

Формирование социальной активности студенческой молодёжи как объект социологического анализа

Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Гуманитарный факультет, 4 курс.

Научный руководитель: Орлова Вера Вениаминовна - доктор социологических наук, доцент кафедры философии и социологии, директор НОЦ СГТ ТУСУР

Формирование и развитие социальной активности молодежи становится важной проблемой современности, решающим фактором прогрессивного социального развития. Сегодня даже при самых благоприятных условиях жизни молодежь часто бывает инертной, не заинтересованной в самостоятельной деятельности, способной лишь усваивать сложившийся опыт, не прилагая усилий для преобразования окружающей действительности.

В связи с этим всё большее значение играет формирование социально активной личности, проявляющаяся в различной общественно-значимой деятельности, такая личность сознательно ориентирована на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой.

Таким образом, большую роль в жизни общества играет студенческая молодёжь, так как она представляет собой ту социальную группу, которая несёт в себе огромные потенциальные возможности будущего.

Формирование социальной активности студенческой молодёжи должно осуществляться с учетом, с одной стороны, особенностей изменяющейся социальной и образовательной среды, с другой – специфики этой социально-демографической группы, её внутренней дифференциации, места и роли в обществе, а также необходимости разрешения сложившегося противоречия между потребностями молодёжи в становлении её в качестве социального субъекта и возможностями их реализации.

Факторами, способствующими формированию социальной активности студенческой молодёжи, являются: стремление молодёжи к самореализации, эффективная государственная молодёжная политика, а также интересные и авторитетные для молодёжи люди. Наиболее препятствуют формированию социальной активности: неверие в общественные идеалы и безразличие общества, старших возрастных групп к проблемам молодёжи, недоверие органам власти и индифферентность самой студенческой молодёжи.

Главным критерием эффективности управления формированием социальной активности студенческой молодёжи является высокий уровень всех видов её активности и высокая степень согласованности интересов с интересами других социальных субъектов. При этом критериями высокого уровня видов социальной активности выступают:

- для познавательной активности – признание знаний и навыков их приобретения основной целью, ярко выраженная потребность в знаниях;
- для трудовой активности – важность самого процесса труда и интересной творческой работы, систематическое проявление инициативы в трудовой деятельности;
- для общественно-политической активности – наличие собственных политических убеждений, участие в деятельности общественных объединений, осведомленность о социальных проблемах общества и заинтересованность в их решении.

Решающим условием формирования социальной активности личности выступает целенаправленная структурно-расширяющаяся общественно полезная деятельность молодого человека, его готовность к подобного рода поведению, желание и умение действовать, проявляя ответственность, инициативу, самостоятельность.

Среди субъектов формирования социальной активности студенческой молодежи можно выделить: государство, общественные объединения, средства массовой информации, преподавателей и др. Каждый субъект осуществляет формирование социальной активности студенческой молодежи в рамках своих функций и реализует взаимосвязанный комплекс мер, направленный на формирование активной осознанной деятельности.

Развитие активности студента в большинстве ВУЗов осуществляется через:

- участие студентов в общеуниверситетских делах («Посвящение первокурсников», общеуниверситетские мероприятия, фестиваль «Студенческая весна», «День кафедры», спортивные соревнования и др.);
- организацию совместных дел студентов, основанных на их интересах и личностных особенностях (работа в различных комиссиях, занятия в кружках и секциях);
- развитие различных форм студенческого самоуправления (профсоюзные организации, студенческие советы и т.д.);
- организацию развивающих мероприятий, экскурсии, посещение театров, концертов, выставок, музеев;
- контроль за текущей и семестровой успеваемостью студентов;
- знание условий жизни и быта студентов в общежитии, оказание им помощи в улучшении культурно-бытовых условий проживания;
- научная деятельность (участие в различных конференциях, выставках и т.д.)

Для повышения социальной активности студенческой молодёжи эксперты по социальной педагогике рекомендуют следующее:

1. стимулирование интереса, демонстрация значимости и ценности знаний (30,2%);
2. помощь в трудоустройстве, предоставление рабочих мест и льгот (41,1%);
3. привлечение к участию в общественных объединениях и различных политических мероприятиях (46,9%).

Социальная активность студентов является непременным условием подготовки их как будущих специалистов. Обусловлено это тем, что после окончания учебного заведения они будут осуществлять техническое, организационное обслуживание производства, сталкиваться с многообразием проблем. Эти знания они получают в процессе занятий, в ходе учебной и производственной практик. Важным элементом социальной активности студентов является их участие в общественной жизни учебного заведения, города, области. Она выступает и в характере общения с однокурсниками, и в общении с преподавателями.

В последнее время особым направлением внеучебной работы со студентами стала разработка и осуществление лидерских программ. Возникла целая «философия» лидерства. «Философия» в смысле «позиция», «мировоззрение». Оказалось, что внеучебная, общественная работа создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. И в этом случае лидерство означает социальную активность или активную жизненную позицию. Эта позиция полезна для будущего специалиста. Именно в ней заинтересованы работодатели, поскольку она представляет некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений, что всегда обеспечивало развитие экономики. Участие во внеучебной деятельности помогает достигнуть определенных целей. Далеко не всегда эти способности могут быть развиты в учебной деятельности

Таким образом, социальная активность как качество личности формируется в процессе социализации и выступает одним из важных ее показателей. При ее изучении необходимо опираться на те черты личности, которые находят свое проявление во вне – в действиях и поступках, имеющих социальное значение, так как социальная активность – это не всякая деятельность личности, а только та, которая имеет общественное значение и реализуется в социальных фактах.