

УДК 316.752

РОЛЬ КИНЕМАТОГРАФА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ

Темлякова А.С.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург

Немченко Л.М.

кандидат философских наук

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург

В статье рассматривается проблема влияния кино и телевидения на формирование нравственных идеалов, а также ценностных ориентиров современной молодежи, основными средствами передачи которых выступают образы, фиксируемые и передаваемые на экране кинотеатра, либо посредством телевидения. Важную роль в развитии кинематографа сыграла потребность в художественном осмыслении общего нарастания динамики жизни, потребность в раскрытии духовной жизни человека, потока его сознания. На современном этапе развития отечественного кинематографа внимание кинопроизводителей главным образом обращено на величину сборов от кинопроката. Часто оказывается забытой та первейшая задача киноискусства, которая состоит в благородном воспитании человека.

Ключевые слова: кинематограф, нравственность, мораль, ценностные ориентиры, молодежь.

THE ROLE OF CINEMA IN SHAPING VALUES-BASED YOUTH

Temlyakov A.S.

Ural Federal University. First President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg

Nemchenko L.M.

Ural Federal University. First President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg

The problem of the influence of film and television in the formation of moral ideals and values-based youth of today, the main means of transmission of which are the images, detected and transmitted to the cinema, or through television. Important role in the development of cinema played a need for artistic interpretation of general growth dynamics of life, the need for an in discovering the spiritual life of man, his stream of consciousness. At the present stage of development of the national cinema filmmakers focus mainly drawn by the amount of fees from the box office. Is often forgotten that the primary task of cinema, which is a noble education of man.

Key words: cinema, ethics, morals, values, youth.

Кинематограф, появившийся в XX веке, всегда считался массовым видом искусства. Посредством кино человек может усваивать нравственные ценности и нормы, идеалы общества, в котором он живет. В настоящий момент ситуация такова, что в большинстве случаев коммерческая составляющая в процессе создания фильмов выведена на первый план, основной целью является извлечение прибыли, увеличение наполняемости залов в кинотеатрах. И нередко производители кинофильмов напрочь забывают о том, что искусство должно играть воспитательную роль для подрастающего поколения, задавать нравственные идеалы общества. В связи с этим актуальной становится тема нравственности и моральной составляющей в современном кинематографе, а также проблема определения роли кинематографа в формировании ценностных ориентиров современной молодежи.

В данной статье предпринята попытка рассмотреть отношение понятий искусства и морали, изменение воззрений на взаимоотношение этих понятий. Особое внимание уделяется изучению положения дел на современном этапе развития отечественного кинематографа. Важно отметить, насколько образы, фиксируемые и передаваемые средствами телевидения и кино, отражаются и впитываются сознанием молодежи, оказывая влияние, таким образом, но формирование определенной картины мира.

Могут быть выделены три основные концепции соотношения искусства и морали. Это моралистическая концепция искусства, имморальная концепция искусства и концепция единства искусства и морали. Данная классификация предлагается автором В. И. Толстых как рабочая формула историко-эстетического анализа, позволяющая выделить основные тенденции теоретического осмысления проблемы искусства и морали в истории эстетической мысли [2, с.140].

Киноискусство, как сфера, оказывающая значительное влияние на жизнь современного человека, в свою очередь, также должно задавать некие моральные и нравственные идеалы жизни человека. Особенно актуальной эта проблема становится, когда мы говорим о современной молодежи и ее нравственных и моральных ценностях и идеалах. В целом, возникновение киноискусства было обусловлено как техническими, так и социальными предпосылками. Помимо достижений науки и техники, которые сделали возможным появление кинематографа, важную роль в развитии кинематографа сыграло стремление человека XX в. художественно осмыслить общее нарастание динамики жизни, потребность в раскрытии духовной жизни человека, потока его сознания и каскада действий.

Исследователи данной области отмечают, насколько велика роль киноискусства в нравственно-идейном воспитании личности. Многими авторами констатируется тот факт, что кино, являясь искусством зрительных подвижных образов, способно оказывать сильное непосредственное влияние на внутренний мир человека. Идеино-нравственное воспитание личности средствами искусства кино связано с его спецификой, направленностью к зрителям, отражением социально-исторических потребностей, запросов и интересов. Нравственно-формирующее воздействие киноискусства эффективно во все жизненные циклы, с учетом профессиональных, возрастных и других особенностей зрителя. Именно он, наблюдая поведение киногероя в различных ситуациях, соотносит его со своим личностным нравственным сознанием.

Современная ситуация в киноиндустрии подтверждает тенденцию, согласно которой фильм оказывается ближе к современным средствам медиа, таким как телевидение и реклама, все дальше от традиционного понимания искусства [1, с.237]. В современном мире кино является одним из самых доступных и популярных видов искусства. Вполне вероятно, что искусству кино современный человек уделяет больше всего времени, так как посредством телевидения кинофильмы показывают почти в каждом доме. Можно сказать, что современный человек смотрит кино каждый день. И кинематограф оказывает на него свое влияние. Степень этого влияния трудно измерить, но само его наличие отрицать невозможно [4].

Мораль в кино – это не просто отдельная тема и даже не специфические проблемы в различных темах современного кинематографа. В широком смысле – это его нравственная ценность как искусства, выражение его нравственной миссии [5].

Автор Шеремет А.Н. в статье «Социология кино для всех», отмечает наличие проблемы воссоздания в кинематографе национальной картины мира. Очевидно, что национальная картина мира является объектом защиты и охраны со стороны государства и общества, в том числе средствами кинематографа. Между тем, судя по структуре кинопроката, российские зрители вынуждены преимущественно воспринимать картины мира, свойственные чужим культурам. Подобная ситуация порождает ряд серьезных проблем. Например, первичная социализация детей средствами кинематографа практически никак не связана с национальной картиной мира [3, с.153].

Если говорить о положении дел в отечественном киноискусстве на данном этапе его развития, то здесь следует отметить, что данная область требует дальнейшего изучения и разработки программ по преодолению ряда важнейших проблем. Во-первых, стремление кинокомпаний извлечь максимальную прибыль из кинопроката ведет к снижению качества современных кинофильмов. Особенно от этого страдают зрители, которые ориентированы на интеллектуальное кино. Так, в России в 1916 г. министр внутренних дел А. Н. Хвостов выступал в поддержку государственной монополии на кинематограф, считая, что кино

должно быть средством воспитания населения. Сегодня же кинокомпании и производители кино часто забывают о том, что кино должно задавать моральные и нравственные идеалы общества, особенно остро этот вопрос стоит в отношении современной молодежи. Во-вторых, отсутствие отечественных детских и юношеских фильмов приводит к тому, что подрастающее поколение и молодежь воспринимают из кинокартин зарубежную, а не родную культуру и ценности. Как отмечают многие деятели современного отечественного кино, первейшая задача киноискусства, которая состоит в благородном воспитании человека, сегодня в российском кино сильно страдает. Отечественные кинофильмы должны нести в себе идеи подлинного патриотизма, интернационализма и веротерпимости. В целом, киноиндустрия России должна развиваться на всех направлениях – поднимать самые животрепещущие проблемы, предлагать зрелые идеи, охватывать все возрастные категории зрителей, чтобы у каждого было свое кино.

Литература

1. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. / Под ред. В.В. Бычкова. - М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. – 607 с.
2. Толстых В. И. Искусство и мораль (О социальной сущности и функции искусства). – М., 1973. – 440 с.
3. Шерemet А. Н. Социология кино для всех / А. Н. Шерemet // Высшее образование в России. - 2009. - №4. - С. 150 - 154.
4. Анисимов В. Нравственные проблемы в современном кинематографе с точки зрения учения католической церкви. – Режим доступа: <http://catholic.vladivostok.ru/>. 15.07.2012.
5. Аспекты взаимоотношения морали и киноискусства. – Режим доступа: <http://kinohistory.ru/>. 15.07.2012.