УДК 316.454.54

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ В ВУЗЕ

Гапонова И., Кузьмина В.М.
Курский институт социального образования (филиал) Российского государственного социального университета
г.Курск

Студенческий коллектив –это особая группа со своими ценностями и социальными ориентирами, которая динамична и нуждается в постоянном исследовании.

Ключевые слова: студенчество, социально-психологический климат, очная и заочная форма обучения.

THE STUDY OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN STUDENT GROUPS UNIVERSITY

Gaponova I., Kuzmina V.M.
Kursk Institute of Social Education (branch) of Russian State Social University
Kursk

Student team is a special group with its own values and social goals, which is dynamic and requires constant study.

Key words: students, socio-psychological climate, full-time and correspondence courses.

Психологами, социологами и философами предпринимались усилия по изучению социально-психологического климата. Методологические и концептуальные подходы, оригинальные методы диагностики социально-психологического климата, конкретные пути регуляции социально-психологического климата предложены в работах и трудах Б.Д. Парыгина, А.В. Петровского, К.К. Платонова, А.Г. Ковалева, В.К. Панферова, Е.В. Шороховой, О.И. Зотовой и ряда других.

Проблема социально-психологического климата конкретных типов коллективов нашла свое отражение в исследовании Ф.П. Витнаускене, А.И. Донцова, И.В. Колесниковой, Л.В. Корчевина, Г.А. Моченова, М.Н. Кочевника, Г.М. Мануйлова, А.Ф. Шикуна [2,с.34].

Актуальность исследования социально-психологического климата студенческих коллективов и путей его регулирования в учебной деятельности обусловливается:

- необходимостью решения проблем, связанных с моделированием более прогрессивных человеческих отношений, обусловленных возросшими требованиями к уровню профессиональной и морально-психологической подготовки молодых специалистов;
- коренными преобразованиями, происходящими в жизни нашего государства, в реформировании системы образования;
- реальной потребностью дальнейшего развертывания социального и психологического потенциалов студенческих коллективов, повышения эффективности их деятельности;
- необходимостью формирования здорового социально-психологического климата студенческих коллективов в целях создания в них благоприятных условий для реализации студентами своих потенциальных возможностей, полнокровного и многогранного развития личности, а также эффективности нравственного воспитания в целом [1,с.10].

Анализ научных трудов и публикаций свидетельствует о том, что на современном этапе в отечественной психологии достаточно разработана методология диагностики и регулирования социально-психологического климата. В то же время есть и определенные сложности. Например, факт существования более двух десятков определений социально-психологического климата в отечественной психологии говорит о неоднозначности его

толкования. Это является следствием различий профессиональных подходов ученых и исследователей, прежде всего психологов и социологов к социально-психологическому климату.

Исследование проведено на студенческих группах очного и заочного отделения различных специальностей среди студентов КИСО (филиала) РГСУ. Общая выборка 55 человек (25 –очного отделения, 30- заочного).

Для определения психологического климата коллектива как системы отношений его членов к коллективу использовали экспресс-методику О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто. Среди студентов заочного отделения эмоциональный компонент составляет 1/2 часть (55%) из трёх компонентов, в то время как на долю когнитивного компонента приходится 1/6 часть (18%), а поведенческого – 1/3 часть (27%). Совершенно иная ситуация на очном отделении. Эмоциональный компонент составляет 1/3 часть (30%) из трёх компонентов, в то время как на долю когнитивного компонента приходится 1/3 часть (37%), а поведенческого – 1/3 часть (33%).

Так как в качестве существенного признака эмоционального компонента рассматривается критерий привлекательности - на уровне понятий «нравится – не нравится», «приятный – не приятный», это говорит о том, что главным моментом в формировании благоприятного социально – психологического климата на заочном отделении является взаимная симпатия друг к другу членов коллектива. На очном отделении среди студентов эмоциональный компонент в равной степени распределен между другими компонентами.

Но заочники плохо знают особенности коллег по учебе, возможно, из-за специфики их обучения. Они не стремятся совместно проводить досуг, мало общаются с членами группы вне работы. Это говорит о том, что личные взаимоотношения студентов-заочников, совместное проведение досуга не практикуется. Эти выводы построены нами на основании низкого показателя (27%) поведенческого компонента. У студентов очного отделения ситуация иная, поскольку они в силу очного процесса обучения вынуждены много времени проводить совместно как учебной, так и внеучебной.

Самые низкие показатели у заочников -когнитивный компонент (18%), это означает, что члены коллектива не могут дать достаточно полную характеристику ни личных, ни деловых качеств остальных. В то время как очники в равной степени владеют информацией друг о друге.

Для того, чтобы более точно определить состояние социально-психологического климата в коллективе нами были рассмотрены эмоциональный, поведенческий и когнитивный компоненты отношений в коллективе.

Исходя из этого, делаем следующие выводы:

- наиболее благоприятное положение в данном коллективе по эмоциональному компоненту, поскольку большинство членов коллектива дали положительную оценку, отрицательных оценок - нет. Благоприятный эмоциональный климат

- по поведенческому компоненту не выработана четкая позиция у большинства членов коллектива, что свидетельствует о неразвитости отношений среди членов коллектива, отсутствие стремления к сотрудничеству, неформальным формам общения.

- неудовлетворительная оценка по когнитивному компоненту говорит о том, что члены коллективе не знают друг друга в полной мере, незнание друг друга чревато возникновениями конфликтных ситуаций.

Можно говорить о том, что в данном коллективе развиты поверхностные отношения, глубокие, прочные связи между членами коллектива отсутствуют. В общем социально-психологический климат в данном коллективе можно охарактеризовать как средний. Из данных таблицы видно, что оптимальным уровень социально-психологического климата получился только по результатам тестирования, только 2 респондентов из 25. Затем преобладает низкий психологический климат (10 из 25). Идеальный климат не получился ни у одного из респондентов, то же самое, можно сказать и о очень низком психологическом климате. Этот последний факт (что очень низкий социально-психологический климат не

встречается) и то, что климат по результатам тестирования в группе можно охарактеризовать как средний.

Если говорить о значениях конкретных показателях, то наиболее выраженными характеристиками данного коллектива явились информированность, открытость и контактность, то есть отмечается, что коллектив открыт друг другу. Странно то что на первый взгляд , коллектив кажется очень сплоченным , в группе обстоит коллективная атмосфера , все очень доброжелательны, готовы отвечать на любой вопрос студента по группе, атмосфера именно сплоченного целостного коллектива. Полученные данные свидетельствуют о том, что среди студентов заочного отделения имеется различный социально-психологический климат. Наилучший показатель связан с ответственностью, поскольку для них обучения в вузе наиболее значимо и поэтому к процессу обучения они подходят достаточно ответственно. Затем хорошие показатели по таким параметрам как организованность и информированность. Действительно, у них достаточно четки распределены обязанности, они могут в любой момент сорганизоваться и они информированы друг о друге. В силу возрастных особенностей, а также отсутствия совместной деятельности, за исключением коротких сессионных периодов, они менее открыты друг для друга, т.е. можно сказать, что климат среди заочников больше деловой, нежели эмоциональный.

Социально-психологический климат - качественная сторона межличностных отношений в студенческой группе, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и развитию личности в группе. Социально - психологический климат отражает характер взаимоотношений между студентами, настроение в коллективе, связанное с удовлетворением процесса обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева М.П. Профессиональные задачи социальной психологи в новой ситуации // Психологический журнал. – Том 26. – 2005. – № 5. – С. 9-13.

2. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения. /Под ред. Ядова В.А. -СПб., 2001. -192 с.