

УДК 159.9:7.01

**КРЕАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: МОЛОДЕЖЬ КАК ИСТОЧНИК ТВОРЧЕСКИХ  
ИННОВАЦИЙ**

**Кулмаганбетов М.А.**

**Казахский Национальный Медицинский Университет имени С.Д. Асфендиярова  
г. Алматы, Казахстан**

Проект креативного университета рассматривает в том, что любое учебное заведение – в какой бы оно не находилось стране, - может вести свои дела с большой фантазией и новаторским настроем. Чтобы университеты ступили на этот путь, должны быть созданы условия, позволяющие им думать, планировать и действовать творчески. В университетах должны возникать лидеры, которые научатся отдавать часть своей власти, чтобы повысить собственное влияние. И таких лидеров необходимо искать среди молодежи, среди студентов, ибо именно они являются источниками творческих инноваций.

Ключевые слова: креативный университет, культурные ресурсы, творческие инноваций, источник креативности.

**CREATIVE UNIVERSITY: YOUTH AS A SOURCE OF CREATIVE INNOVATION**

**Kulmaganbetov MA**

**Kazakh National Medical University named after S. Asfendiyarov  
Almaty, Kazakhstan**

Creative project of the University considers that any institution - no matter what it was not in the country - can conduct their business with great imagination and innovative spirit. Universities to set foot on this path must be a way to enable them to think, plan and act creatively. Universities should arise leaders who learn to give a part of their power to increase their own influence. And these leaders should be sought among the young, among the students, because they are a source of creative innovation.

Key words: creative university, cultural resources, creative innovation, a source of creativity.

Суть проекта берет свое начало от концепции креативного города Чарльза Лэндри, который дает характеристику современных инновационных городов в одноименной книге «Креативный город». XXI век – век инновационных решений старых проблем. И здесь огромную роль играют молодежная сила.

Источник креативности – творческие люди и организации, обладающие отличительной особенностью: собираясь вместе на одной территории, они формируют творческую среду.

Люди, определившие успех развития городов, обладают набором качеств, к числу которых относятся широкий кругозор и готовность к риску, сосредоточенность на долгосрочных целях и четкое понимание стратегии, способность работать, опираясь на местную специфику, и находить сильные стороны в очевидных недостатках, желание обучать и учиться. Эти черты обеспечивают креативный характер людям, проектам, и, наконец, - университетам.

Культура должна определять технологию городского планирования, а не выступать как малорентабельное дополнение к таким вопросам как строительство, транспорт и землепользование. Именно восприятие перспектив университета сквозь призму культуры должно задавать систему координат для планирования жизни университета и социального развития.

Самое важное – это способность видеть проблему в целом и вместе с тем уметь посмотреть на нее под неожиданным углом. Творческие люди демонстрирует гибкость и всегда готовы сфокусироваться и четко оценить риски.

Широкое активное участие студентов в развитии университета при помощи организации конкурсов, круглых столов, конференции, выставок и встреч, открывающие горизонты креативности, сможет дать значительный импульс высшим учебным заведениям и стать конкурентоспособным.

**Литература:**

1. Charles Landry “The Creative City”, Earthscan Publications, 2000
2. <http://www.globalideasbank.org/>
3. Журнал “Big Issue”, Великобритания