

**СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ДУХОВНЫЙ КРИЗИС  
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

**Токарева А.А., Кузьмина В.М.**

**Курский институт социального образования (филиал) Российского государственного  
социального университета  
г.Курск**

**Учащаяся молодежь очень восприимчива к влиянию из вне, в том числе и из Интернета, поэтому остро должен стоять вопрос о контроле над социальными сетями.**

Ключевые слова: учащаяся молодежь, Интернет, социальные ценности.

**MODERN INFORMATION SPACE AND SPIRITUAL CRISIS STUDENTS**

**Tokareva A.A., Kuzmina V.M.**

**Kursk institute of social education (branch) russian state social university  
Kursk**

**Young students are very receptive to the influence from the outside, including from the internet, so the  
island should be the issue of control over social networks.**

Key words: young students, the internet, social values.

В последние годы большое влияние на процесс формирования ценностных ориентаций российской молодежи оказали СМИ, интернет, кинопрокат, то есть все то информационное пространство, которое нас окружает. Современное общество из «застывшего» трансформировалось в динамично развивающееся и характеризующееся изменчивостью, динамичностью и мобильностью общества. Вместе с тем культура новой России формируется в сложной социально-экономической и политической ситуации, способствующей не только успешному включению молодежи в современное информационное общество, но и делающей ее общение проблематичным.

Существует мнение, о том, что не следует преувеличивать роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей молодежи, списывая все существующие в молодежной среде проблемы на счет «тлетворного влияния запада» и коммерциализацию радио, телевидения и прессы. В советские времена, когда в СМИ не было абсолютно никакой рекламы, а цензура не пропускала ничего, что могло бы отрицательно сказаться на личности или образе жизни молодого человека, в Украине имели место такие явления как курение, пьянство, и беспорядочные половые связи. То есть не только СМИ сегодня ведут к тому, что значительная часть населения ведет нездоровый образ жизни. В тоже время роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей нельзя недооценивать. Однако нельзя не отметить, что именно в последнее десятилетие огромные средства, вкладываемые международными и украинскими корпорациями в рекламу сигарет и алкогольных напитков, не идут ни в какое сравнение с финансированием программ, статей, передач, посвященных формированию здорового образа жизни молодежи.

В наше время особой остроты обрела проблема *телевизионного насилия*. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущерба персонажам телевизионных программ или фильмов. С одной стороны существует множество исследований, результаты которых свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связанный с последующей агрессией. Было доказано, что теленасилие может стать причиной кратковременного возбуждения и так званых «эффектов моделирования». После выхода на

экраны ярких, неординарных фильмов, в которых рассказывается о преступниках, о насилии, по миру прокатилась волна грабежей, разбоев, убийств, содеянных молодыми людьми, которые утверждали после ареста, что подражали героям этого фильма [2].

СМИ, интернет являются также источниками пошлой информации, порнографии. В телевидении транслируется множество эротических фильмов, которые развращают, опошляют современную молодежь. Страшно то, что эту пошлость, нечистоту мы видим не только по телевидению, но и в газетах, журналах, в сети Интернет – везде. Можно проследить негативное воздействие телевидения на половую жизнь подростков. «Ценности, нормы и стереотипы половой жизни, которые транслируют СМИ, очень часто далеки от реальности, ориентируют молодых людей на бесправные половые связи, которые не опираются на взаимные чувства любви и ответственности, провоцируют и стимулируют и без того повышенную подростковую сексуальность».

Статистика свидетельствует: около 80% подростков невольно познакомились с порносайтами, благодаря всплывающим окнам «клубничек», а 40% - подвергались в Интернете сексуальным домогательствам на многочисленных сайтах для знакомств. Это и агрессивное информационное воздействие сайтов экстремистского толка, деструктивных религиозных сект - отследить появление которых, практически невозможно.

К проблемам, можно отнести и новые психические заболевания, которые возникли с появлением Сети – все больше подростков уходят от проблем реальной жизни - в виртуальную. Психологи и педагоги с тревогой отмечают у нового поколения трудности вести живое общение (Интернет не требует собеседников). И, самое страшное, появилась мода на шокирующие видеоролики: подростки ищут сомнительной славы, снимая на сотовый изнасилования, жестокие избиения, издевательства над своими сверстниками. Как противостоять этому, решения проблемы пока нет. Впрочем, можно и нужно противопоставить этому позитивную информацию [3, с.13-14].

Но с другой стороны телевидение - неотъемлемый элемент культуры XX - го века, часть и компонент духовной жизни социума и личности. Телевидение в своей развитой форме увеличивает возможности соучастия людей в разных событиях, делает достижения науки и культуры доступным для масс, расширяет пределы жизненного мира каждого индивида до всепланетарных масштабов. Помимо негативного влияния СМИ на молодежное поведение, можно выделить несколько позитивных моментов: СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, утоляя «информационный голод»; средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения; служит для взаимного информирования властей и населения; держат в курсе происходящих событий в стране; снимают социальную напряженность.

Таким образом, можно говорить о влиянии информационного пространства на ценности современной молодежи, но при этом все же следует помнить, что базовые и смыслообразующие ценности формируются в семье, в школе и социальном окружении. И не надо недостатки воспитания «списывать» на негативное влияние масс-медиа.

#### Литература:

1. Алишев Б.С. Некоторые особенности ценностного мира современных студентов // Социальная психология в периоды кризиса общества /Под ред. В.В. Новикова.-Набережные Челны, 2000.-С.19.
2. Ватова Л. Психологические предпосылки возникновения молодежного вандализма пути их нивелирования // Альма матер.-2003.-№3.
3. Добрынина В. Ценностные ориентации учащейся и студенческой молодежи: особенности и тенденции // Альма матер.-2003.-№2.-С.13-14.