

**Орлова Вера Вениаминовна - доктор социологических наук, доцент кафедры философии и социологии Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, (г. Томск)**

### **Методология исследования проблем молодежи в контексте инновационных процессов**

Современная молодежь очень активна и предприимчива, она достаточно легко вписывается в рыночные трудовые отношения, в отличие от других возрастных групп общества, существенно более включена в инновационные, трансформационные процессы. Целесообразным является создание такой социальной среды, которая обеспечивала бы благоприятные условия для развития креативной личности. Следует подчеркнуть, что многообразная поликультурная образовательная среда для самореализации личности, собственного «Я», позволяет создать условия для актуализации внутреннего потенциала.

В настоящее время меняется модель развития экспертного сообщества и экспертной деятельности. Требуют осмысления и анализа новые экспертные практики в различных сферах и отраслях, преимущественно, в части экспертного сопровождения управленческих решений всех уровней, экспертной поддержки социальных, научных, молодежных инновационных проектов, инициатив. Вектор развития экспертного сообщества, безусловно, связывается как с новыми реалиями, определяющими предмет проведения экспертизы и выбор экспертных методов и критериев оценки, так и с изменением характера и содержания самой экспертной деятельности.

Российское студенчество как наиболее образованная и высококультурная часть молодежи, сохраняет позиции инновационного и интеллектуального резерва, несет в себе потенциал культурных, экономических и политических преобразований в обществе, определяя его будущее. Студенчество – социальная группа, часть такой социально-демографической общности как молодежь, обладающая определенным набором функций и ролей, ориентированная на воспроизводство социально-профессиональной структуры общества; оно отличается особым видом деятельности по приобретению знаний, освоению профессиональных навыков, а однородность возраста, наличие общих интересов, группового самосознания, особого образа жизни составляют отличительную черту студенчества. Создание особой образовательной среды может способствовать созданию креативного класса путем развития креативной личности.<sup>1</sup> В качестве характеристики креативности назовем некоторые признаки: «творчество»,

---

<sup>1</sup> Волков Ю.Г. Креативность: исторический прорыв России. М., 2011.

которая в качестве субъективной социальной структуры влияет на жизненные стратегии, на отношение к базисным позициям, определяет жизненный выбор и оценку жизненных шансов. В качестве второго отличительного признака можно назвать связь креативного класса с инновационными сферами экономики и общественной жизни. Третий признак заключается в престиже, авторитете как статусном признаке, выработке общественного реноме. К четвертому признаку креативного класса относятся профессионализм и социальная инициативность.

Можно выделить факторы, которые вызывают актуализацию экспертной деятельности: необходимость экспертного сопровождения и поддержки разработки, корректировки и реализации долгосрочных стратегий социально-экономического развития регионов и муниципальных образований; необходимость экспертного обеспечения и сопровождения федеральных, региональных и муниципальных целевых программ по различным сферам и отраслям деятельности и инновационных проектов разного уровня, в том числе молодежных проектов. Сегодня актуальным выступает изучение статусных характеристик и ролей целевых групп экспертов, отдельных экспертов, их вклада в социально-экономическое и инновационное развитие территории. Полагаем, что есть основания говорить о направлении в методологии социологических исследований - методологии исследования проблем молодежи и экспертных практик, в особенности, в контексте инновационных процессов. Тематика экспертной деятельности может быть представлена такими модулями: экспертиза социальной активности молодежи, экспертная работа в общественных организациях, в специальных образовательных учреждениях.<sup>2</sup>

Разработки отечественных и зарубежных школ философии позволяют сформулировать принципиальные условия и пути создания среды для осуществления экспертной деятельности: проектирование социальных коридоров – эффективно спроектированных траекторий, осваивая которые, молодые люди присваивают инновационный опыт творческой деятельности; создание адекватной рефлексивной развивающей среды, способствующей развитию креативного мышления и самоидентификации молодежи.

Университеты в Сибирском регионе (СФО) (Томский государственный университет, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томский политехнический университет) принимают активное участие в создании взаимодействия между университетами, инновационными парками, бизнесом. Созданы учебно-научно-инновационный комплекс, включающий наукоёмкие компании, научно-исследовательские институты, бизнес-инкубаторы, конструкторские бюро, лаборатории. Появляются новые области для совместной работы:

---

<sup>2</sup> Орлова В.В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи / В.В. Орлова // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2010. №8. С. 31-35

студенты привлекаются компаниями для прохождения преддипломной практики, компании финансируют исследования университета и формулируют темы студенческих проектов.

Инновационные молодежные проекты и программы, школы лидерства, центры креативных технологий – это новые формы создания креативной среды, необходимой для инновационного развития региона, та область социализации и идентификации, которая существенно отличается от традиционных сфер своей самоорганизацией, и социальной направленностью. Как показывает практика последних лет, традиционный институт экспертной деятельности не всегда готов эффективно реализовать свои функции. Появилась потребность в пересмотре и развитии новых функций данного института.