

УДК 159.9

**Лимаева Ю.Ю.**

*Педагог-психолог Раменской средней общеобразовательной школы №5,  
аспирант кафедры общей и педагогической психологии Московского государственного  
областного университета*

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ШКОЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Limaeva J.**

*Educational psychologist of Ramenskoe school №5,  
postgraduate student of Moscow State Regional University*

### ***CAREER GUIDANCE AT SCHOOL WITH THE USE OF INTERNET RESOURCES AS A METHOD OF STUDENTS' SOCIAL AND EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPING***

**Аннотация.** В данной статье рассматривается потенциал использования интернет-ресурсов в работе школьной психологической службы по профориентации. Акцентируется внимание на слабой информированности старшеклассников об основных параметрах выбранной профессии (содержание труда, условия работы), предлагаются новые методы работы с учащимися: анализ актуальных вакансий с сайтов биржи труда, просмотр рейтинга востребованных профессий, прохождение онлайн тестов по профориентации. Инновационные методы работы развивают социальный (умение ориентироваться в межличностном взаимодействии и успешно социально адаптироваться) и эмоциональный (умение понять свои эмоции, чувства и склонности) интеллект учащихся.

**Ключевые слова:** профориентация, самоопределение, ранняя юность, социальный интеллект, эмоциональный интеллект, психологическая служба школы, медиа технологии.

**Abstract.** The given article considers the potential of use internet-resources in school career guidance service. It underlines students' poor being in the know about the main features of chosen profession (conditions and contents of work). New methods of students' guidance are suggested: analysis of actual vacancies from job sites, viewing the rating of professions in demand, career guidance online testing. Innovative methods of work develop social (exclusively human capacity to effectively navigate and negotiate complex social relationships and environments) and emotional (the ability to identify, assess, and control the emotions of oneself, of others, and of groups) intelligence of students.

**Key words:** career guidance, self-determination, early youth, social intelligence, emotional intelligence, psychological service in school, media technologies.

Профориентационная работа является одной из важных функций социально-психологической службы школы. В современном обществе профессий необозримо много - десятки тысяч [1]- , и каждая из них предъявляет особые требования к профессиональной компетенции человека. Ориентироваться в мире профессий без информационной поддержки очень трудно: сложность выбора обусловлена и тем, что многокомпонентное содержание работы профессионала недоступно внешнему наблюдению. Информированность учащегося помогает преодолевать трудности в выборе профессии, поэтому повседневная помощь психологической службы школы в подготовке учеников способных ориентироваться в мире профессий и своих собственных склонностях является особо значимой.

Психологические тесты и беседа, наблюдения учителей и родителей позволяют узнать о профессиональных склонностях ученика: какие предметы даются ему легче, какие хобби он предпочитает, чем любит заниматься в свободное время, какие сферы общественной

жизни ему интересны. Комплексный анализ характеристик ученика и ситуации на рынке труда позволяет сделать оптимальный выбор. При этом психолог-профконсультант скорее *обучает делать выбор*, чем *делает его вместо* ученика или *вместе* с ним.

Целью данной работы являлось изучение профессиональной готовности старшеклассников и их отношения к профориентационной работе психологической службы школы. Методом исследования послужил опрос старшеклассников Раменской средней общеобразовательной школы № 5.

Актуальность данной проблемы подтверждают результаты опроса учащихся 8-9 классов. На вопрос: «Выбрал ли ты профессию?» - утвердительно отвечают 59% учащихся, но при выявлении знаний о конкретных параметрах выбранной профессии (содержание деятельности; учебное заведение, где можно получить профессию; условия труда) многие учащиеся не могут назвать основные характеристики профессии. Это свидетельствует о недостаточной информированности, инфантильности, подверженности внешним факторам при выборе профессии (престиж профессии, мнение сверстников, родителей). Таким образом, перед психологами и педагогами стоит новая задача: недостаточно просто передать знания ученику – необходимо научить его ориентироваться в динамичном мире [2]. Этим требованиям отвечают новые стандарты образования, направленные на развитие в ученике познавательных, личностных, регулятивных и коммуникативных компетенций [4].

На вопрос: «Полезны ли были тесты по профориентации для Вас?» - утвердительно отвечают 35% учащихся, что показывает необходимость использования в профориентационной работе не только стандартных тестов, но и интернет-ресурсов: сайты с обзором наиболее востребованных профессий, текущих вакансий, онлайн профориентационными тестами. Самостоятельная работа с медиа-технологиями ведет к активности учащихся и повышает уровень их информационной грамотности как в мире профессий, так и в овладении навыком поиска информации. Данный навык становится особенно важным в век компьютеризации и появления нового мышления как следствия смены орудия труда на компьютер.

Также по результатам опроса 48% учащихся хотели бы пройти различные тесты и узнать о подходящих им профессиях, что свидетельствует об умеренно выраженном стремлении к самопознанию. При этом рефлексия, формирование образа «Я» занимают в развитии личности центральную роль во время ранней юности [6]. Профессиональное самоопределение тесно сопряжено с формированием идентичности как тождественности самому себе, поиска ответа на вопросы «Кто Я?», «Каким меня видят другие?». Стремление к самопознанию обуславливает необходимость развития умения прислушиваться к себе, распознавать собственные эмоции и чувства и уметь управлять ими. Психологу важно помогать учащимся нарабатывать ресурсы для изменений, в том числе умения, необходимые любому человеку для оказания помощи самому себе, эффективной организации психогигиены собственной жизни. Наиболее важное - это умение понимать и называть свои чувства, отличать их от мыслей [5]. В равной степени важно и уметь ориентироваться в отношениях с другими, понимать чувства окружающих и строить общение гармонично; владеть практическими жизненными навыками. Таким образом, становятся значимыми такие психологические категории как «социальный» и «эмоциональный интеллект».

Фактор эмоционального интеллекта (ЭИ) важен для здоровья общества также как и фактор академического интеллекта. Согласно современным психологическим исследованиям интеллект не является единой познавательной способностью (Г. Гарднер): в качестве самостоятельных видов выделяются логико-математический, лингвистический, социальный, эмоциональный, музыкальный и другие виды интеллекта. Эмоциональный интеллект – это способность личности к пониманию и управлению своими и чужими эмоциями. Согласно Д.В. Люсину [3], в структуре эмоционального интеллекта выделяются межличностный и внутриличностный компоненты.

Межличностный эмоциональный интеллект объединяет в себе способности к пониманию и управлению эмоциями окружающих людей, внутриличностный – к пониманию

и управлению своими собственными эмоциями. Идея ЭИ выросла из понятия социального интеллекта [3], которое разрабатывалось такими авторами, как Э. Торндайк, Дж., Г. Айзенк.

И.Б. Широкова [7] более широко понимает социальный интеллект как способность сочетать свои и чужие интересы, сочувствовать, прийти на помощь, защитить, поддержать, выразить и отстоять свою точку зрения, никого при этом не обидев; способность договариваться и идти на разумные компромиссы. Это важные в обыденной жизни умения.

Профориентационная работа в школе с использованием *интернет-ресурсов* как метод развития социального интеллекта предполагает следующие инновационные способы работы. Это не только краткое информирование об основных типах профессий, но и совместный с учащимися анализ актуальных вакансий с сайтов биржи труда с акцентированием внимания учеников на основных параметрах профессии:

- требования работодателя к образованию соискателя (средне-специальное/ высшее/ курсы)
- условия и график труда
- уровень оплаты
- обязанности соискателя и содержание деятельности.

При такой работе учащиеся яснее представляют себе работу по определенной профессии, и, часто называемая в качестве выбора, профессия «менеджер» конкретизируется, выделяются совершенно различные сферы деятельности менеджеров. Учащиеся по-новому оценивают свои склонности и способности.

Очень интересным для старшеклассников является изучение списка самых востребованных профессий на рынке труда. Этот список также составляется сайтами, ориентированными на поиск работы и персонала. На данный момент (декабрь 2012 года) этот список возглавляют рабочие специальности ввиду нехватки квалифицированных рабочих кадров (строитель, сантехник, электрик, газосварщик), а также менеджер по продажам и продавец. Анализ рынка труда повышает способность учащегося самостоятельно ориентироваться в окружающем мире, оценить свои способности и умения, а, следовательно, повышает социальный, практический интеллект.

Развитие эмоционального интеллекта в процессе профориентации видится нами как помощь учащемуся в самопознании, овладении навыками управления своими эмоциями. Способность понять, какая профессия будет подходить ему не только по внешним показателям престижа, но и по внутренним склонностям. Для этого учащимся можно рекомендовать интернет-ресурс «Профориентатор»[8], разработанный психологами Московского государственного университета им. Ломоносова. На этом сайте в свободном доступе представлены тесты, которые можно пройти и получить результаты. На этом ресурсе оцениваются особенности характера - в результате выдается список профессий, в которых учащемуся будет комфортно работать, где особенности его характера могут стать профессионально важными для специалиста качествами. Также предлагается список вузов и средне-специальных учебных заведений, где их можно получить и перечень вступительных экзаменов в эти вузы.

На ресурсе можно определить степень выраженности гуманитарных и технических склонностей. При этом стоит помнить, что в каждом есть и гуманитарные наклонности, и технические. Но у кого-то одни выражены сильнее, чем другие, а у кого-то могут быть выражены в одинаковой степени (или не выражены совсем). По итогам теста сервис «Профориентатор» предлагает ряд подходящих профессий,

Таким образом, использование интернет-ресурсов расширяет возможности профориентационной работы и побуждает учеников к самостоятельному поиску информации о востребованных профессиях и собственных способностях и склонностях. Современные методы профориентационной работы развивают социальный (умение ориентироваться в межличностном взаимодействии и успешно социально адаптироваться) и эмоциональный (умение понять свои эмоции, чувства и склонности) интеллект.

### Литература

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. -304 с.
- 2.Скоробогатова Г.Г. Личностно – ориентированные подходы в образовании.- М.: МИОО., 2002.- 143 с.
3. Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / Под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова.— М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. -176 с.
- 4.Федеральный государственный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс].- URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588> (дата обращения 24.09.2012)
- 5.Хухлаева О.В. Школьная психологическая служба. Работа с учащимися. – 2-е изд., М.: Генезис, 2010. – 208 с.
- 6.Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). – М.: Гардарики, 2005. – 349 с.
- 7.Широкова И.Б. Ваша «любимая» проблема. Как помочь себе и ребенку. – СПб.: Речь, 2006. – 144 с.
8. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Профориентация: кем стать? [Электронный ресурс].- URL: <http://www.proforientator.ru/> (дата обращения 01.12.2012)