

ПРОБЛЕМНО-ПОИСКОВЫЕ ВЕБ-ЗАДАНИЯ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Ливская Е.В.

Кандидат филологических наук,
ст. преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурных коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал,
Доцент кафедры иностранных языков Академии бюджета и казначейства,
Калужский филиал, профессор РАЕН,
член Совета молодых ученых Калужской области;
e-mail evgenia_livskaya@yahoo.com

Статья посвящена анализу целесообразности использования проблемно-поисковых заданий в процессе обучения студентов неязыковых вузов (экономических) иностранному языку, на примере следующих форматов: Hotlist, Multimedia Scrapbook, Treasure Hint, WebQuest и пр.. Исследуются критерии оценки эффективности интеграции заданий подобного формата в обучение, дается возможная классификация веб-заданий с точки зрения их использования для формирования компетенций у студентов. Дается обзор наиболее популярных форматов веб-заданий и приложений и раскрывается их потенциал с точки зрения использования в образовательном процессе.

Ключевые слова: компьютерные коммуникационные технологии, ИКТ в преподавании иностранных языков, проблемно-поисковые задания, веб-задания

WEBQUESTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN ECONOMIC UNIVERSITIES

Livskaya E.V.

The article is dedicated to the analysis of the reasons of using webquests in the process of teaching foreign languages, and the main focus is on such formats of webquests, as HotList, Treasure Hunt, WebQuest, etc. The criteria of estimating of their efficiency is determined. The most popular up-to-date webquests used in the learning process are classified. The article eliminates a possible review of webquests platforms and programs and explores their educational potential.

Keywords: computer communicating technologies, foreign languages teaching, webquests

В последнее время в экономических неязыковых вузах успешно применяются веб-задания определенных форматов на занятиях по иностранному языку. Проблемно-поисковый метод основан на использовании подобных веб-заданий. Форматы часто используемых проблемно-поисковых заданий разработаны американскими педагогами [1, с. 38-42]. Имеются в виду задания форматов Hotlist, Multimedia Scrapbook, Treasure Hunt, WebQuest, которые подробно описаны на сайтах: Filamentality, Ozline.com. Применение подобных веб-заданий помогает гармонично интегрировать новые педагогические технологии в учебную программу.

Hotlist (Полезный список) – самое простое из существующих веб-заданий. Преподаватель подбирает интересные и полезные сайты по той или иной теме и помещает их на отдельной веб-странице [5]. Это значительно экономит время поиска в

Интернете. Hotlist целесообразно использовать, когда у студентов еще мало технических навыков, тема задания новая, недостаточно времени для выполнения задания. Составление Hotlist может стать интересным заданием и для студентов. Например, при подготовке проекта, скажем, по американской истории XX века, студентов можно разделить на группы, дать задание по подборке сайтов по соответствующим периодам – Первая мировая война, Вторая мировая война, «холодная война» и т.д. Таким образом, студенты одновременно работают с аутентичным материалом, развивают навыки чтения, письма и учатся работе в группе.

Полезный список – простой и эффективный способ интеграции ресурсов Интернета в процесс обучения, который

- содержит дополнительный учебный материал;
- значительно сокращает время поиска информации для студентов;
- удобнее распечатанного списка сайтов;
- избавляет преподавателя от ксерокопирования материалов.

Полезный список можно постоянно обновлять и дополнять в любое время, он является базой для создания и выполнения веб-проектов [2, с. 18-21].

Multimedia Scrapbook (Мультимедийный альбом) может использоваться, когда у студентов уже есть некое общее представление о теме. Преподаватель подбирает в Интернете различные ресурсы по данной теме и классифицирует их по различным категориям (фотографии, карты, текстовая информация, цитаты, аудиоматериал, видеоматериал, виртуальные туры и т.д.) на веб-странице. При помощи этого материала студенты выполняют всевозможные задания по теме: доклады, презентации (со слайдами), коллажи, создают собственные веб-страницы и т.д. Студенты используют материал Мультимедийного альбома для разработки отдельных аспектов предложенной темы. Данный формат задания:

- расширяет способы выполнения различных заданий, предлагая массу разнообразного материала;
- развивает критическое мышление, поскольку оно ориентирует студентов на самостоятельную работу;
- позволяет синтезировать различные материалы и логически их организовывать, выбирать наиболее интересный аспект темы.

Subject Sampler (Образец постановки проблемы) – особый вид задания, позволяющий выявить интересующие студентов аспекты темы и нацелить их на

критическую оценку полученной информации. Преподавателям уместно использовать Образец постановки проблемы, когда:

- нужно нацелить студентов на дальнейшее подробное изучение темы;
- нужно заинтересовать студентов какой-либо проблемой;
- имеется некоторое количество хороших сайтов по интересующей теме.

Создавая Образец постановки проблемы, преподаватель подбирает небольшое количество (6 – 7) интересных сайтов, посвященных обсуждаемой теме или каким-то образом относящихся к ней. Эти сайты содержат богатую информацию, охватывающую различные аспекты проблемы, а также включают разнообразные вопросы и задания. После изучения веб-материала студенты вступают в дискуссию, выражают свои мнения и суждения по поводу прочитанного и по поводу проблемы в целом. Работа с Образцом постановки проблемы не требует от студентов конкретных, глубоких знаний по обсуждаемой проблеме и правильных ответов на вопросы, у них должно сформироваться определенное видение проблемы. Основной целью введения задания данного формата в учебный процесс является формирование интереса аудитории к определенной теме, а также выявление конкретных аспектов этой темы для дальнейшей детальной разработки [3].

Таким образом, образец постановки проблемы:

- предполагает оживленную дискуссию на изучаемом языке;
- дает возможность анализировать информацию и выразить свое мнение;
- позволяет выявить темы, интересующие аудиторию;
- не требует высокого уровня информационной компетенции.

Многие студенты воспринимают Интернет как большую энциклопедию и соответственно используют его как источник информации. Задача преподавателей – направить их поиск и помочь им найти качественную и полезную информацию. Формат задания Treasure Hunts (Охота за богатствами) значительно облегчает эту задачу. Он полезен, когда студентам нужна подробная конкретная информация по теме и когда веб-ресурсы более удобны в использовании, чем остальные материалы. Данное задание позволяет студентам получить основную информацию по изучаемой теме. Преподаватель подбирает конкретный материал (текст, графические изображения, аудио- и видеоматериал), необходимый, с его точки зрения, для понимания данной темы, затем делает список ссылок (именно ссылок на конкретные страницы, содержащие нужные сведения, а не адресов больших сайтов) и помещает их на веб-странице. К каждой ссылке задается отдельный вопрос. Таким образом, преподаватели

направляют внимание студентов на те аспекты проблемы, которые считают важными. На конечном этапе работы над заданием преподаватель задает финальный вопрос, при ответе на который студенты синтезируют уже полученные знания, благодаря чему у них формируется глубокое понимание проблемы.

Этот вид веб-задания

- нацеливает студентов на чтение конкретного материала по данной проблеме;
- предполагает взаимодействие в группе, дискуссию и нахождение консенсуса в ходе обсуждения проблемы;
- позволяет студентам делать самостоятельные выводы.

WebQuest (Веб-поиск) – один из самых сложных видов веб-заданий, которое предполагает работу с большим объемом материала, исследовательскую деятельность и критическое осмысление информации [4]. Веб-поиск объединяет в себе идеи проектного метода и игровых технологий, в частности квестов. Под квестом (от англ. quest – путешествие) понимают компьютерную игру, в которой игрок должен добиться какой-то конкретной цели (выполнить задание или пройти «квест»), прибегая к помощи собственных знаний и опыта и общаясь с участниками квеста. Преподаватель может использовать Веб-поиск, чтобы:

- создать мотивацию для решения сложных спорных проблем;
- добиться глубокого осмысления и понимания различных аспектов проблемы;
- познакомить студентов с различными интерпретациями проблемы;
- развить навыки работы в группе.

Существуют два вида веб-поиска – краткий и полный. Цель краткого варианта – накопление и освоение информации, студент должен прочитать и осмыслить необходимые по проблеме данные. Цель полного варианта – расширение и углубление познаний в той или иной области, студент в этом случае должен проанализировать информацию и продемонстрировать понимание материала, представив некую концепцию для обсуждения.

При создании данного задания преподаватель выбирает какую-либо противоречивую тему или многостороннюю проблему, которая не имеет однозначной интерпретации. Это могут быть последние события в мире, социальная, экологическая или этическая проблема и т.д. Используя ресурсы Интернета, студенты исследуют и

анализируют данную проблему и предлагают свое решение (или решения). На первом этапе обучающимся предоставляется базовая информация, чтобы сформировать представление о теме/проблеме. Затем аудитория делится на группы, каждая из которых выполняет определенное задание и имеет конкретную роль при выполнении проекта. Работая в парах и группах, студенты обрабатывают и анализируют информацию и становятся «экспертами» по тому или иному аспекту темы. Практическим итогом всей работы может быть публикация результатов исследования в сети [6].

Веб-поиск имеет четкую структуру:

- вступление (краткое введение в работу, базовая информация по данной проблеме);
- задание (описание основных задач, которые ставятся перед студентами);
- ресурсы (перечень сайтов, содержащих необходимую информацию по проблеме);
- процесс (детальное описание этапов работы, конкретное задание и материалы для каждой группы);
- оценка (система оценки работы студентов);
- заключение (предполагаемые итоги работы, сформулированные преподавателем) [1, с. 42].

Без всякого сомнения, веб-поиск является полезным и эффективным заданием, так как:

- студенты имеют доступ к свежей информации из различных источников;
- этот вид задания развивает навыки критического мышления;
- процесс работы предполагает принятие и уважение разных точек зрения;
- по сложности может приравниваться к курсовой или дипломной работе.

Литература:

1. Е.В. Ливская. Мультимедиа в образовании: Современные педагогические и информационные технологии в преподавании иностранных языков. Обучение навыкам работы с интерактивными ресурсами. Учебно-методическое пособие. Часть II. – Калуга: ИД «Эйдос», 2012. 121 с.
2. Е.В. Ливская, О.В. Панова. Условия успешной интеграции блог-технологий в процесс преподавания иностранных языков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2012. № 11. С. 187-191.

3. С.В. Титова. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика: Учеб. пособие для вузов. М., 2009. 156 с.
4. С.В. Титова, А.П. Авраменко. Эволюция обучения в преподавании иностранных языков: от компьютера к смартфону // // Вестник Московского университета. Серия XIX. Лингвистика и межкультурная коммуникация. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://titova.ffl.msu.ru/for-teachers/our-portfolio.html>
5. Anderson T. Distance learning – social software's killer ap? ODLAA 2005 Conference. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unisa.edu.au/odlaaconference-PPDF2s/13%20odlaa%20-%20Anderson.pdf>
6. Lee S., Berry M. Effective E-Learning through Collaboration//Coming of Age: Introduction to the new world wide web. 2006. P.20-24. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.terry-freedman.org.uk/db/web2/>