих пор остается не закрытой, почему в день ее просматривает немислимое колличество народу? Для того, чтобы еще раз сказать: «какая гадость» или для того, чтобы убедиться, что нет у меня самого еще не все так плохо? Выходит, тоже, остаются непонятными и недосказанными многие вопросы.

Ситуации могут быть разными, но выход из них есть, если общество не может оградить вашего ребенка от просмотра этих программ, это можете сделать вы сами. Заблокируйте эти каналы. Общайтесь со своим ребенком чаще, покажите ему, что кроме компьютера или телевизора в этом мире еще что-то есть. Возьмите своего ребенка и егго свертсников в поход, который вы можете организовать с их родителями. Проще говоря покажите пример, что по телевизору есть не только боевки, но и другие хорошие фильмы. И тогда ваш подросток сам сможет выбрать, что же ему все-таки по душе.

Литература

1. Бутенко А.М. Подросток - чтение и использование компьютера// Социологическое Исследование. – 2001. - № 12.
2. Кожевникова Е.С. Читатель и Интернет// Библиотекоеведение. – 2005.-№2.
3. Крылова Н.Б.Культурная деятельность подростка// Школьные технологии. – 2000.- №5.