

УДК 159.9:7.01

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ  
КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ**

**Злобина С., Агемян Р., Винников С., Ермоchenко И., Кунгурова В., Полякова Е., Рожков А., Третьякова Е.**

**Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского  
г.Брянск**

**Сегодня остро встает проблема развития креативности молодежи, поскольку именно перед молодыми работниками стоит задача развития инновационно-ориентированной экономики нашей страны. В новых условиях развития рынка труда молодежь, целенаправленно развивающая свою креативность, постоянно творчески растет и чаще достигают успешных результатов. В данной работе мы проанализировали некоторые возможности Интернет-технологий как средства развития креативных способностей молодежи.**

Ключевые слова: молодежь, студенты, креативность, креативные способности, информационные технологии, образование, интернет-технологии.

**INFORMATION TECHNOLOGY AS A TOOL FOR DEVELOPMENT CREATIVE ABILITIES OF  
STUDENTS**

**Zlobin S., Aghekyan R., Vinnikov, S., Ermochenko I., Kungurova V. Polyakov E., Rozhkov A., Tretyakov E.**

**Bryansk State University named after academician Petrovskii  
Bryansk**

**Today, there is a problem of acute creativity of young people, as it is for young workers the task of innovation-oriented economy of our country. In the new conditions of the youth labor market, specifically developing their creativity, constantly growing and more creatively reach a successful outcome. In this paper, we analyzed some of the features of Internet technology as a means of creative abilities of young people.**

Keywords: young people, students, creativity, creative ability, information technology, education, Internet technologies.

В современном мире все более значимыми становится разноплановые способности молодых людей. Все больше организаций в настоящее время обращают особое внимание на развитие креативности и творчества у своих сотрудников, как значимого фактора повышения успешности функционирования любого современного предприятия.

Поэтому сегодня, как никогда, остро встает проблема развития креативности молодежи, поскольку именно перед молодыми работниками и подготавливаемыми системой профессионального обучения будущими специалистами стоит задача развивать инновационно-ориентированную экономику нашей страны. В новых условиях развития рынка труда молодежь, целенаправленно развивающая свою креативность, постоянно творчески растет и чаще достигают успешных результатов.

Проблема развития креативных способностей широко разработана и изучена видными учеными психологами, социологами (И.А.Зимняя, П.Я.Гальперин, Н.Ф.Талызина, И.С.Кон, Э.Гозиев, Г.Шоумаров, М.Г.Давлетшин).

Научный интерес к креативности личности имеет широкий диапазон: некоторые направления исследуют отношения между творчеством, общим интеллектом, психические, неврологические процессы, связанные с креативной деятельностью; другие - связь между типом личности, творческими способностями; третьи – выясняют отношения между психическим здоровьем и креативностью личности [5], [7].

Дж. Гилфорд определяет креативность как дивергентное мышление (лат. *divergentia* – расхождение, тип мышления, идущего в разных направлениях), которое характеризуется способностью выдвигать множество в равной степени правильных идей при решении некоторой проблемы, нестереотипностью самого мышления.

Термином «креативность» обозначается комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению [8].

Креативность – это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых продуктах.

Креативное мышление – сложный процесс психологического развития, в который включаются восприятие материала, его осмысление, запоминание, анализ и синтез, и то овладение им, которое дает возможность свободно пользоваться полученными знаниями в различных ситуациях, по-разному ими оперируя, выдвигая оригинальные нестандартные решения и т.д. [8].

Термин «креативный потенциал», «креативность» часто употребляется как синоним понятия «творческий потенциал», «креативная личность», «одарённость».

Проявление креативности у молодежи подвержено влиянию многих внешних условий и правильный выбор форм организации учебно – воспитательного процесса играет очень важную роль.

Исследователи выделяют ряд подходов к стимулированию и развитию креативного потенциала [4], [8]:

1. Обеспечение благоприятной атмосферы, доброжелательность со стороны преподавателя, отказ от оценочных суждений и критики в адрес обучаемого способствует проявлению креативности.

2. Обогащение образовательной среды разнообразными новыми объектами.

3. Стимулирование любознательности обучаемого, предоставление ему возможности задавать вопросы.

4. Поощрение высказывания оригинальных идей.

5. Личный подход педагога в использовании творческого подхода к решению проблем.

6. Наличие других позитивных образцов креативности, создание условий для порождения творческого поведения.

Л.С. Выготский сформулировал основную задачу педагогики будущего, в которой жизнь «раскрывается как система творчества, постоянного напряжения и преодоления, постоянного комбинирования и создания новых форм поведения. Таким образом, каждое наше движение и переживание являются стремлением к созданию новой действительности, прорывом вперёд к чему – то новому...» [2, с.36].

Важную роль в реализации идей такой педагогики, в развитии креативности современной молодежи, ее передовой части – студентов – играют информационные технологии. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в педагогическую практику позволяет обеспечивать максимальную степень индивидуализации учебного процесса, направленного на усвоение знаний, умений и навыков. Современные информационные технологии выступают мощным средством, способным значительно повысить эффективность, обеспечить широкие возможности свободного выбора собственной траектории молодежи в процессе всей жизнедеятельности. При этом акцент в деятельности смещается в область формирования креативной среды, в которой происходит самообучение и развитие личности [1], [3], [4].

Интернет-технологии как неотъемлемая часть информационных технологий вносят в развитие креативности молодежи довольно значительный вклад. Отметим в данной работе несколько наиболее важных возможностей современного Интернета, непосредственно связанных с развитием креативности молодежи.

Интернет-технологии способствуют зарождению новых идей, позволяют каждому свободно самовыражаться через глобальную сеть, делая это процесс общественно признанным за счет «подключения» большого числа аудитории к индивидуально созданной креативной идее. Раньше, без доступа к интернету, идея оставалась нереализованной или реализованной в меньших масштабах. Интернет во многом упрощает возможность опубликования собственной идеи, позволяет выйти индивиду на глобальный уровень самовыражения.

Интернет активно содействует объединению креативных людей в одну группу по интересам, где каждый способен выражать свои творческие способности, обмениваясь практикой и совместными идеями.

Благодаря Интернет людей с креативными способностями становится всё больше, ведь сеть дает возможность пользоваться неограниченным объемом необходимых ресурсов и значительно увеличивает возможности человека как многогранной креативной личности. Немалую роль в этом играют социальные сети и блоги.

Сейчас доля социальных сетей и блогов по России очень велика. Около 55% Россиян подключены или используют Интернет-сеть. Из них на сегодняшний момент более 82% населения России имеют аккаунты в социальных сетях. Больше 35 % россиян заходят на сайты социальных сетей ежедневно [6].

Молодежь активно создает различные креативные проекты, занимается научно-исследовательской деятельностью. Многие наиболее передовые представители молодого поколения являются активными участниками различных Международных конференций, интеллект-фестивалей, региональных научно-исследовательских конференций, региональных конкурсов исследовательских работ, районных научно-практических конференций, других конкурсов и конференций различного уровня.

Таким образом, роль Интернет-технологий в способности индивида креативно самореализовываться, развивать в себе новые возможности и совершенствовать имеющиеся творческие способности, колоссальна. Интернет резко повысил актуальность интеллектуального и креативного ресурсов.

Однако включение Интернет в область развития личности как творческой и креативной в России еще нельзя назвать достаточным и эффективным. Много еще придется развивать и совершенствовать.

Поэтому мы предлагаем подключиться к этому процессу СМИ (традиционных и электронных) для осведомления молодых людей о такой возможности. Многие креативные пользователи Интернет не знают о местах реализации своих идей в глобальной сети. Средства массовой информации могли бы оповещать через различные коммуникационные связи пользователей о конкретных проектах, выдвигаемых в интернете. Так, людям с определенными идеями можно не только выразить себя, но и найти финансовую поддержку для воплощения идеи в реальность. Таким образом, необходимо сделать из Интернет-технологий не только средством развития креативности молодежи, но и средством реализации данной возможности.

На сегодняшний день уже накоплен некоторый опыт в формировании креативности молодежи на основе Интернет - технологий, выявлены условия для саморазвития личности средствами Интернет-среды, определены содержание, отвечающее поставленным целям. Однако для эффективного решения этой проблемы требуется существенное преобразование существующих Интернет - технологий, формирование новых подходов научно-методического и информационного обеспечения, способного «заставить» личность генерировать новые знания.

В данной работе мы привели лишь некоторые из возможностей Интернет-технологий как средства развития креативных способностей молодежи, но данный список остается открытым, так как с дальнейшим развитием информационных технологий, интернет-технологий появляются новые методы и средства, еще более эффективно раскрывающие возможности людей как креативных личностей.

### **Литература**

1. Апатова Н.В. Информационные технологии в образовании. - М., 2005.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М.: Просвещение, 2009.
3. Гершунский Б.С. Компьютеризация в среде образования. – М., 2008.

4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. – М.: Школа – Пресс, 2009.
5. Яндекс: Словари [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru> (дата обращения: 20.03.2012).
6. Статистика: Социальных Сетей 2012 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vseo.pro/statistika-socialnyx-setej-2012> (дата обращения: 21.03.2012).
7. Что такое креатив [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.creacratia.ru/kreativnost> (дата обращения: 19.03.2012).
8. Способы и упражнения для развития креативности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dostignu.ru/360-sposoby-i-uprazhneniya-dlya-razvitiya-kreativnosti.html> (дата обращения: 21.03.2012).