

УДК 159.9:7.01

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Злобина С., Агемян Р., Винников С., Ермоченко И., Кунгурова В., Полякова Е., Рожков А., Третьякова Е.

Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского
г.Брянск

Сегодня остро встает проблема развития креативности молодежи, поскольку именно перед молодыми работниками стоит задача развития инновационно-ориентированной экономики нашей страны. В новых условиях развития рынка труда молодежь, целенаправленно развивающая свою креативность, постоянно творчески растет и чаще достигают успешных результатов. В данной работе мы проанализировали некоторые возможности Интернет-технологий как средства развития креативных способностей молодежи.

Ключевые слова: молодежь, студенты, креативность, креативные способности, информационные технологии, образование, интернет-технологии.

INFORMATION TECHNOLOGY AS A TOOL FOR DEVELOPMENT CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS

Zlobin S., Aghekyan R., Vinnikov, S., Ermochenko I., Kungurova V. Polyakov E., Rozhkov A., Tretyakov E.

Bryansk State University named after academician Petrovskii
Bryansk

Today, there is a problem of acute creativity of young people, as it is for young workers the task of innovation-oriented economy of our country. In the new conditions of the youth labor market, specifically developing their creativity, constantly growing and more creatively reach a successful outcome. In this paper, we analyzed some of the features of Internet technology as a means of creative abilities of young people.

Keywords: young people, students, creativity, creative ability, information technology, education, Internet technologies.

В современном мире все более значимыми становится разноплановые способности молодых людей. Все больше организаций в настоящее время обращают особое внимание на развитие креативности и творчества у своих сотрудников, как значимого фактора повышения успешности функционирования любого современного предприятия.

Поэтому сегодня, как никогда, остро встает проблема развития креативности молодежи, поскольку именно перед молодыми работниками и подготавливаемыми системой профессионального обучения будущими специалистами стоит задача развивать инновационно-ориентированную экономику нашей страны. В новых условиях развития рынка труда молодежь, целенаправленно развивающая свою креативность, постоянно творчески растет и чаще достигают успешных результатов.

Проблема развития креативных способностей широко разработана и изучена видными учеными психологами, социологами (И.А.Зимняя, П.Я.Гальперин, Н.Ф.Талызина, И.С.Кон, Э.Гозиев, Г.Шоумаров, М.Г.Давлетшин).

Научный интерес к креативности личности имеет широкий диапазон: некоторые направления исследуют отношения между творчеством, общим интеллектом, психические, неврологические процессы, связанные с креативной деятельностью; другие - связь между типом личности, творческими способностями; третьи – выясняют отношения между психическим здоровьем и креативностью личности [5], [7].

Дж. Гилфорд определяет креативность как дивергентное мышление (лат. *divergentia* – расхождение, тип мышления, идущего в разных направлениях), которое характеризуется способностью выдвигать множество в равной степени правильных идей при решении некоторой проблемы, нестереотипностью самого мышления.

Термином «креативность» обозначается комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению [8].

Креативность – это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых продуктах.

Креативное мышление – сложный процесс психологического развития, в который включаются восприятие материала, его осмысление, запоминание, анализ и синтез, и то овладение им, которое дает возможность свободно пользоваться полученными знаниями в различных ситуациях, по-разному ими оперируя, выдвигая оригинальные нестандартные решения и т.д. [8].

Термин «креативный потенциал», «креативность» часто употребляется как синоним понятия «творческий потенциал», «креативная личность», «одарённость».

Проявление креативности у молодежи подвержено влиянию многих внешних условий и правильный выбор форм организации учебно – воспитательного процесса играет очень важную роль.

Исследователи выделяют ряд подходов к стимулированию и развитию креативного потенциала [4], [8]:

1. Обеспечение благоприятной атмосферы, доброжелательность со стороны преподавателя, отказ от оценочных суждений и критики в адрес обучаемого способствует проявлению креативности.

2. Обогащение образовательной среды разнообразными новыми объектами.

3. Стимулирование любознательности обучаемого, предоставление ему возможности задавать вопросы.

4. Поощрение высказывания оригинальных идей.

5. Личный подход педагога в использовании творческого подхода к решению проблем.

6. Наличие других позитивных образцов креативности, создание условий для порождения творческого поведения.

Л.С. Выготский сформулировал основную задачу педагогики будущего, в которой жизнь «раскрывается как система творчества, постоянного напряжения и преодоления, постоянного комбинирования и создания новых форм поведения. Таким образом, каждое наше движение и переживание являются стремлением к созданию новой действительности, прорывом вперёд к чему – то новому...» [2, с.36].

Важную роль в реализации идей такой педагогики, в развитии креативности современной молодежи, ее передовой части – студентов – играют информационные технологии. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в педагогическую практику позволяет обеспечивать максимальную степень индивидуализации учебного процесса, направленного на усвоение знаний, умений и навыков. Современные информационные технологии выступают мощным средством, способным значительно повысить эффективность, обеспечить широкие возможности свободного выбора собственной траектории молодежи в процессе всей жизнедеятельности. При этом акцент в деятельности смещается в область формирования креативной среды, в которой происходит самообучение и развитие личности [1], [3], [4].

Интернет-технологии как неотъемлемая часть информационных технологий вносят в развитие креативности молодежи довольно значительный вклад. Отметим в данной работе несколько наиболее важных возможностей современного Интернета, непосредственно связанных с развитием креативности молодежи.

Интернет-технологии способствуют зарождению новых идей, позволяют каждому свободно самовыражаться через глобальную сеть, делая это процесс общественно признанным за счет «подключения» большого числа аудитории к индивидуально созданной креативной идее. Раньше, без доступа к интернету, идея оставалась нереализованной или реализованной в меньших масштабах. Интернет во многом упрощает возможность опубликования собственной идеи, позволяет выйти индивиду на глобальный уровень самовыражения.

Интернет активно содействует объединению креативных людей в одну группу по интересам, где каждый способен выражать свои творческие способности, обмениваясь практикой и совместными идеями.

Благодаря Интернет людей с креативными способностями становится всё больше, ведь сеть дает возможность пользоваться неограниченным объемом необходимых ресурсов и значительно увеличивает возможности человека как многогранной креативной личности. Немалую роль в этом играют социальные сети и блоги.

Сейчас доля социальных сетей и блогов по России очень велика. Около 55% Россиян подключены или используют Интернет-сеть. Из них на сегодняшний момент более 82% населения России имеют аккаунты в социальных сетях. Больше 35 % россиян заходят на сайты социальных сетей ежедневно [6].

Молодежь активно создает различные креативные проекты, занимается научно-исследовательской деятельностью. Многие наиболее передовые представители молодого поколения являются активными участниками различных Международных конференций, интеллект-фестивалей, региональных научно-исследовательских конференций, региональных конкурсов исследовательских работ, районных научно-практических конференций, других конкурсов и конференций различного уровня.

Таким образом, роль Интернет-технологий в способности индивида креативно самореализовываться, развивать в себе новые возможности и совершенствовать имеющиеся творческие способности, колоссальна. Интернет резко повысил актуальность интеллектуального и креативного ресурсов.

Однако включение Интернет в область развития личности как творческой и креативной в России еще нельзя назвать достаточным и эффективным. Много еще придется развивать и совершенствовать.

Поэтому мы предлагаем подключиться к этому процессу СМИ (традиционных и электронных) для осведомления молодых людей о такой возможности. Многие креативные пользователи Интернет не знают о местах реализации своих идей в глобальной сети. Средства массовой информации могли бы оповещать через различные коммуникационные связи пользователей о конкретных проектах, выдвигаемых в интернете. Так, людям с определенными идеями можно не только выразить себя, но и найти финансовую поддержку для воплощения идеи в реальность. Таким образом, необходимо сделать из Интернет-технологий не только средством развития креативности молодежи, но и средством реализации данной возможности.

На сегодняшний день уже накоплен некоторый опыт в формировании креативности молодежи на основе Интернет - технологий, выявлены условия для саморазвития личности средствами Интернет-среды, определены содержание, отвечающее поставленным целям. Однако для эффективного решения этой проблемы требуется существенное преобразование существующих Интернет - технологий, формирование новых подходов научно-методического и информационного обеспечения, способного «заставить» личность генерировать новые знания.

В данной работе мы привели лишь некоторые из возможностей Интернет-технологий как средства развития креативных способностей молодежи, но данный список остается открытым, так как с дальнейшим развитием информационных технологий, интернет-технологий появляются новые методы и средства, еще более эффективно раскрывающие возможности людей как креативных личностей.

Литература

1. Апатова Н.В. Информационные технологии в образовании. - М., 2005.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М.: Просвещение, 2009.
3. Гершунский Б.С. Компьютеризация в среде образования. – М., 2008.

4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. – М.: Школа – Пресс, 2009.
5. Яндекс: Словари [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru> (дата обращения: 20.03.2012).
6. Статистика: Социальных Сетей 2012 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vseo.pro/statistika-socialnyx-setej-2012> (дата обращения: 21.03.2012).
7. Что такое креатив [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.creacratia.ru/kreativnost> (дата обращения: 19.03.2012).
8. Способы и упражнения для развития креативности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dostignu.ru/360-sposoby-i-uprazhneniya-dlya-razvitiya-kreativnosti.html> (дата обращения: 21.03.2012).