

УДК 316.77.001

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Елисева Е.В., Кашликова О.В., Королев Н.Г., Саченко В.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского
г.Брянск

Преобразование современной молодежи в потенциально эффективный ресурс общества зависит от формирования ее социальной активности. Задача воспитания социальной активности как значимого качества личности ставится и обсуждается как приоритетная различными государственными и общественными институтами. В настоящее время все больше социальная активность молодежи проявляется в новой информационной среде, которая является не чем иным как виртуальным социальным пространством. Развитие Интернета способствовало увеличению доли виртуальных социальных контактов в системе социальных связей современной молодежи.

Ключевые слова: общество, молодежь, студенты, активность, социальная активность, развитие, информационная среда, виртуальное пространство, интернет, интернет-технологии

INTERNET-BASED TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF SOCIALLY ACTIVE RUSSIAN YOUTH

Eliseev E.V., Kashlikova O.V., Korolev N.G., Sachenko V.V.

Bryansk State University Academician Petrovskii
Bryansk

The transformation of today's youth in the potentially resource efficient society depends on the formation of its social activities. The task of education as a social activity significant personality traits raise and discuss as a priority by various state and public institutions. At present, more and more young people is a social activity in the new information environment, which is nothing more than a virtual social space. Development of the Internet has contributed to the share of virtual social contacts in the system of social relations of contemporary youth.

Key words: society, youth, students, activities, social activities, development, information media, cyberspace, internet, internet technology

Молодежь всегда была и остается самой динамичной социальной группой населения, являясь, одновременно, важнейшей основой стратегического развития любого общества. Она выступает в двойственной для себя роли - как адаптирующая и новаторская группа населения.

В этом контексте молодежь, с одной стороны, отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, а с другой – то, что молодые люди, вступая во взрослую жизнь, растят в себе образ будущего и несут особую ответственность за самосохранение и развитие общества, за преемственность его истории и культуры, благополучие старшего поколения, сохранение значимой роли и места страны в мировых процессах. Все это предполагает постоянное сохранение актуальности функции социализации молодого поколения.

Преобразование современной молодежи в потенциально эффективный ресурс общества зависит от формирования ее социальной активности. Традиционное понятие социальной активности включает в себя более конкретные понятия «общественно-политическая активность», «трудовая активность», «познавательная активность», «активность в сфере культуры» и т.д.

Задача воспитания социальной активности как значимого качества личности ставится и обсуждается как приоритетная различными государственными и общественными институтами. Социальная активность включается в дискурс повышения конкурентоспособности подрастающего поколения и рассматривается как фактор качества жизни.

Социальная активность рассматривается как повышенное, по сравнению с принятым в обществе, в той или иной социальной группе, участие в различных социальных практиках,

направленных на общественное благо: участие в общественных организациях и движениях, акциях, включенность в детские, молодежные сообщества.

Социальная активность, как минимум, имеет двойственную позитивно/негативную сущность. С одной стороны, социальная активность рассматривается в контексте протестных настроений и социальной нестабильности. При этом подростки и молодежь всегда выступают как социальная группа, излишняя активность которой должна быть «купирована» и взята под особый контроль. С другой стороны, молодое поколение обеспечивают трансмиссию общественных отношений и выступают как носитель социальных инноваций. Поэтому повышение социальной активности молодежи в период кризиса становится одним из условий поиска новых форм общественного устройства [3].

Важную роль играет развитие непосредственно политической активности молодежи. Анализ ряда исследований показал, что в современной России политическая активность молодежи обусловлена сложной системой объективных и субъективных факторов [2].

К объективным следует отнести, прежде всего, социально-экономические условия: низкую оплату труда, недостаточную доступность образовательных услуг, отсутствие жилья и др.; недостаточное внимание к проблемам молодежи со стороны государства и политических партий; «размытость» идеологии основных политических сил; отсутствие единой системы политического образования и воспитания молодежи.

К субъективным факторам можно отнести возрастные особенности, неуверенность в завтрашнем дне, рост инициативности, амбициозности, индивидуализма в среде молодежи, первостепенность желания заработать и сделать карьеру.

Наглядным статистическим примером определенного роста социальной, общественной, политической активности современной российской молодежи могут служить исследования, проведенные Фондом поддержки инновационных проектов «Новое измерение» при участии Госкомитета Республики Карелия по делам молодежи. Фонд провел социологический опрос среди молодежи республики Карелия в возрасте от 16 до 28 лет. Проведенные социологические исследования позволили выявить, что 22,6% опрошенных в той или иной степени участвуют в работе общественных организаций [6].

Наиболее популярными среди молодежи общественными организациями являются: творческие - 8,7%; молодежные - 8,6%; волонтерские - 5,9%; профессиональные - 4,9%; экологические - 3,3%; политические - 3,1%; научные - 2%; жилищные - 1,3%; гендерные - 1,1%. О том, что в дальнейшем хотят участвовать в работе общественных организаций, заявило 36,9% респондентов. Их предпочтения таковы: 19,7% - хотело бы участвовать в работе молодежных организаций; 16% - в работе творческих; 10,1% - волонтерских; 8,3% - профессиональных; 7% - экологических; 6,4% - научных; 5,3% - политических; 4,4% - гендерной; 4,1% - жилищной. Многие молодые люди хотели бы принимать участие в управлении (28% опрошенных), в общественных советах при органах власти (12,4%) и молодежном правительстве (5,7%), в молодежном парламенте (4,9%), «днях дублеров» (3,9%), в органах общественного самоуправления ВУЗа (СПТУ, НПУ; 3,1%), в школьном самоуправлении (3,1%) [6].

В настоящее время все больше социальная активность молодежи проявляется в новой информационной среде, которая является не чем иным как виртуальным социальным пространством.

Концепция виртуализации общества, выдвинутая Д.В. Ивановым, рассматривает виртуализацию как процесс социальный, процесс изменения общества в целом, а не как создание «параллельного виртуального общества». Социальное содержание виртуализации – симуляция институционального строя первично по отношению к содержанию техническому. Виртуализация в таком случае – это любое замещение реальности ее симуляцией\образом – не обязательно с помощью компьютерной техники, но обязательно с применением логики виртуальной реальности [4].

Ряд проведенных исследований показал, что доля пользующихся Интернетом для ознакомления с актуальной информацией велика среди той молодежи, которая активно

интересуется политикой, составляет более 63%. Среди следящих за политическими событиями время от времени этот показатель составляет 40%, среди не проявляющих интерес к политике - 19,6%. Высокий интерес к актуальной информации в Интернете проявляют студенты вузов - 40,1%, представители интеллигенции - 50,6%, профессиональные военные - 52,6% [5].

По данным фонда «Общественное мнение», средняя месячная аудитория Интернета в России в 2011 году составила 54,5 миллиона человек. Как отмечается, 93% всех новых российских пользователей проживают за пределами Москвы и Санкт-Петербурга [1].

Развитие Интернета способствовало увеличению доли виртуальных социальных контактов в системе социальных связей современной молодежи. Важнейшим результатом развития Интернет стал феномен «социальных сетей», то есть образование устойчивых виртуальных групп людей по интересам, объединенных каким-либо сервисом [1].

В этом плане, одним из самых заметных явлений виртуальной социальной активности является возникновение таких социальных сетей как «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир» и др. К этому можно добавить бесчисленное количество различных чатов и форумов. Практика показывает, что наиболее активными участниками этих виртуальных сообществ являются молодые люди.

В качестве одной из распространенных форм Интернет-активности можно выделить блоги. В своем блоге автор обычно высказывает личное мнение по разным вопросам, но может также сослаться на различные источники, других авторов. Это позволяет блогеру расширять свою контактную аудиторию, а в обсуждениях с ней значительно расширять собственный кругозор и эрудированность.

Одним из ярких способов проявления социальной активности молодежи в Интернете является создание благотворительных сайтов и групп в социальных сетях. Если человек нуждается в помощи как сказать об этом людям? Писать, звонить, давать объявления в газете? Все это не привлечет такую большую аудиторию, какую может «создать» Интернет-сообщество. Люди в сети объединяются в «борьбе за жизнь». Это несомненный плюс развития социальной активности в он-лайн пространстве.

Но не только социальные сети влияют на развитие социальной активности молодежи в Сети. Немало важную роль имеют видео-сервисы, такие как YouTube. Этот видео-холдинг сделал знаменитыми множество людей, помог становлению не только звезд эстрады и телевидения, но и социальных активистов, в том числе из молодежной среды.

В современном мире Интернет оказывает значительное влияние на общественное сознание, предлагает более широкую площадку для общественных действий, нежели реальность. В Сети молодой человек не стесняется высказывать свое мнение, защищать свои принципы, а помощь в этом от членов Интернет-сообществ способствует повышению самооценки и желанию самореализоваться и развиваться. Сфера проявления социальной активности может быть совершенно разная, главное – чтобы молодые люди имели право высказать свое мнение в процессе принятия решений, затрагивающих их личные интересы, интересы молодежных групп и объединений, интересы общества в целом. И современный Интернет позволяет реализовать это право.

Литература

1. Гуря В.В. Проблема развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: socpedinfodrom.narod.ru/index.files/files/copyright_by_gura.doc (дата обращения: 20.03.2012).
2. Дзялошинский И. Медиа и социальная активность молодежи // Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> (дата обращения: 21.03.2012).
3. Иваненков С.П. Кострикин А.В. Проблемы исследования социальной активности молодежи // Теоретический журнал «Credo new». – 2009 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/834/61> (дата обращения: 22.03.2012).

4. Иванов Д.В. Виртуализация общества. - СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2000. - 96 с.
5. Кузнецов Б.М. Роль массовой коммуникации и Интернета в социокультурной жизни молодежи // Электронный сетевой журнал «Двигатель». – 2010. - №5 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://engine.aviaport.ru/issues/71/page58.html> (дата обращения: 23.03.2012).
6. Общественная палата Карелии оценила активность молодежи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://youth.karelia.ru/index.php/politic/inf/2759-palata> (дата обращения: 24.03.2012).