

УДК 316.752

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ИНТЕРНЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Фетисова А. С.

Студентка

Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет»

На сегодняшний день молодежь является активным пользователем социальных сетей. В этом возрасте формируются ценностные ориентации, которые происходят под их воздействием. В статье рассматривается характер данного влияния.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, молодежь, ценностные ориентации

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS INTERNET ON THE PROMOTING A VALUE ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE

Fetisova A. S.

National Research University Belgorod State University

Now young people are active on social networks. At this age, value orientations are formed, which are under their influence. The article examines the nature of this influence.

Key words: Internet, social media, youth, value orientations

В настоящее время Интернет стремительными темпами проникает во все сферы жизни людей. С помощью виртуальной сети можно заказать товары, которые тебе доставят сразу на дом, скачать книгу, посмотреть бесплатно фильм, послушать музыку, найти работу. Но среди всевозможных сервисов одним из наиболее распространенных и общедоступных является социальная сеть.

Под социальной сетью понимается интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого наполняется самими участниками сети. Это всего рода социальная среда, позволяющая общаться группе людей (в нашей стране активными пользователями социальных сетей является молодежь), объединенных общим интересом. В 1995 году Рэнди Конрадом была создана первая социальная сеть (в современном понимании) – Classmates.com. Проект оказался очень востребованным, и с этого года начинается бурное развитие социальных сетей в Интернете. Эта сеть до сих пор остается одной из самых популярных в мире и насчитывает более 50 млн. пользователей. В следующие несколько лет появился не один десяток аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 годы, когда были запущены знаменитые MySpace («моё пространство» – популярная международная социальная сеть) и Facebook. Так, любой желающий, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, мог «увидеть» цепочку промежуточных знакомств, через которую он с ним связан. Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться результатами своего творчества с многомиллионной аудиторией. Создатели таких сетей ориентировались, в первую очередь, на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении [3].

Возможности социальных сетей, пока не исследованные в полной мере, уже сейчас позволяют говорить об их исключительном влиянии на формирование сознания молодежи, мотивы ее поведения, ценностные ориентации, стиль жизни, выбор цели и путей ее реализации, сопутствующих процессу социализации.

Ценностные ориентации - своеобразные ориентиры, выступающие связующим звеном между объективной социокультурной средой и индивидуальным сознанием человека с одной стороны, а с другой - между его сознанием, деятельностью и поведением. Они являются

элементом выражения целого комплекса потребностей и интересов, целей и стремлений, мировоззрения и убеждений человека, и в соответствии с ними индивид мотивирует свое поведение [2].

На сегодняшний день в социальных сетях недостаточно высок удельный вес страниц, несущих образовательную или научно-популярную информацию, по сравнению с огромным количеством страниц развлекательного характера. В Интернете уделяется огромное внимание прибыли, поэтому авторы стараются удержать посетителя на своей странице любыми способами. Различные флеш-игры, множество пестрых картинок и забавных фотографий – все это основано на пассивном восприятии зрителя, не требует больших физических и умственных затрат и позволяет задержать внимание людей довольно долгое время. Если же взрослый человек, как правило, может ограничить поток информации из социальных сетей, то молодежь, обладающая психической неустойчивостью, высокой внушаемостью, повышенной активностью и противоречивым сознанием находится в довольно уязвимом состоянии.

Значит, социальные сети способны оказывать влияние, манипулировать сознанием молодых людей посредством информации, в них содержащейся. Одной из главных проблем Интернета является его обширность, необхватность, как следствие – при столь существующей необходимости, его невозможно полностью контролировать.

Рассмотрим содержание социальных сетей немного подробнее. Как уже было сказано, они пестрят множеством картинок с различной тематикой: забавные животные, анекдоты, рисованные комиксы, демотиваторы, цитаты и многое другое. Интересное наблюдение: выключив просмотр картинок в браузере, а затем, нажав на кнопку «новости», вы поймете, что смотреть там вовсе и нечего. Текста – по минимуму. Основное пространство – картинки, часто не несущие никакой смысловой нагрузки. Молодые люди часто проводят более 5 часов в сутки в Интернете. Все мы помним пословицу: «Повторение – мать учения». В данном случае она приобретает негативный смысл. Изображения в шуточной форме способны нанести непоправимый вред, дать ложную ценностную ориентацию. Человек с устоявшимся мировоззрением способен критически взглянуть на предоставляемую информацию, но не стоит забывать, что речь идет о молодежи, а то и совсем детях. Они могут воспринять шутку за истину.

Нельзя отрицать возможность манипуляции, но важно заметить, что с равным успехом манипуляция может использоваться как средство воспитания и образования. Сейчас в социальных сетях активно пропагандируются здоровый образ жизни, моногамия, духовное развитие личности, возрастает интерес к науке, что является несомненным плюсом. Молодые люди «впитывают» информацию: спортивные площадки во дворах заполняются, парни после школы спешат в спортивные залы, а девушки помогают матери по дому, пытаясь постигнуть искусство кулинарии.

В целом, можно заключить: сегодня социальные сети оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на современное молодое поколение, и общество в целом. Можно сделать вывод, что Интернет сам по себе вреда не несет, но лишь при правильном применении. Необходимо контролировать время, проведенное в нем и не верить на слово всему, что там пишут, необходимо профильтровывать получаемую в социальных сетях информацию.

Нужно помнить, что современная молодежь – это не только потребители, делающие выбор среди предметов потребления, но и участники политического, социального и культурного сообщества, в котором формирование мнения и ценностных структур во многом зависят от сети Интернет. Поэтому необходима четкая позиция со стороны государства как в отношении контроля над пространством социальных сетей в частности, так и Интернета в целом. Важно оптимально использовать их потенциал для воспитания такого молодого поколения, которое могло бы достойно встретить вызов будущего.

Список литературы:

1. Баткаева Е. Р. Роль социальных сетей в социализации молодежи [Электронный ресурс]// «Парето» информационно-политический центр. URL: <http://www.pareto-center.ru/smi-59.html>(дата обращения: 19.11.2012).
2. Патченко Т. С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Ставрополь, 2007.
3. Ромашкина Т. В. Влияние социальных сетей интернет на ценностные ориентации [Электронный ресурс]// Социализация и ресоциализация подростков и молодежи: междисциплинарный аспект. URL: <http://pedagog.pspu.ru/conference/novoselova/digest/section-4/181-vliyanie-sotsialnykh-setej-internet-na-tsennostnye-orientatsii> (дата обращения: 24.11.2012).
4. Скрипкарь М. В. Воздействие манипулятивных технологий кинематографа на процесс социализации и формирование ценностных ориентаций молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Чита, 2009.