

УДК: 316.33

**СТРУКТУРА ДОСУГА МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ТОМСКА
(МОЛОДЕЖЬ ВУЗОВ И СУЗОВ)**

*А.Е. Куликова, М.О. Усанина, Ю.С. Чернышова, группа 629-1
Томск, ТУСУР, ivi_23@mail.ru Проект ГПО ФС-1204–«Фестиваль
национальных культур»*

*Научный руководитель: В. В. Орлова - проф., д.соц.н каф. ФиС,,
директор НОЦ СГТ ТУСУР*

**THE STRUCTURE OF LEISURE OF YOUTH OF TOMSK
CITY (YOUTH OF UNIVERSITIES AND SPECIAL EDUCATION
INSTITUTIONS)**

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Молодежь представляет собой особую социальную группу и досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека.

Молодежь согласно своим ценностям, ориентирам и интересам, выбирает наиболее подходящую форму досуга. Во всем многообразии досуговой деятельности существуют различные структуры, такие как отдых, развлечения, познавательная деятельность, и т.д. Таким образом, можно предположить, что предлагая определенную форму досуга можно повлиять на формирование культурных ценностей, здорового образа жизни и т. д.

Мы предполагаем, что молодежь, обучающаяся в ВУЗах и СУЗах различается по своим досуговым предпочтениям. Нами будут охвачены не только студенты, но и молодые преподаватели и аспиранты.

Изучение научной литературы, относящейся к теме исследования, предполагает рассмотрение социологических теории, в рамках которых рассматриваются проблемы досуга. Это работы М. Вебера, Э. Дюркгейма, К. Маркса. Также планируется изучение отечественных социологов, работы которых посвящены досугу - К.А. Абульхановой, В.А. Артемова, так как в истории отечественной социологии важность вопросов определения понятия «досуг» была осмыслена в 70-е годы. XX века, тогда в отечественной литературе стали появляться брошюры и статьи, в которых варьировались такие названия как «Культура и досуг». На сегодняшний день появилось большое количество публикаций, затрагивающих тематику «досуга», и связано это, в первую очередь, с возрастающей ролью досуга не только в жизни молодежи, но и всего общества в целом. Очень хорошо описана современная ситуация в данном контексте в работах Дениела Белла («Теория постиндустриального общества») и многочисленных публикациях французского социолога Жорфа Роже Дюмазедье, которая так же будет рассмотрена в работе.

В данной работе нами будет изучена структура досуга молодых людей обучающихся в ВУЗах и СУЗах при помощи анализа интернет ресурсов и проведения анкетирования молодежи города Томска.

И для того, чтобы подтвердить или опровергнуть это предположение – необходимо провести исследование, в котором будут применены методы: анкетирование и анализ интернет ресурсов.

Анкетирование предполагает, что опрашиваемый заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него, реже анкетер заполняет вопросник со слов опрашиваемого.

Виды анкетирования:

Групповое – состоит в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении (аудитории) в соответствии с правилами выборочной процедуры.

Индивидуальное – не предусматривает общности места и времени при заполнении анкет опрашиваемых и проводится чаще всего по месту жительства, когда анкетер, объяснив респонденту правила работы с анкетой, присутствует при ее заполнении и по мере надобности консультирует его по технике заполнения.

Анкета является основным инструментом опроса и представляет собой социологический документ, содержащий структурно-организованный набор вопросов, каждый из которых связан с задачами проводимого исследования. Эта связь выражается в необходимости получения информации, отражающей характеристики изучаемого объекта.

Анализ Интернет-ресурсов производится путем просмотра и отбора материалов в сети Интернет, касающихся заданной темы исследования. Это могут быть информационные сайты, Интернет-порталы, социальные сети, форумы, тематические сайты и т.д.

Интернет-ресурсы становятся одним из основных источников информации по теме исследования. На их основании делаются выводы и заключения, касающиеся выбранной темы.

Итогом исследования является аналитическая информация о наиболее популярных местах отдыха и развлечений у молодежи, обучающихся в ВУЗах и СУЗах. Так же мы планируем предоставить сравнительную таблицу предпочтений в сфере досуга у молодежи города Томска.