

УДК 316.752

**ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: СМИ, ИНТЕРНЕТ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

**Белова Е.А.**  
**Педагог МОУ СОШ №43**  
**г. Курск**

**Формирование семейных ценностей во многом зависит от СМИ, в том числе и от Интернета, который «захватывает» все большее количество людей. Мероприятия, которые проводятся в Курской области по формированию семейных ценностей молодежи.**

Ключевые слова: семейные ценности, СМИ, Интернет, региональная ценностная политика.

**FORMATION OF FAMILY VALUES YOUTH: MEDIA, THE INTERNET AND REGIONAL POLICY**

**Belova E.A.**  
**Teacher of school № 43**  
**Kursk**

**Formation of family values is largely dependent on the media, including the Internet, which "captures" more and more people. Activities that take place in the Kursk region on the formation of family values youth.**

Key words: family values, media, Internet, value-regional policy.

Ценности семьи, пропагандируемый в СМИ, во многом определяют актуальные модели семейного поведения молодежи, активно участвуют в формировании такого сложного феномена, как мода, создают типизированные образы-эталоны семьи, которые впоследствии сопровождают человека всю его жизнь, оказывая значительное влияние на его мировосприятие[3, с.16].

В настоящее время семья перестает быть ценностью для молодых людей, исчезают мотивы, побуждающие вступать в брак, рожать и воспитывать детей. Проведившиеся на эту тему исследования показали, что улучшение материальных условий в России не приводит к существенному увеличению числа детей в семье, так как экономический фактор в данном случае не играет ведущей роли. В странах Запада, где большинство семей имеют материальные условия, позволяющие иметь много детей, также распространен идеал однодетной семьи. Решение проблем современной российской семьи следует искать именно в сфере социально-нравственных установок[1, с.21].

Каждый человек ориентируется на определенную группу (или несколько групп), членом которой он может и не являться, но нормы, идеалы и ценности которой воспринимает в качестве образцов, эталонов собственного поведения. Людям свойственно присоединение к тем моделям поведения, которые позиционируются как благополучные.

Для многих людей таковыми являются их кумиры – популярные актеры, певцы, телеведущие, режиссеры, спортсмены – люди, которые постоянно находятся в центре внимания СМИ. Модели их семейного поведения, демонстрируемые в СМИ, для многих людей становятся образцами их собственного семейного поведения[2].

В настоящее время современное общество переживает еще и кризис социальной идентичности. Люди не прикрепляются крепко к определенным культурным образцам и традициям, а свободно меняют их, подобно маскам, в зависимости от конкретной коммуникативной ситуации. В результате весь процесс, в целом, приобретает стихийный, непредсказуемый характер.

К нерешённым проблемам функциональной связи семьи и общества можно отнести: ослабление связи поколений и передачи традиционных семейных ценностей, поведения и образа жизни и др.

В Курской области проделан значительный шаг в решении этой проблемы средствами СМИ, а именно в 2010 году вышло Постановление «Об открытом Конкурсе на лучшее освещение средствами массовой информации темы семейных ценностей «Вера. Надежда. Любовь». Конкурс учрежден в 2010 году Некоммерческим Фондом «Возрождение и Надежда» и проводится в рамках Всероссийского Фестиваля семейных династий «Вера. Надежда. Любовь» под личным патронатом супруги Президента РФ Светланы Медведевой.

Цель данного конкурса - формирование информационного поля, способствующего повышению значимости семейных ценностей в общественном мнении, и, как следствие, положительно воздействующего на укрепление семейных отношений и улучшение качества семейной жизни.

По нашему мнению, именно работы, материалы (публикации), раскрывающие тему важности влияния крепкой, духовно богатой семьи и семейных традиций на улучшение качества жизни человека, окажут позитивное влияние на формирование семейных ценностей в молодежной среде.

#### Список литературы

1. Александрова В.В. Книга молодой семьи// Лисовский В.Т. МОЛОДЕЖЬ: любовь, брак, семья. (Социологическое исследование). – СПб.: Наука, 2003.-С.21-23
2. Григорьева Н.С. Проект: «Семейные стратегии современной российской студенческой молодежи». Программа развития ООН / <http://www.undp.ru/index.phtml?iso=RU&lid=2&cmd=news&id=523>
3. Молодая семья: настоящее и будущее России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Улан-Удэ, 13 июня 2007 г. / Под общ.ред. С.В. Мантурова. – Улан-Удэ: НоваПринт, 2007.