

УДК 159.922.4

ПСИХОСЕМАНТИКА И ОРНАМЕНТИКА КАК ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Максимова О. Н., студентка IV курса

Северо-Восточный Федеральный университет имени М.К. Аммосова,
исторический факультет, Якутск, Россия

E-mail:

В век научно-технической революции, когда внедряются все новые инновационные технологии, этнокультурные традиции находятся на стадии исчезновения. Лучший вариант – это сохранение преемственности традиционной культуры с элементами ее усовершенствования.

Ключевые слова: эпос, религиозные верования, национальное своеобразие

PSYCHOSEMANTICS AND ORNAMENTATION AS ÈTNOPSIHOLOGIČESKIJ АСПЕКТ

Maksimova O.N., student

North-Eastern Federal University m.k. Ammosova, historical faculty, Yakutsk, Russia

In an age of scientific and technological revolution, when introducing the all new innovative technology, the ethno-cultural traditions are in the process of disappearing. The best option is the continuity of the traditional culture with elements of its improvement.

Keywords: epos, religious beliefs, national identity

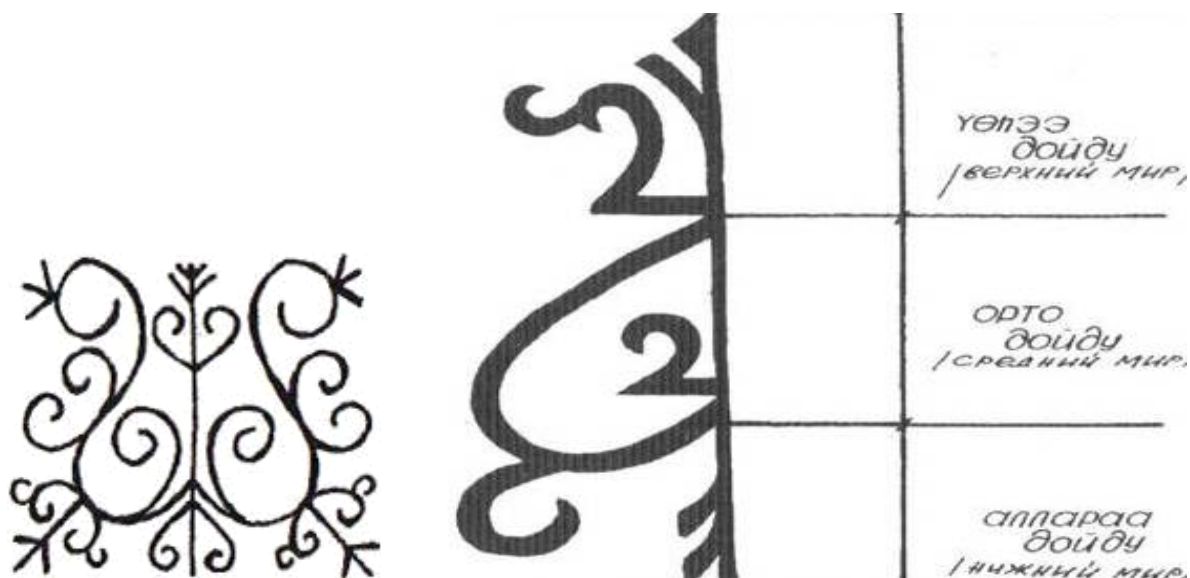
Якутский эпос, как и эпос других народов - древний памятник устного народного творчества, содержащий универсальный код для понимания мира, всего сущего. Древние религиозные верования несли функцию психологической защиты этноса от окружающего мира, обеспечивали возможность действовать в нем, безукоризненно соблюдая культовые ритуалы, направленные на почитание огня, человека, воды, коня и т.д. Одежда, будучи тесно связанной с мифологическими представлениями, является одной из ярких проявлений образности в олонхо. Через одежду визуализируются религиозное миропонимание, национальное своеобразие и специфические особенности культуры этноса. В данной работе рассмотрена семантика цветов одежды главных героев крупнейших олонхо (народный эпос) Ойунского П.А. «Нюргун Боотур Стремительный» (1930-е гг.) и «Непобедимый Мюлджю Бэгё» (1938 г.) Говорова Д.М.

Был проведен мониторинг и методика К. Люшера по изучению цветовой гаммы одежды среди молодежи. Участники, студенты 21-22-летнего возраста, выбирали по симпатии предоставленные им одежды разных цветов: красный, зеленый, желтый, голубой, фиолетовый, синий, коричневый, серый и черный. По порядку их выбора сделано заключение, что поколение XXI века, в первую очередь, выбирает теплые тона цветов, т.е. движение, активный образ жизни, личностный рост человека. Это различие с выбором древних якутов, они в основном предпочитали холодные тона, что означает инерцию, безопасность, притушение жизненной силы, проявление повышенной потребности в отдыхе, уюте и чувственному умиротворению. Предполагается, что причиной тому являются климат Севера. Женская одежда, в свою очередь, в народном эпосе предстает нам в ярком образе, так

как для якутов испокон веков образ женщины ассоциировался с Природой, с Божеством Аан Алахчын Хотун, которую они очень почитали.

Также проведен опрос студентов IV курса по восприятию орнамента. Им был представлен якутский чепрак - это конское праздничное убранство, вышитое из сукна и орнаментированное шелковой нитью разных цветов. В ходе исследования обнаружено, что респонденты, владеющие родным языком и знающие основные элементы своей традиции, ассоциируют орнаменты с детством, природой, домашним очагом, родным человеком. Респонденты, не владеющие родным языком, сравнили орнаменты со снежинками, елочками, горошками, камушками.

Орнамент одежды не только соответствует идее трехчастности мироздания (Верхний, Средний, Нижний миры), но и способствует ее воплощению в специфических знаках и символах. В материальной культуре якутов все орнаменты, наносимые на изделия, имеют свое сакральное значение.



Таким образом, в якутских эпосах имеются скрытые, подтекстные знаки и символы. Эти знаки и символы проявляются в семантике и орнаменте одежды эпических персонажей. Орнаментами украшали жилище, домашние утвари, подол одежды, ворот, рукава. Они обладали с древних времен оберегающим смыслом, их наносили в целях «обезопасить» все необходимые отверстия. В целом можно заключить, что знание родного языка, культуры, изучение эпоса позволяют аккумулировать внутренний опыт, активизировать личностный потенциал и расширить границы собственного мира.

Литература

1. Абульханов К.А., Агафонова О.В. Рабочая книга практического психолога. М., 2002.
2. Говоров Д.М. Непобедимый Мюлджю Бёгё. Я., 1938.
3. Илларионов В.В. Якутское сказительство и проблемы возрождения олонхо. Новосибирск, 2006.
4. Копытин А.И. Системная АРТ-терапия. СПб, 2001.
5. Лукина А.Г., Докторова Н.И. Образы олонхо: кинетика и одежда. Я.:Бичик, 2010.

6. Ойунский П.А. Нюргун Боотур Стремительный. Я., 1930.
7. Петрова С.И. Свадебный наряд якутов. Новосибирск, 2006.
8. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. М.: МГУ, 1987. 207 с.
9. Петренко В.Ф. Лекции по психосемантике. Самара: СамГПУ, 1997. 239 с.
10. Пухов И.В. Якутский героический эпос – олонхо. Публикация, перевод, теория, типология. Избранные статьи. Я., 2004.
11. Расторгуева Л.Н. Одежда Севера. Я., 1994.