

**ЗНАНИЯ, НАВЫКИ, УМЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ РАБОТЫ С
МОЛОДЕЖЬЮ.**

Жданова А. А.

Томский университет систем управления и радиоэлектроники

Научный руководитель: - младший научный сотрудник НОЦ ГФ ТУСУР Ярош Н.В.

В рамках исследования на тему: «Знания, навыки и умения специалиста работы с молодежью, необходимые для конкурентоспособности» было проведено социологическое исследование. Целевой группой в социологическом опросе являлись учащиеся с первого по пятый курс студенты гуманитарного факультета по специальности организация работы с молодежью Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. Из 77 опрошенных, 61% - собирается после окончания университета пойти работать по специальности, 23,3% - не собираются работать по специальности, и 15,5% - хотят получить второе высшее образование и потом уже устраиваться на работу, а кто-то собирается открыть свое дело.

Сравнивая ответы респондентов (таблица 1) на вопрос, о том получают ли они полный багаж знаний после окончания ВУЗа, мнения распределились так: первый и второй курс считают, что получают полный багаж знаний, с третьего курса 50% респондентов считают, что они получают недостаточно знаний, по их мнению теории дается достаточно, а вот что касается практики респонденты считают, что ее не хватает, не достаточно жизненных ситуаций, которые происходят в наши дни с молодежью и как их решить эти проблемы. Что касается четвертого и пятого курса они считают что не получили достаточно практических знаний, умений и навыков

«После окончания ВУЗа Вы получите полный «багаж» знаний?»

Таблица 1.

	Доля %
Да	49,4
Нет	27,3
Затрудняюсь ответить	12,6
Другое	5

Студенты, принимающие участие в исследование (таблица 2) считают, что конкурентоспособный специалист должен обладать такими качествами как: активность, инициативность, амбициозность, креативность, ответственность, навыки убеждения, ведение деловых переговоров, отзывчивость, умение слушать, знание своего дела.

Большинство респондентов считают, что на данный момент они обладают такими качествами, как: активность, инициативность и отзывчивость.

«Какими качествами должен обладать специалист?»

Таблица 2.

	Доля %
Ответственность	70
Знание своего дела	55,5
Активность	54,8
Креативность	40,8
Инициативность	31,5
Ведение деловых переговоров	27,5
Умение слушать	22,6
Отзывчивость	21,6
Навыки убеждения	21
Амбициозность	14,8
Другое	1,3

На вопрос: «какие тренинги и мастер-классы нужны чтобы стать конкурентоспособным специалистом?», ответы респондентов первого и пятого курса очень различаются (таблица 3).

«Необходимые для конкурентоспособности тренинги и мастер-классы» Таблица 3.

	Доля %
Работа в команде	27
Управление конфликтами	27
Лидерские качества	25
Коммуникативность	16
Стрессоустойчивость	13
Самопрезентация	12
Правовая грамотность	11
Социальное проектирование	10,3
Личностный рост	10
Документоведение	10
Построение карьеры	7
Культура общения и деловой этикет	6,5
Креативность	6,3
Управление персоналом	6
Способность расценивать шаги	5,2
Экономическая грамотность	4,3
Искусство убеждать	4
Успешные переговоры	4
Имиджмейкер	2,3
Ораторское искусство	2,3
Менеджмент	2,3
ЗОЖ	1,3
Целеполагание	1,3

Гражданское общение	0
Логистика	0
Создание презентации	0

На вопрос «желаете ли Вы создать свой проект и реализовать его?», процент опрошенных, составил 62%, 13,4% опрошенных – затрудняются ответить.

В 90% случаев респонденты ответили, что важным составляющим конкурентоспособности является участие в конкурсах, фестивалях и грантах.

К сожалению, информированность студентов о проходящих конференциях, конкурсах, фестивалях, слетах не велика, нет единого информационного поля. Больше половины респондентов не знают о проводимых мероприятиях, нет времени поискать что и где проходит, либо считают, что по их направлению деятельности не проводятся такие мероприятия.

В России в целом обучение по данному направлению началось только в 2003 году, поэтому целенаправленно подготовленные специалисты в сфере молодёжной политики очень востребованы на всех уровнях государственного управления. Студенты обучающиеся на этой специальности обладают большими теоретическими знаниями, и практическими возможностями.

Выпускники могут работать во всех структурах, которые координируют, организуют, реализуют молодёжную политику, то есть в органах управления, департаментах управления по молодёжной политике, центрах внеучебной работы.

Специалисты по «Организации работы с молодежью» должны обладать широким спектром умений, навыков и знаний, и работать в различных областях работы с молодежью.