

Павленко Ю.А.

Экспертная оценка положения молодёжи на рынке труда

Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Гуманитарный факультет, 4 курс.

Научный руководитель: Орлова Вера Вениаминовна - доктор социологических наук,

доцент кафедры философии и социологии, директор НОЦ СГТ ТУСУР

Pavlenko Y.A.

Expert assessment of the situation of youth in the labour market

Одним из немаловажных аспектов общественной жизни является занятость населения на рынке труда. Наиболее важным и, достаточно, сложным процессом является как раз включение молодёжи в трудовую деятельность, а между тем данная возрастная группа составляет около 35 % всего работоспособного населения страны. Следует отметить, что она имеет ряд значительных преимуществ, способных оказать благотворное влияние на рабочий процесс, к которым можно отнести прогрессивность, перспективность, способность к быстрому обучению, а так же владение относительно свежими знаниями. Тем не менее именно молодые специалисты представляет собой, достаточно, уязвимую категорию граждан, которая при выходе на рынок труда неизбежно сталкивается с рядом различных сложностей.

Характерной чертой последних десятилетий стала массовизация высшего образования, что создало ситуацию нарушения равновесия в соотношении «спрос - предложение» на рынке труда. Таким образом, сложности с поиском рабочих мест для молодых специалистов возникают неизбежно, а для Томска, как студенческого города ситуация обстоит, несколько, более острее, поэтому можно рассматривать данную проблематику в качестве актуальной темы для исследования.

Цель исследования: с помощью метода экспертной оценки провести анализ положения молодёжи на рынке труда.

В качестве экспертов выступают сотрудники центра занятости студентов ТУСУР и участники групповой проектной группы «Создание сайта, посвященного поиску мест работы выпускников Гуманитарного факультета» под руководством Костерева А.Г.

В ходе работы были выделены несколько направлений деятельности:

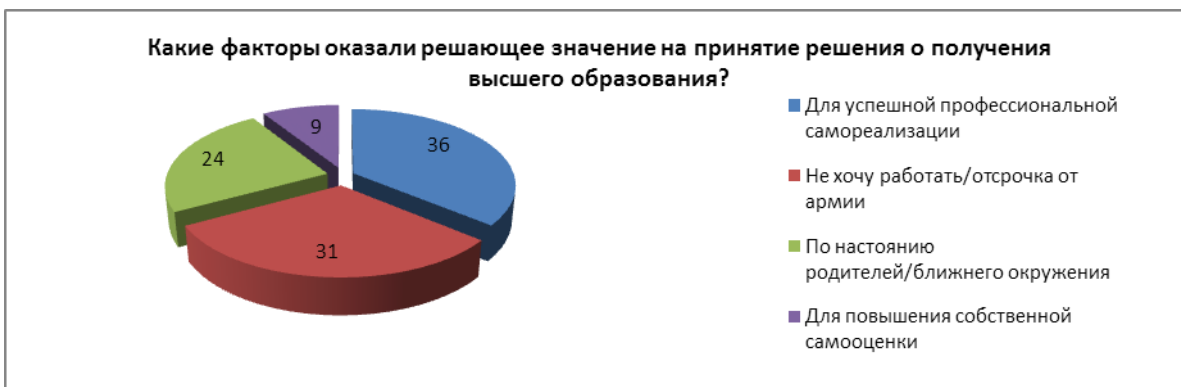
1. Проведение исследования общественного мнения изучаемой группы (студенты 1-5 курсов ТУСУР) при помощи массового опроса с целью выявления их оценки собственного положения на рынке труда.

Для реализации данного направления деятельности мной была разработана анкета, по которой был осуществлён опрос студентов 1-5 курсов ТУСУР. В ходе исследования были опрошены 100 человек, отобранные случайным методом. В числе респондентов по половому соотношению 53% составили представители женского пола и 47% - мужского.

На вопрос о важности получения образования для построения карьеры подавляющее большинство респондентов (78%) дали утвердительный ответ и только 15% считают иначе. Значительный перевес мнений о необходимости получения образования можно объяснить тем, что целевая группа – это уже обучающиеся студенты, которые, руководствуясь именно этим мнением, приняли решение о поступлении в ВУЗ.



В качестве факторов, оказавших влияние на принятие решения о получении высшего образования, для респондентов в 36% стала необходимость для более успешной профессиональной самореализации, 24% решились на этот шаг по настоянию родителей и ближайшего окружения, 31 % руководствовались нежеланием вступления в трудовую деятельность или с целью получения отсрочки от армии (для молодых людей) и 9% ответили, что это нужно для повышения собственной самооценки. Таким образом, в процентном соотношении, относительно небольшой процент студентов.



Обусловлено это тем, что для современной молодежи становится все более характерным проявление инфантилизма, возраст вступления в самостоятельную жизнь увеличивается. А говорить о нежелании идти в армию, также имеет под собой видимое основание: крайне негативное мнение о службе в армии со стороны общественности.

На вопрос о перспективах дальнейшего трудоустройства по получаемому образованию 42% студентов ответили, что хотели бы устроиться по специальности, 58% не планируют этого. Из них только 29% абсолютно уверены в своем трудоустройстве, 45% оценивают свои возможности в соотношении «50/50» и 26 % считают свои шансы, крайне, низкими.

Вторая группа указала следующие причины своего выбора:

- Основная цель образования - получения корочки (40%);
- Разочарование в получаемой специальности (33%);
- Продолжение образования / занятие научной деятельностью (12%)
- Наличие работы (11%)
- Отсутствие необходимости трудоустройства (4 %)

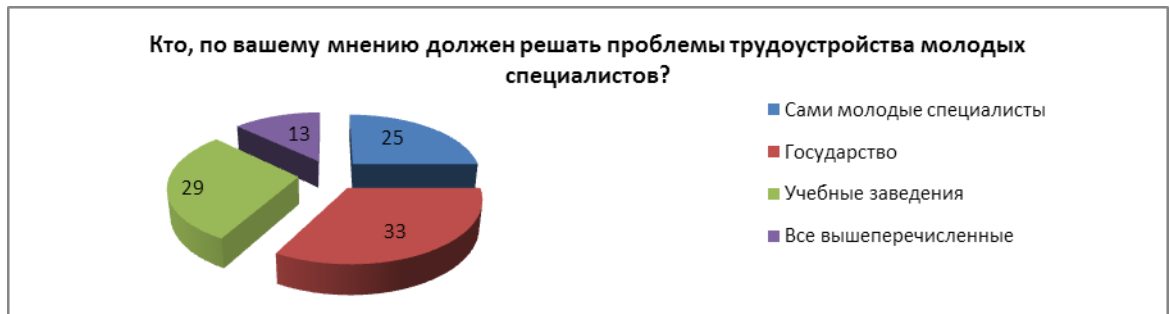


В качестве наиболее эффективного способа поиска работы студенты предпочли специализированные сайты / печатные издания по трудоустройству (32%) и обращение напрямую в компанию (31%). Третью позицию занял поиск работы через родственников, друзей, знакомых (28%). Деятельность кадровых агентств и центров занятости не была расценена по достоинству и набрала только 9%.



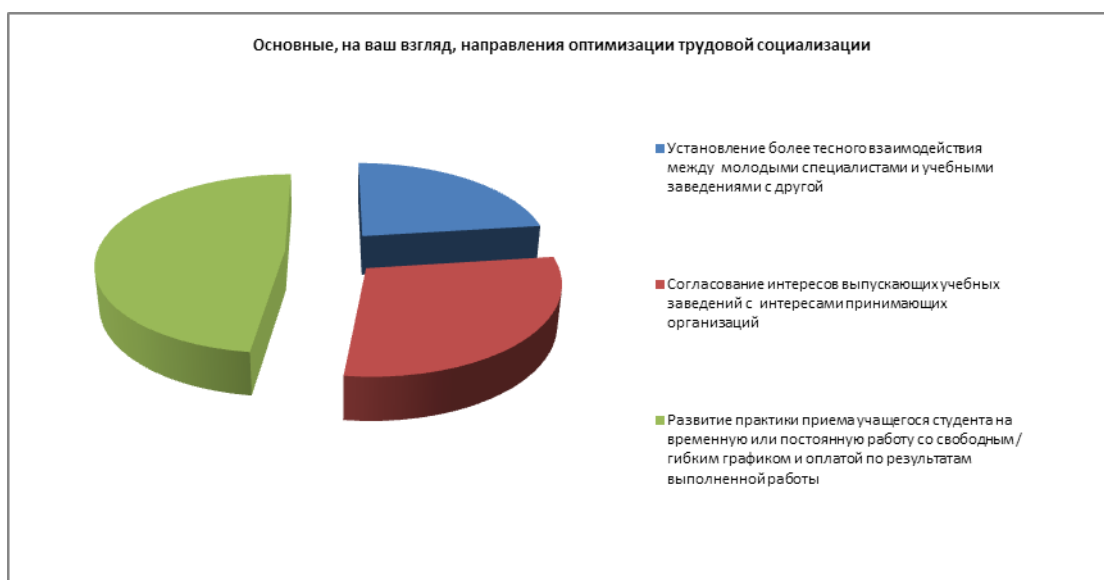
Полученные результаты говорят о том, что для респондентов решающим критерием при выборе средства поиска работы становится лёгкость доступа при минимальных временных и финансовых затратах. Помимо этого предпочтение отдаётся более надёжным и верным источникам (непосредственное обращение в компании, личные связи).

33% опрошенных посчитали, что проблема занятости молодых специалистов должна решаться на государственном уровне, на учебные заведения эту задачу возложили 29% респондентов, самостоятельному поиску работы отдали предпочтение 25%. А 13% указали необходимость совместной деятельности всех этих трех направлений.



Распределение голосов в очередной раз говорит о высоком уровне инфантильности, безынициативности в студенческой среде. Что проявляется в стремлении переложить частично или полностью ответственность за возможные неудачи в профессиональном становлении.

По мнению 48 % респондентов для того, чтобы сделать процесс включения молодёжи в трудовую деятельность более оптимальным необходимо развивать практику приема учащегося студента на временную или постоянную работу со свободным или гибким графиком и оплатой по результатам деятельности. 29% считают, что эту проблему поможет решить согласование интересов учебных заведений с интересами организаций. А оставшиеся 23 % в более тесном взаимодействии между специалистами и учебными заведениями.



2. Проведение исследования экспертной оценки положение выпускников ТУСУР на рынке труда (интервью с сотрудниками центра работы с выпускниками ТУСУР и участниками групповой проектной группы «Создание сайта, посвященного поиску мест работы выпускников Гуманитарного факультета»).

Для реализации данного направления были привлечены сотрудники центра работы с выпускниками (далее ЦРВ) ТУСУР и участниками группы ГПО «Создание сайта, посвященного поиску мест работы выпускников Гуманитарного факультета». С ними были проведены интервью, которые дали нам более полное представление о принципах, специфике и масштабах их работы, направленной на содействие трудоустройству выпускников ТУСУР. Были представлены статистические данные за несколько лет, которые отражают эффективность их работы с молодыми специалистами, обратившимися в их организацию, а также демонстрирующие достигнутые результаты. Выделены были также и проблемные моменты.

Таблица № 1 - Сведения о трудоустройстве выпускников, обратившихся ЦРВ.

Год выпуска	Число выпускников(дневной формы обучения)	Число выпускников, обратившихся в ЦСТВ	Число выпускников, обратившихся в службы трудоустройства	Число безработных, зарегистрированных в городской службе занятости населения
2001	463	-	2	-
2002	554	-	4	-
2003	574	49	2	-

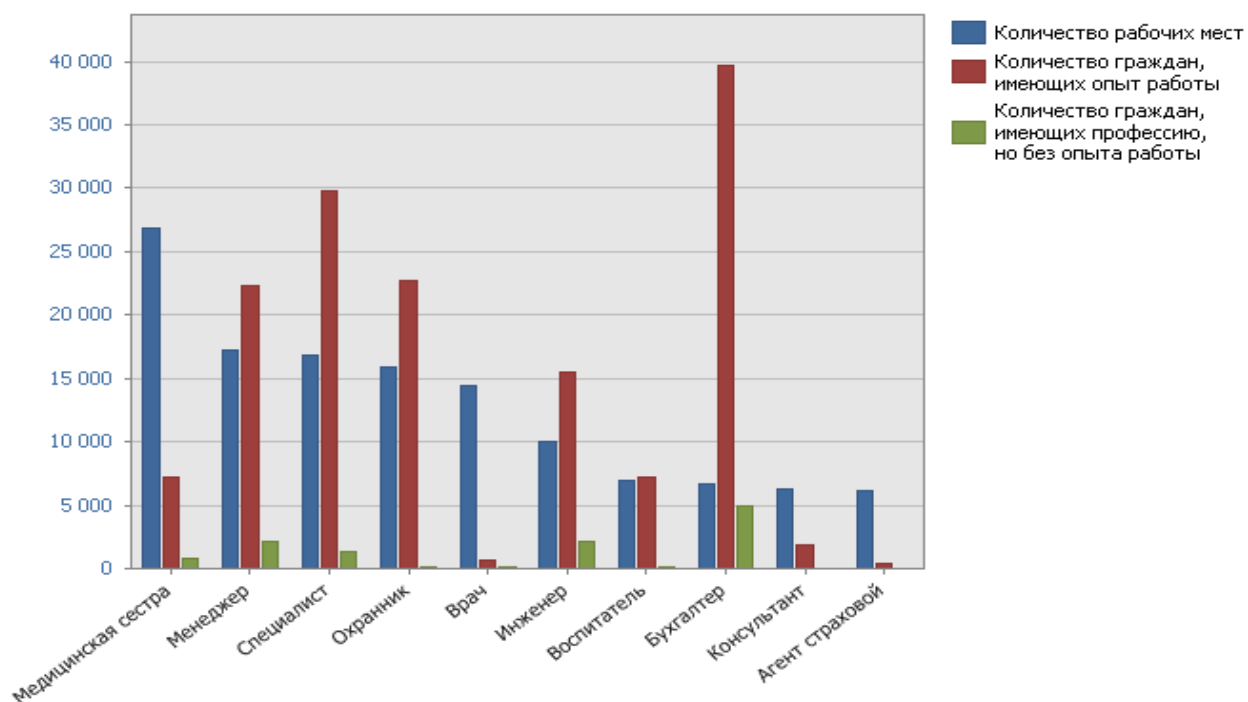
2004	611	104	5	-
2005	1026	111	5	-
2006	940	131	7	-
2007	954	142	9	1
2008	1050	138	6	2
2009	1089	127	12	5
2010	1020	88	36	1
2011	911	64	33	9

3. Аналитическая работа (анализ различных сайтов по трудоустройству www.rabotavtomske.ru, www.job70.ru, www.trudvsem.ru)

Для оценки интернет-ресурсов по трудоустройству были использованы аналитические данные, приведенные на сайтах, а также проведен их контент-анализ по нескольким показателям:

- Имеющиеся вакансии;
- Предлагаемые резюме соискателей: с опытом работы, без опыта работы.

Сравнение спроса и предложения на рынке труда по профессиям, наиболее востребованным работодателями в Общероссийском банке вакансий, (должности служащих) по данным на 28.05.12



4. Разработка «экспертной карты» на основе выделенных критериев, для оценки положения молодёжи на рынке труда. Были выделены следующие критерии:

Адекватность выбора абитуриентов специальности при поступлении, имеющийся опыт работы у выпускаемых специалистов, заинтересованность молодых специалистов в трудоустройстве по полученной специальности, соответствие уровня спроса уровню предложения на рынке труда, наличие вакансий, соответствующих выпускаемым специальностям, заинтересованность работодателей в найме молодых специалистов, наличие опыта работы на момент трудоустройства.

Таким образом, отчётливо видно, что по большинству, из выделенных специальностей уровень спроса значительно превосходит уровень предложения. При этом, соискателей имеющих опыт работы значительно больше, нежели тех, которые этого опыта не имеют. Однозначно объяснить это явление невозможно. Но стоит предположить, что производят регистрацию в кадровых агентствах люди, которые уже имеют какой-то опыт работы, т.к. они уверены в своей востребованности и могут рассчитывать на обратную связь с работодателем. Вторые же напротив, не имея весомого аргумента в виде трудового стажа, стремятся самостоятельно налаживать контакты с работодателями.