

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Фетисова А. С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В настоящее время актуальной является проблема переноса реального общения среди молодежи в виртуальное пространство. Статья представляет собой результаты фокус-группового интервью со студенческой молодежью на данную тему.

Ключевые слова: молодежь, социализация, интернет, общение

VIRTUALIZATION RELATIONSHIP OF MODERN YOUTH

Fetisova A. S.

Belgorod National Research University

Today is a very urgent problem of transfer of real communication among young people in virtual space. The article presents the results of focus group interviews with students on the topic.

Keywords: youth, socialization, internet, communication

На начало 2013 года доля российских пользователей Интернета достигла 67% населения страны (в сентябре прошлого года – 60%), причем особенно заметно увеличилась группа активных – ежедневных пользователей (с 36 до 41% за год). Интересно заметить, что ежедневно выходят в Интернет, прежде всего, 18-24-летние (76%) [1]. Эти данные позволяют нам говорить о том, что, в основном, молодежь – самый активный пользователь глобальной сети Интернет, активно проходящая процесс социализации.

В марте 2013 года было проведено фокус-групповое интервью, участниками которого стали студенты Белгородского государственного национального исследовательского университета. Для сохранения конфиденциальности имена участников и место проведение беседы опущены.

Студентам предлагалось обсудить ряд вопросов, связанных с виртуализацией взаимоотношений современной молодежи.

Перед началом исследования была выдвинута следующая гипотеза: в настоящее время для молодежи предпочтительным является Интернет-общение, а не реальные встречи с друзьями и знакомыми.

В ходе проведения исследования были получены следующие результаты.

Для участников фокус-группового интервью дружба, прежде всего, ассоциируется с это верностью, взаимовыручкой, поддержкой, любовью, доверием и «родственной душой». Таким образом, по мнению студентов, человек, на которого в социальных сетях навешивается ярлык «друг», по сути таковым может и не являться.

Все участники отметили, что в жизни современного человека Интернет играет огромную роль: ни одно наше действие сейчас не происходит без Интернета.

А: «Сейчас мы живем в этой «коробке», которая нас затягивает...»

Но, вместе с тем, участники интервью отмечают, что общение между людьми не перешло в Интернет, он используется только как средство быстрой, дешевой связи.

А: «Важен живой контакт».

Исследование показало, что все участники фокус-группы, если у них возникнет вопрос, прежде всего, будут искать ответ «в сети».

В: «Конечно в Интернете!»

Все участники предпочитают общаться и встречаться с друзьями и знакомыми в реальной жизни. Ни один не высказал противоположной точки зрения.

С: «Пошел, погулял, эгегей!!!»

Д: «Конечно в реале!»

С: «Сидишь, залипаешь в интернете, нечего вспомнить, никакого толку ... еще и глаза болят потом...»

В защиту Интернет-общения был выдвинут тезис о том, что если друг живет далеко, то тогда вариант общения посредством сети очень выгоден.

Почти все участники интервью отметили, что предпочитают знакомиться в реальной жизни, нежели в Интернете.

Е: «На улице».

С: «Вконтакте я не знакомлюсь, если добавляются – ставлю и игнор».

А: «В реале вы начинаете общаться и видите реакцию друг друга».

Е: «На улице».

Но в противовес всем была высказана и иное мнение: «...многие люди стесняются подойти на улице». Поэтому, Интернет для некоторых людей является своеобразным помощником для преодоления своей скромности.

Что касается облика людей, которые знакомятся и общаются только в Интернете, то участники фокус-группы видят их, прежде всего, с негативной стороны.

С: «Люди себя выставляют лучше, чем они есть», (то есть они приукрашивают свою внешность), «она – Анджелина Джоли, а он – Джони Дэпп».

Так же было отмечено, что внешность человека в общении не играет огромного значения.

Д: «Почему вам так важна внешность? Если ты общаешься с человеком, он приятный собеседник ... встретились: а, нет, ты жирный не буду с тобой общаться... ».

Почти все участники обеспокоены анонимностью, которую предоставляет Интернет:

С: «...может быть, там 30 разных человек сидят и пишут ей...».

Относительно прогноза будущего Интернет-общения, были получены различные ответы. Одни считают, что как бы не прогрессировал Интернет, живое общение было, есть и будет, другие, что необходимо беспокоиться за будущее поколение и все сайты для общения закрыть или ограничить регистрацию на них.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изначально поставленная гипотеза была опровергнута. Интернет-общение не способно заменить живое общение, и используется в основном для переговоров с друзьями из других населенных пунктов. Если же есть возможность реальной встречи, то участники фокус-группового интервью предпочтут его. Но так же было отмечено, что для некоторых стеснительных людей Интернет – это отличная возможность знакомиться и общаться. В дальнейшем требуются дополнительные количественные исследования для большей репрезентативности результатов.

Список литературы

1. Проникновение Интернета в Россию и его последствия [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <http://wciom.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.